

Rapport annuel 2020



CENTRE LOCAL
DE DÉVELOPPEMENT
ROUYN-NORANDA

Mot du président



2020 : L'année de tous les changements!

2020 fut une année de changements à plusieurs niveaux. En début d'année, l'équipe du Centre local de développement Rouyn-Noranda (CLD RN) était prête à développer la nouvelle vision de l'organisation et à réaliser les grandes orientations stratégiques de la planification quadriennale adoptée en janvier! Or, un grand bouleversement est venu changer les plans. Si l'on fait l'analogie avec un équipage, le bateau amarré au quai en 2019 avait préparé son voyage et l'équipage était prêt à entreprendre son périple pour réaliser sa mission. Le contexte pandémique est venu brouiller les cartes, nous obligeant ainsi à changer de destination. En effet, nous devons tous à présent affronter une tourmente, celle de la Covid-19.

Se faisant, notre rôle de soutien aux entreprises n'a jamais été aussi important! Du jour au lendemain, l'économie du Québec s'est retrouvée sur pause. Les entreprises devaient désormais composer avec un changement d'environnement sans précédent. Elles devaient naviguer à l'aveugle. Leur avenir étant menacé, elles devaient s'adapter pour survivre! L'expression le Darwinisme des affaires prenait ainsi tout son sens! Toutes les entreprises de Rouyn-Noranda furent touchées, malheureusement, certains secteurs plus que d'autres.

Afin de jouer pleinement notre rôle, le gouvernement nous a fourni certains outils et au niveau local, nous nous sommes concertés pour créer des programmes qui ont permis aux entreprises de se placer dans une éventuelle relance.

Ainsi, plus d'une centaine d'entreprises furent soutenues financièrement afin de les aider à traverser la première vague. Que ce soit avec des subventions pour se positionner sur le numérique, ou encore avec des prêts pour pallier aux manques de liquidités. Voilà quelques actions concrètes qui ont permis aux entrepreneurs de se positionner pour la relance! Enfin, c'est dans l'adversité que l'on reconnaît les forts, les leaders... Eh bien je peux vous dire que je suis fier de mon équipe et fier de tout ce que le CLD a accompli!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marc Bibeau', written over a thin horizontal line.

Marc Bibeau
Président

Mot de la direction générale



Effectivement, 2020 nous en a fait voir de toutes les couleurs!

Ce virus nous a tous pris par surprise et à plusieurs reprises! Heureusement, une synergie hors du commun s'est mise en place avec les acteurs du développement économique. Nous étions tous profondément convaincus qu'il fallait travailler ensemble pour soutenir les entreprises et leur permettre de continuer à opérer. Le comité de vigie économique a rapidement vu le jour et nous nous sommes tous ralliés à une mission bien précise, celle d'appuyer et de supporter les entreprises d'ici! C'est ainsi que le CLD RN, la Société d'aide au développement des collectivités (SADC RN), la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda (CCIRN) et la Ville de Rouyn-Noranda ont uni leurs forces pour soutenir les entrepreneurs avec des actions concertées, tant sur le plan local que régional. Nous nous sommes également affairés à mettre en place une stratégie de communication concertée favorisant l'achat local et régional et assurer une veille des différents enjeux économiques.

Qui plus est, un élément très significatif pour le CLD RN est la création d'une alliance historique au bénéfice de l'agilité des entreprises afin de favoriser la reprise des affaires dans ce nouveau contexte. Ainsi, le CLD RN, la SADC RN et la Caisse Desjardins de Rouyn-Noranda ont créé un fonds de 245 000 \$ pour prêter main-forte aux PME d'ici. Historique parce que «c'est du jamais vu» que nos trois organisations s'unissent, aussi rapidement, autour d'une vision commune et allouent des sommes aussi importantes en subventions directes à la communauté d'affaires. Nous avons également été précurseurs à plusieurs égards, notamment pour le fonds Ta PME en ligne qui fut reproduit en région et même ailleurs en province!

Parallèlement, la Ville de Rouyn-Noranda nous a délégué la gestion du programme Aide d'urgence aux PME de Rouyn-Noranda, créé par le ministère de l'Économie du Québec. Notre équipe s'est mise à pied d'œuvre pour maîtriser les composantes de ce programme et ainsi, soutenir près d'une quinzaine d'entreprises.

Par ailleurs, l'industrie touristique étant l'un des secteurs les plus touchés par cette pandémie, nous n'y avons pas échappé et elle nous a forcés à mettre sur pause les activités associées à ce mandat. Notamment, le Bureau d'information touristique fut fermé durant quelques mois, les activités du secteur du tourisme d'affaires et certaines activités de promotion furent suspendues. Toutefois, des initiatives sont nées telles que la mise en ligne d'une liste des restaurants qui livrent ou offrent des mets pour emporter, la mise en ligne d'activités virtuelles développée par les festivals et attractions touristiques du territoire ou encore la mise en lumière des entreprises touristiques qui maintiennent leurs services en temps de confinement.

Au niveau administratif, plusieurs changements se sont également opérés, soit l'intégration de l'infonuagique en lien avec notre environnement informatique, le télétravail de mars à juin et l'instauration d'une évaluation de rendement pour l'ensemble de l'équipe! Un programme d'aide aux employés et à leur famille fut également offert au personnel du CLD. Nous avons également accueilli notre nouvelle directrice des services administratifs et financiers, madame Karen Audet, CPA.

Maintenant, larguons les amarres à la conquête de 2021!

Mariève Migneault
Directrice générale

Les acteurs du développement de 2020

La gouvernance :

Marc Bibeau - président

Daniel Camden - vice-président

Pierre Gaudreault - vice-président (départ septembre)

Steve Éthier - secrétaire

Marc Bertrand

Carole Lafrenière

François Cotnoir

Sébastien Côté

Claude Major

Abdellah Ameur

Julie-Andrée Girard

ADMINISTRATEURS SANS DROIT DE VOTE

Luc Blanchette

Mariève Migneault

La permanence :

DIRECTION GÉNÉRALE

Mariève Migneault

Directrice générale

Annie Bélanger

Directrice générale adjointe et touristique

ADMINISTRATION

Sophie Grenier

Adjointe administrative

SERVICE AUX ENTREPRISES

Karen Audet

Directrice des services financiers
et administratifs

Véronique Moreau

Conseillère en culture entrepreneuriale

COMMUNICATION ET TOURISME

Marie-Lou Ricard-Dion

Jessica Gagnon (départ avril)
Conseillère en communication
et marketing

Julie Goulet

Agente d'accueil et d'information

Nathalie Kilgour

Conseillère en séjour



Sommaire

02

Mot du président
et de la direction
générale

04

Les acteurs du
développement
de 2020

06

Mission, vision
et valeurs

07

Les mandats du
CLD en 2020

08

Entrepreneuriat

12

Attraction et
recrutement de la
main-d'oeuvre

15

Publicités et
communications

17

Tourisme

23

Représentations
et comités

Mission, vision et valeurs

MISSION

Partenaire dans l'action, le CLD Rouyn-Noranda stimule le développement et la consolidation d'activités économiques et touristiques locales, grâce à un support technique et informationnel ainsi que des expertises-conseils adaptées.

VISION

En symbiose avec le milieu, le CLD Rouyn-Noranda est une organisation évolutive qui favorise le rayonnement économique et touristique de Rouyn-Noranda, de ses entreprises et organisations au-delà des frontières.

VALEURS

Collaboration

Par la collaboration, le CLD RN vise une relation misant sur l'esprit d'équipe ainsi que sur l'importance de travailler ensemble à l'atteinte d'objectifs communs.

Professionalisme

Par le professionnalisme, le CLD RN vise à offrir un service de qualité où les attitudes, les aptitudes, et les normes comportementales et morales professionnelles sont priorisées.

Innovation

Par l'innovation, le CLD RN vise une amélioration continue des processus et du renouvellement de ses services en tentant de développer et de garder à l'esprit des solutions qui sortent des sentiers battus.

Transparence

Par la transparence, le CLD RN vise une communication claire, légitime, sincère et véridique, à tous les niveaux de l'organisation, dans le respect des règles de confidentialité.



Les mandats du CLD en 2020

(Prendre note qu'en raison du contexte de pandémie, certaines activités du mandat touristique ont été mises sur pause en 2020)

VOLET ENTREPRENEURIAL :

- › Aide financière
- › Soutien technique (plan d'affaires, prévisions financières, gestion d'entreprise)
- › Informations
- › Activités / Formations / Réseautage

VOLET TOURISTIQUE :

- › Accueil et information touristique (Gestion du Bureau d'information touristique)
- › Promotion de la destination
- › Soutien aux congrès, réunions, événements d'affaires et sportifs

VOLET ATTRACTION ET RECRUTEMENT DE MAIN-D'ŒUVRE :

- › Accueil des nouveaux Rouynorandiens
- › Soutien au recrutement à l'international
- › Promotion de Rouyn-Noranda

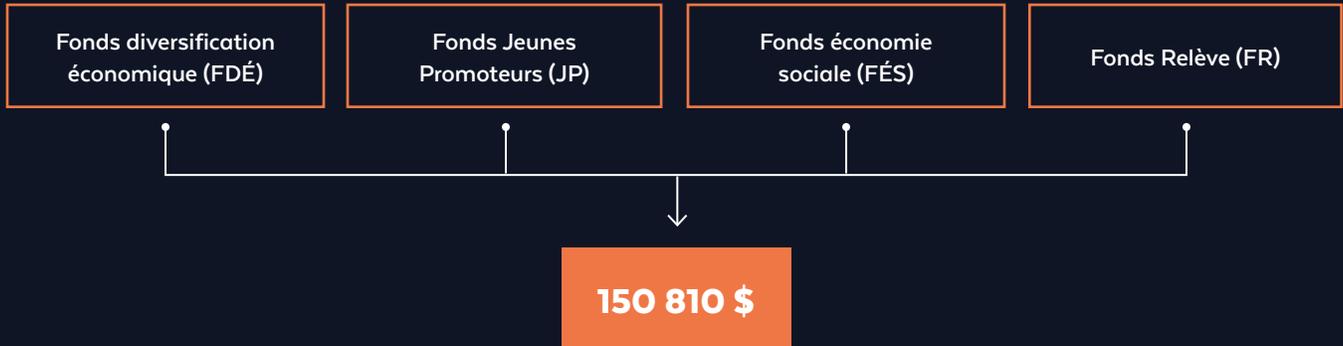


Entrepreneuriat

FONDS

RÉSUMÉ 2020 DES FONDS INTERNES AU CLD

**Prendre note qu'en raison du contexte de pandémie et de la révision de nos programmes, les fonds ont été temporairement indisponibles une bonne partie de l'année.*



11 nouveaux
emplois créés

113 emplois
maintenus

PROGRAMMES AIDE FINANCIÈRE

PROGRAMME AIDE D'URGENCE AUX PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES :

Le CLD RN a été mandaté par le ministère de l'Économie et de l'Innovation pour répondre aux questions et accompagner les promoteurs dans le dépôt de leurs demandes à ce programme. Le PAU a pour objectif de soutenir le fonds de roulement des PME afin qu'elles soient en mesure de maintenir ou de consolider leurs activités.

Décaissements • **380 000 \$**

Emplois maintenus • **188**

Nombre d'entreprises soutenues • **12**

PROGRAMME DE MICRO-PRÊT : MON CENTRE-VILLE PIÉTONNIER

En partenariat avec la SADC RN et le CLD RN, ce programme d'aide financière avait pour objectif de permettre aux commerçants du centre-ville de Rouyn-Noranda de bénéficier d'un micro-prêt pour l'achat d'équipement ou de mobilier pour l'embellissement du centre-ville piétonnier. Ce fonds n'a reçu aucune demande.



ALLIANCE HISTORIQUE EN SOUTIEN AUX PME :

Devant la mise sur pause soudaine des activités économiques des PME, des partenaires de l'économie locale de Rouyn-Noranda ont créé une alliance historique au bénéfice de l'agilité des entreprises afin de favoriser la reprise des affaires dans ce nouveau contexte. Ainsi, le CLD RN, la SADC RN et la Caisse Desjardins de Rouyn-Noranda ont créé un fonds de 245 000 \$ pour prêter main-forte aux PME d'ici.

Avec ce fonds, 3 programmes ont vu le jour dès le printemps 2020 :



TA PME EN LIGNE : vise à encourager l'achat local et à assurer la pérennité des petites entreprises par l'octroi d'une subvention de maximum 3 000 \$ par entreprise pour la réalisation d'un site Web transactionnel.

- › 36 entreprises
- › 314 emplois soutenus



MODERNISE TA PME : vise à permettre aux petites entreprises, par l'octroi d'une subvention de maximum 3 000 \$ par entreprise, d'innover et de moderniser leurs PME et ainsi mieux relancer leurs activités, en supportant des démarches stratégiques de réorganisation, d'adaptation du travail et d'automatisation tout en assurant le respect des règles sanitaires et un gain de productivité.

- › 45 entreprises
- › 382 emplois soutenus



FONDS PROMOTION TOURISTIQUE : vise à permettre aux entreprises touristiques, par l'octroi d'une subvention de maximum 1 200 \$ par entreprise, de mettre en place une campagne promotionnelle ou un placement publicitaire afin qu'elles se positionnent pour la saison estivale 2020 et la période hivernale 2020-2021.

- › 11 entreprises
- › 217 emplois soutenus

ACTIONS / CONCERTATION

COMITÉ DE RELANCE ÉCONOMIQUE (COMITÉ DE VIGIE)

Dans un effort de concertation sans précédent, quatre organisations majeures du secteur économique de Rouyn-Noranda ont uni leur force pour appuyer les entreprises du territoire à surmonter la crise sanitaire mondiale. Depuis, le Comité de relance (anciennement Comité de vigie), formé de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda (CCIRN), du Centre local de développement Rouyn-Noranda, de la Société d'aide au développement des collectivités de Rouyn-Noranda (SADC RN) et de la Ville de Rouyn-Noranda, a posé de nombreuses actions concrètes.

Voici quelques-unes des actions de ce comité en 2020 :

- › Création de « Ma zone RN » : Une nouvelle vitrine en ligne pour promouvoir l'achat local, la livraison et ses acteurs. Création et animation des réseaux sociaux Facebook et Instagram avec de nombreux concours visant à stimuler l'achat local ainsi que la mise en place d'un répertoire des entreprises.
- › Aide financière de 20 000 \$ au Marché public pour soutenir le secteur agroalimentaire.

Au-delà des actions réalisées, la richesse de ce comité demeure l'incroyable synergie qui s'est développée et qui perdure entre les acteurs du développement économique local, et ce, au bénéfice de la communauté d'affaires.



CULTURE ENTREPRENEURIALE

Le CLD RN organise et participe à des événements et des activités de formation innovants et structurants pour les promoteurs et entrepreneurs. Il planifie et prend part également à différentes activités de réseautage mises en place pour la communauté d'affaires.

SESSIONS D'INFORMATION

33 participants **13 groupes**

Le CLD RN offre des sessions gratuites d'information pour faciliter les démarches des promoteurs et les guider vers la réalisation de leurs projets d'affaires. Voici les thèmes abordés :

- › les étapes à suivre pour démarrer une entreprise;
- › le plan d'affaires;
- › l'aide financière, professionnelle et technique disponible;
- › la planification d'un projet;
- › les formes juridiques;
- › les obligations légales.

FORMATION MPA « DU RISQUE À LA CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS : QUEL EST VOTRE PLAN B ? »

10 inscriptions

Formation offerte aux entrepreneurs présentant une démarche de gestion de la continuité des activités pour les aider à diminuer les effets d'un incident majeur sur leur environnement, leurs actifs, leurs activités, leurs revenus, leur réputation et leur milieu.

SÉANCES D'INFORMATION EN LIGNE SUR LE PLAN D'INTERVENTION ÉCONOMIQUE DU CANADA POUR RÉPONDRE À LA COVID-19

12 participants

Le CLD RN a organisé en collaboration avec l'Agence du revenu du Canada une séance d'information en ligne pour les promoteurs concernant les différentes mesures d'aide mises en place pour les petites entreprises et les organismes sans but lucratif.

MENTORAT

1 mentoré confirmé **5 mentors** **1 dyade**



Le service de mentorat mis sur pied par le CLD RN en association avec le Réseau M propose une relation d'accompagnement libre entre deux entrepreneurs, basée sur la confiance et le respect mutuel. Nos mentors sont des entrepreneurs chevronnés qui agissent à titre de bénévoles. Ils contribuent à l'épanouissement des mentorés par leur écoute bienveillante et le partage d'expériences.

FORMATION LANCEMENT D'UNE ENTREPRISE

Collaboration avec monsieur Jocelyn Lévesque, directeur général de la SADC RN pour la présentation d'un cours portant sur le financement dans le cadre de la formation Lancement d'une entreprise dispensée par CC Consultants sous l'autorité du Centre de formation Harricana.

FORMATIONS MONCÉA - (MARCO BARON, CONFÉRENCIER INVITÉ)

41 participants

En partenariat avec la SADC RN, le CLD RN a offert gratuitement 2 séances de formation sur la saine gouvernance au sein des OBNL.

PROJET SPÉCIAL - CULTURE ENTREPRENEURIALE EN MODE 4.0 : ACTUALISATION DE LA SÉANCE D'INFORMATION

Nous avons procédé à l'élaboration de ce projet qui vise l'actualisation de la session d'information pour la rendre plus accessible et rejoindre un plus grand nombre de personnes afin de stimuler la culture entrepreneuriale. L'objectif est de créer un outil technologique qui permettra aux clients d'avoir accès à l'information dans le confort de son foyer et au moment où il lui conviendra. Par ailleurs, afin de dynamiser la session, différents acteurs du milieu interviendront pour présenter eux-mêmes les notions importantes liées à leurs expertises.

La mobilisation et l'adhésion au projet par les professionnels furent confirmées en décembre. Le projet sera terminé au cours de 2021.

Attraction et recrutement de la main-d'oeuvre

ATTRACTION

Grâce au soutien financier de la Ville de Rouyn-Noranda, dans le cadre de l'entente du programme Mobilisation-Diversité 2019-2020 du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, le CLD RN a développé plusieurs outils.

COFFRET D'ACCUEIL POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

Près d'une centaine de coffrets d'accueil ont été remis lors de la Journée d'accueil des nouveaux Rouynorandiens ainsi qu'en entreprises, en guise de cadeaux de bienvenue.

Une belle attention pour souligner l'arrivée d'un nouvel employé et faire connaître la Ville. Cette boîte est remplie de produits à l'image de Rouyn-Noranda et de producteurs d'ici.



Avec le soutien technique de : Ville de Rouyn-Noranda, Attractivité Abitibi-Témiscamingue, la Mosaïque et le Carrefour | Crédit photo : Louis Jalbert



CAPSULE SUR LE PARCOURS MIGRATOIRE D'UN NOUVEAU ROUYNORANDIEN

Réalisation d'une capsule vidéo portant sur le parcours migratoire d'un nouveau Rouynorandien. Du recrutement, à l'accueil et l'intégration, plusieurs acteurs du milieu travaillent en collaboration pour s'assurer que le parcours de chacun d'entre eux soit positif. Le CLD RN a fièrement porté ce projet dont l'objectif est de sensibiliser les entreprises et la population au parcours vécu par un nouvel arrivant et aux services qui lui sont offerts.

En collaboration avec Ville de Rouyn-Noranda, le Moulin Noir, la Mosaïque et le Carrefour | Une réalisation de Dominic Leclerc

BROCHURE ATTRACTIVITÉ

Le CLD RN a procédé à la refonte complète de la brochure d'attractivité. Largement distribuée lors des sorties de recrutement du CLD RN et des activités des organismes partenaires, ce nouvel outil comprend, notamment, des témoignages, de nombreuses photos et de courts paragraphes d'informations.

Étant donné le contexte de la pandémie, la sortie officielle de cette nouvelle brochure d'attractivité a été reportée en 2021.

CES 3 PROJETS SONT RENDUS POSSIBLES GRÂCE AU SOUTIEN FINANCIER DE VILLE DE ROUYN-NORANDA ET MIFI:



PROCHAINE STATION ROUYN-NORANDA EN 360°; UN PROJET QUI FAIT TOURNER LES TÊTES!

Création d'une interface disponible à l'intérieur des casques de réalité virtuelle et mise à jour du site Web présentant tous les épisodes et partenaires du projet.

À son lancement, le projet a, notamment, bénéficié de la visibilité suivante :

- › RNC MEDIA Chronique culturelle
- › BNE TVA ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
- › Campagne médias sociaux (tirage, etc.)

Au total, ce sont dix capsules présentant, à la façon d'un documentaire, des festivals, des attraits, des entreprises, la vision d'un nouvel arrivant et le marché de l'emploi à Rouyn-Noranda. Ce projet a été réalisé en partenariat avec le CLD RN et les organismes vedettes : stationrn.com



(Un projet d'envergure qui s'inscrivait dans le cadre du programme de Mobilisation-Diversité 2018-2019 du CLD RN.)

RECRUTEMENT

JOURNÉES QUÉBEC EN TUNISIE ET JOURNÉES QUÉBEC À PARIS.

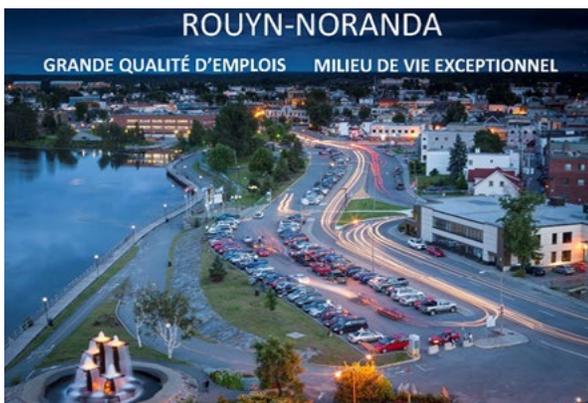
- › L'organisation a participé à 2 missions de recrutement à l'international en 2020 (en mode virtuel).
- › 2 entreprises ont pris part aux missions virtuelles des Journées Québec en Tunisie et Journées Québec à Paris.
- › L'une des entreprises a recruté 6 candidats.
- › L'autre entreprise a convoqué une trentaine de candidats en entrevues et poursuivra les démarches d'embauche ultérieurement.



SALON DE L'EMPLOI ET DE LA VIE EN RÉGION COMPLEXE DESJARDINS

Le CLD RN a participé au Salon de l'emploi et de la vie en région qui s'est tenu à la Grande Place du complexe Desjardins (février 2020).

En plus de promouvoir Rouyn-Noranda comme une ville de choix, lors de cet événement, le CLD RN avait pour mandat de représenter 2 entreprises de Rouyn-Noranda. Des curriculums vitae ont été recueillis et des outils d'attractivité pour faire la promotion de Rouyn-Noranda ont été remis. L'expérience de la réalité virtuelle « Prochaine station Rouyn-Noranda » a également été présentée aux visiteurs du salon.



SALON ÉVÉNEMENT CARRIÈRES (VIRTUEL)

Le CLD RN a participé à son tout premier salon d'emploi virtuel pour représenter Rouyn-Noranda. Un kiosque en trois dimensions a été monté sur mesure! Les visiteurs s'arrêtaient virtuellement au kiosque pour en connaître davantage sur les emplois offerts et le milieu. Notre page a été vue par plus de 1 000 candidats et une dizaine de séances clavardage ont été réalisées. Des conférences présentant les quarts d'emplois, le milieu de vie et le projet de Prochaine station Rouyn-Noranda étaient disponibles en ligne et ont été visionnées plus d'une centaine de fois.

Publicités et communications

Malgré le chantier en cours de rédaction d'un plan de communication et les axes encore à définir, le CLD RN a tout de même participé, notamment, aux projets suivants :

Le Centre local de développement Rouyn-Noranda salue les *audacieux!*

Depuis plus de 30 ans, le CLD Rouyn-Noranda soutient les entrepreneurs!
Notre équipe privilégiée un accompagnement personnalisé et propose un support technique et informationnel ainsi que des expertises-conseils adaptés.



DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAL LOCAL / DEVELOPPEMENT, ACCUEIL, INFORMATION ET PROMOTION TOURISTIQUE / RECRUTEMENT ET ATTRACTION DE MAIN D'ŒUVRE

CENTRE LOCAL DE DEVELOPPEMENT ROUYN-NORANDA
cldrn.ca

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE
tourismeroyn-noranda.ca

Journée internationale de la *Tenue* de la *Citoyen*

Une nouvelle approche du leadership au féminin

La Journée internationale des femmes est l'occasion de célébrer les réalisations des femmes et de reconnaître un travail précieux qui contribue au bien-être de notre société.

MONTÉE EN ÉPREUVE
Les femmes entrepreneures ont des rôles de leadership qui dépassent largement le cadre d'un simple emploi de plein temps. Elles ont de plus en plus de responsabilités professionnelles et personnelles à gérer.

IDENTIFICATION DU LEADERSHIP
Traditionnellement, un leadership est associé à un homme. Cependant, les femmes ont également des attributs qui leur permettent d'être des leaders efficaces.

et de soutenir les femmes. L'une des façons d'encourager ces femmes à avoir des idées de leadership est de leur offrir un soutien et de leur offrir un accompagnement personnalisé.

Le leadership n'est pas seulement une affaire de genre. C'est une affaire de compétence. Les femmes ont des compétences uniques qui leur permettent d'être des leaders efficaces.

DIVERSITÉ DES GENRES
La diversité est un atout pour les entreprises. Elle permet d'offrir une gamme de services et de produits plus diversifiée. Les entreprises qui offrent une gamme de services et de produits sont plus susceptibles d'être rentables.

De plus, les points de vue des femmes et des hommes sont différents. Cette diversité de perspectives peut être un atout pour les entreprises.



 Lyne Cormou Présidente 819-333-5079	 Nathalie Giroux Présidente 819-333-5079	 Manon Mignault Directrice générale 819-762-0142	 Dina Kelly Directrice générale 819-762-0142
 Suzanne Gauthier Présidente 819-762-0142	 Karine Gauthier Présidente 819-762-0142	 Dina Kelly Présidente 819-762-0142	 Ariane Blais Présidente 819-762-0142

CENTRE LOCAL DE DEVELOPPEMENT
Rouyn-Noranda



Le CLD RN soutient le développement et la consolidation d'activités économiques et touristiques locales.

CENTRE LOCAL DE DEVELOPPEMENT ROUYN-NORANDA
130, rue Perreault Est
Rouyn-Noranda
819 762-0142
cldrn.ca

COMMUNIQUÉS 2020

Covid-19 : Soutien et accompagnement aux entreprises de Rouyn-Noranda

Création d'un comité de vigie économique à Rouyn-Noranda

Les webinaires à la portée de la communauté d'affaires grâce à la page Facebook L'A-Telier

Plus de 100 entreprises inscrites à Ma Zone RN; une initiative pour promouvoir l'achat local

Ouverture de l'appel de projets du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises

Tourisme Rouyn-Noranda - En action !

Le CLD RN remet 50 000 \$ (Fonds économie sociale)

Une alliance historique pour soutenir les entreprises de Rouyn-Noranda dans la relance économique

Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises - De nouvelles sommes disponibles pour soutenir les entreprises de Rouyn-Noranda

AGA 2019 CLD RN : Une année en 2 temps... 3 mouvements!

Prochaine station Rouyn-Noranda passe en 360°

WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK



1 609 mentions J'aime
Abonnés : 1 607

TWITTER



349 abonnés

LINKEDIN



1 935 abonnés

SITE WEB CLDRN.CA

UTILISATEURS

6 500

↑ +24,8 %

SESSIONS

9 100

↑ +27,3 %

DURÉE SESSION



+13,9 %



Tourisme

VISION TOURISTIQUE :

Rouyn-Noranda sera reconnue comme une destination touristique incontournable au Québec, se démarquant par sa créativité, son innovation et la qualité de l'expérience offerte à ses visiteurs.

En 2020, l'industrie touristique fut l'une des industries les plus gravement touchées par la pandémie et en subira les répercussions pour encore quelques années. Le Bureau d'information touristique a été fermé plusieurs semaines, les stratégies ont entièrement été revues, les budgets marketing ont connu des coupures importantes et certaines de nos actions mises sur pause et d'autres limitées. C'est donc sous le signe de la créativité et en harmonie avec les mesures permises par la santé publique que nous avons revisité nos façons de faire.

ACCUEIL, PROMOTION ET INFORMATION TOURISTIQUE

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

Les Bureaux d'information touristique de Ville-Marie et Notre-Dame-du-Nord étant fermés pour l'été, le Bureau d'information touristique de Rouyn-Noranda a pris le relais et s'est assuré de transmettre toute l'information utile aux visiteurs se rendant sur le territoire du Témiscamingue.

Étant donné les nombreuses mises à jour d'ouverture et de fermeture, la concertation entre les lieux d'accueil et de renseignements touristiques en région s'est optimisée et une procédure de communication quotidienne a été mise en place entre les bureaux. Des envois de listes électroniques : « Ouvert ou fermé? », énumérant les mises à jour à tenir en compte, ont circulé tout l'été s'assurant ainsi de la transmission d'une information adéquate en temps réel auprès du visiteur.

Données 2020 :

Visiteurs BIT :

- › 3363 (-45.5 %)
- › 2175 (-35.7 %) période estivale

Provenance :

- › Abitibi-Témiscamingue (40 %)
- › Montréal (10 %)
- › Laurentides (8 %)
- › Montérégie (8 %)
- › Ontario (7 %)
- › Autres régions du Québec (27 %)

Informations demandées :

- › Cartes / Guide A-T / Brochures sectorielles
- › Vélo / Plein air / Parc national / Camping
- › Attractions, visites et musées / Art public
- › Vignettes de stationnement
- › Restaurant / Hébergement





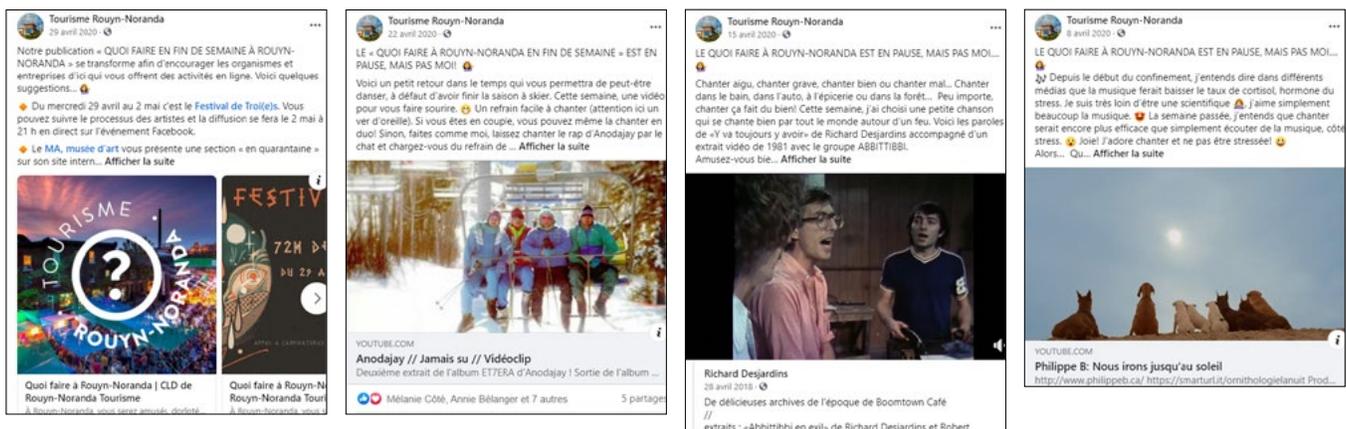
WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

Le contenu du site Internet tourismerouynnoranda.ca a subi une petite transformation. La section « Quoi faire aujourd’hui? » s’est adaptée afin de répertorier les activités virtuelles : « Quoi faire dans la toile virtuelle de Rouyn-Noranda ». Quelques-unes d’entre elles ont été mises en avant-plan pour une certaine période sur la page d’accueil dans la section « À ne pas manquer ! » et un tableau d’activités virtuelles sur le compte Pinterest de Tourisme Rouyn-Noranda a également été créé.

Du côté d’Instagram, de belles photos de Rouyn-Noranda et des nouvelles de la destination ont été partagées en stories. Nous avons également participé, entre autres, aux actions du mouvement provincial #pouruninstant et le mouvement régional #jetattendrai. La population a également été invitée à y participer en identifiant sa photo avec ces mots clics.



Depuis maintenant plusieurs années, nous publions chaque semaine sur notre page Facebook Tourisme Rouyn-Noranda le « Quoi faire en fin de semaine à Rouyn-Noranda ». En avril, la panoplie d’activités à faire s’est transformée, pour faire place à la publication de notre agente d’accueil et d’information touristique (Julie) intitulée « Le Quoi faire à Rouyn-Noranda en fin de semaine est en pause, mais pas moi! ». En s’inspirant du fait que la musique et le chant aident à diminuer le stress, notre agente d’accueil et d’information touristique a partagé les paroles qui accompagnent la chanson d’une vidéo d’un artiste de Rouyn-Noranda. D’ailleurs, Diane Tell a adoré et partagé la publication de la vidéo qui a été tournée au Centre plein air Kanasuta en 2010.



FACEBOOK



+25 % Nouvelles mentions
J'aime

INSTAGRAM



+21 % Nouveaux abonnés
+7 % + de publications

PINTEREST



+7 % Nombre d'abonnés
+30 % Tableaux **+35 %** Épingles

YOUTUBE



+6 % Vues
+48 % Impressions

SITE WEB TOURISMEROUYN-NORANDA.CA

Nouveaux
utilisateurs

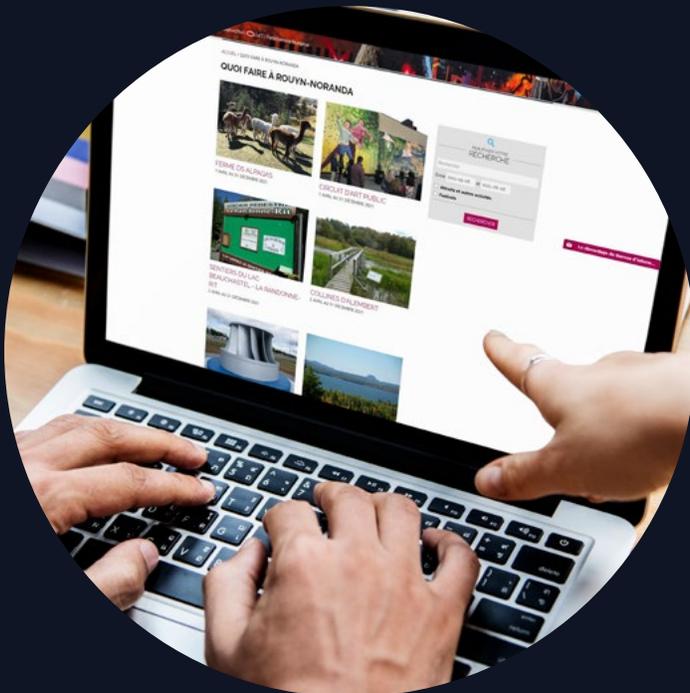


-24 %

Pages vues



-31 %



PAGES LES PLUS VISITÉES

44 % Quoi faire à Rouyn-Noranda?

39 % Activités et attraits

7 % Hébergements

2 % Restauration

CAMPAGNE ESCAPADES ESTIVALES

Cette campagne, mise en place grâce à une entente ponctuelle entre le CLD RN, la SADC RN et la Caisse Desjardins de Rouyn-Noranda, a permis d'articuler différentes actions autour du thème des escapades. Les gens étaient invités à planifier une courte escapade à proximité pour profiter des sites, attraits et circuits et aussi, pourquoi pas, d'une nuit à l'hôtel!



Quoi faire à Rouyn-Noranda aujourd'hui?



Escapade culturelle

Escapade nature

Escapade urbaine

TOURISME ROUYN-NORANDA

1 888 797-3195
tourismerouyn-noranda.ca



Radio ÉNERGIE (A-T) :

La campagne radio régionale a débuté le lundi 6 juillet et s'est poursuivie pendant 4 semaines sur les ondes de Énergie. Les auditeurs ont pu entendre 3 messages radio de 30 secondes (escapade culturelle/urbaine/nature)

Médias sociaux (Facebook - Instagram - Pinterest)

La campagne médias sociaux A-T a débuté le mercredi 8 juillet et s'est déclinée sur nos différentes plateformes sous forme de publications organiques et sponsorisées ainsi que de stories. Cette campagne a été prolongée jusqu'au 7 septembre.

Site Web Tourisme Rouyn-Noranda

Mise en ligne d'un article de blogue, sur le site Web tourismerouyn-noranda.ca, en lien avec les escapades proposées.

Affichage Colonnes Morris

Affichage de 32 affiches arborant les illustrations des escapades et une invitation à numériser, à l'aide de l'appareil photo du téléphone intelligent, un code QR qui dirige l'utilisateur vers le site Web tourismerouyn-noranda.ca. Cette stratégie s'est déployée du 20 juillet au 10 août.

CONGRÈS ET COLLABORATIONS

DISTRIBUTION Pochettes (260)

50 Nouveaux Arrivants (4 organismes) | **46** Recrutement (3 organismes)

164 Événements sportifs (2 événements)

ACCOMPAGNEMENT LORS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

- › Défi Pit Laflamme
- › Coupe Gina Kingsbury
- › Tournoi hockey pour adultes RN
- › Tournoi hockey inter-compagnies

PUBLICITÉS IMPRIMÉES

- › Journal du visiteur du parc national d'Aiguebelle
- › Guide touristique régional
- › Prochaine Station Rouyn-Noranda

PROCHAINE STATION : ROUYN-NORANDA

EN RÉALITÉ VIRTUELLE!

EXPÉRIENCE IMMERSIVE EN VERSION 360

FAITES-EN L'ESSAI AU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE 1675 AVENUE LA RIVIÈRE, ROUYN-NORANDA TOURISMEROUYN-NORANDA.CA

SCANNEZ AVEC L'APPAREIL PHOTO DE VOTRE TÉLÉPHONE INTELLIGENT!

Partners: FME, OSISKO ENLUMÈRE, Sépaq, Rouyn-Noranda, Centre local de développement, Tourisme Abitibi-Est/Carvingue, Tourisme Québec.

ROUYN-NORANDA

MARS /// FESTIVAL DES GUITARES DU MONDE /// SALON DES VINS ET DES SAUVAGES RÉGIONAUX
JUN /// CIRQUE AT
JUINET /// MONSIEUR PASTEUR /// TOUR DE L'ASTRE /// FESTIVAL MIDRA
AOUT /// OSISKO EN LUMÈRE
SEPTEMBRE /// FESTIVAL DE MUSIQUE ÉMIGRANTE /// RAID AVENTURE JOANNES
OCTOBRE /// FESTIVAL DE CINÉMA INTERNATIONALE
NOVEMBRE /// MARCHÉ DE NOÛL
DÉCEMBRE /// FÊTE D'HIVER

DES TERRITOIRES COULÉS DANS NOS VEINES

MURALE HOMMAGE À RICHARD DESJARDINS

TOURISMEROUYN-NORANDA.CA
1 888 797-3195

Partners: Centre local de développement, Rouyn-Noranda, Tourisme Québec.

Représentations et comités

- › Conseil d'administration Événements Attractions Québec (ÉAQ)
- › Comité communication du GIRAT
- › Comité CREAT - Circuit touristique électrique
- › Comité de coordination de la Zone d'innovation minière de Rouyn-Noranda
- › Comité de gestion de l'entente du Programme Mobilité Diversité (PMD du MIFI) de la VRN
- › Comité de vigie et de relance économique de Rouyn-Noranda
- › Comité de vigie sociocommunautaire de Rouyn-Noranda
- › Comité des Grands événements
- › Comité des intervenants en développement économique de l'Abitibi-Témiscamingue (IDÉ-AT)
- › Comité des Nouveaux Rouynorandais et ses sous-comités
- › Comité des utilisateurs du Parc régional Kekeko
- › Comité du projet Prochaine station version 360 degrés
- › Comité du Vieux Noranda
- › Comité Image de marque
- › Comité local de l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue (EACRN)
- › Comité Ma ZoneRN
- › Comité piétonnisation centre-ville
- › Comité tactique Plan développement économique VRN
- › Comité technique des Grands Événements (PSO)
- › Conseil d'administration du GIRAT
- › Conseil d'administration du Marché public
- › Conseil d'administration du Pôle régional des entreprises en économie sociale
- › Conseil d'administration Villes et villages en santé
- › Table de concertation de développement économique régionale
- › Table de concertation du parc national d'Aigüebelle
- › Table d'échanges des villes événementielles du Québec
- › Table Défi main-d'œuvre Rouyn-Noranda
- › Table des intervenants privilégiés de Tourisme A-T



**Centre local de développement
Rouyn-Noranda**

130, rue Perreault Est
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 3C4
819 762-0142
cldrn.ca



Bureau d'information touristique

1675, avenue Larivière
Rouyn-Noranda (Québec) J9Y 0G6
819 797-3195 / 1 888 797-3195
tourismerouyn-noranda.ca

Crédits photos :

Mathieu Dupuis, Louis Jalbert et Hugo Lacroix