



Sommaire

3 – Mots de la présidence et de la direction générale

4 – Le CLD Rouyn-Noranda

5 – Mission, vision et valeurs

6 – Les piliers du CLD RN en 2021

7 – Service aux entreprises

11 – Main-d'œuvre et immigration

14 – Communications

18 – Tourisme

23 – Représentations et comités

Mot de la présidence

Un cap plus sûr vers l'avant



Si 2020 a été l'année de la tempête de la covid-19, 2021 a été celle où nous avons pu voir la lumière du phare et prendre un cap plus sûr vers l'avant, malgré plusieurs contraintes encore bien présentes.

La présidence et la direction générale ont également accentué leur proximité avec la Ville de Rouyn-Noranda, notamment avec leur participation au Comité de développement économique. Dans la même veine, le CLD RN a contribué à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un plan de développement économique concerté avec la Chambre de commerce et d'industrie, la SADC et la Ville de Rouyn-Noranda. Cet événement historique s'est accompagné d'une concertation accrue au sein de l'ensemble des acteurs locaux.

Avec la mise en place du département main-d'œuvre et immigration, nous avons annexé un plan stratégique à notre planification globale. Nous visons ainsi à démocratiser le processus d'immigration économique, notamment par la participation à plusieurs missions de recrutement à l'étranger et en fournissant un accompagnement direct aux entreprises.

Le conseil d'administration a par ailleurs connu quelques mouvements, en particulier l'intégration de nouveaux administrateurs, dont les compétences variées viennent enrichir la qualité de la gouvernance.

Alors que le pire de la tempête semble enfin derrière nous et que nous pouvons espérer pouvoir désormais naviguer sur des eaux un peu plus tranquilles, je ne peux que souligner la fierté que j'éprouve envers notre équipe, notre permanence, nos administrateurs et nos résultats, tout comme envers notre impact sur l'économie de Rouyn-Noranda.

Marc Bibeau

Mot de la direction générale

À l'image d'un feu roulant



Après avoir consacré nos efforts à faire face à toute une série de scénarios exceptionnels en raison de la pandémie de covid-19, 2021 a plutôt fait figure de feu roulant sur plusieurs plans. La dernière année s'est en effet caractérisée par l'accroissement de nos effectifs de l'ordre de 50 %, tout cela afin de répondre aux besoins exprimés par notre communauté d'affaires. La création du Réseau Accès Entreprise Québec, dont l'implantation locale nous a été confiée par la Ville de Rouyn-Noranda, a notamment contribué au développement de l'équipe.

Dans un esprit d'innovation, nous avons procédé à une refonte en profondeur des sites web du CLD RN et de Tourisme Rouyn-Noranda. L'exercice a aussi donné lieu à l'intégration d'un espace client pour la diffusion d'une session d'information sur le thème de la culture entrepreneuriale en mode 4.0. Il s'agit d'une approche novatrice unique en son genre en Abitibi-Témiscamingue.

Au chapitre du financement, nous avons entrepris la deuxième phase du Programme d'aide d'urgence aux PME, laquelle comprenait un volet pardon de prêt. Nous avons également terminé la gestion des subventions accordées en vertu de l'entente historique conclue en 2020 avec la SADC Rouyn-Noranda et la Caisse Desjardins de Rouyn-Noranda.

Finalement, l'année 2021 a été l'occasion pour le CLD RN de souligner les 20 ans de service de notre directrice générale adjointe et touristique, Annie Bélanger. Il y a de ces gens qui œuvrent dans l'ombre, mais dont le travail est essentiel au succès des projets. Annie est ce type de personne.

Forte de toutes ces réalisations au cours de la dernière année et de ces résultats encourageants, c'est avec confiance que l'équipe du CLD RN entreprend sa progression dans l'année 2022.

Mariève Migneault

Le CLD Rouyn-Noranda

Mis sur pied en 1987, le Centre local de développement Rouyn-Noranda est un organisme sans but lucratif. Partenaire dans l'action, il joue un rôle essentiel dans le développement économique et touristique du territoire de Rouyn-Noranda en proposant aux personnes qui ont un rêve d'entreprise et aux entrepreneurs déjà établis des expertises-conseils, du soutien et de l'accompagnement pour la réalisation de leur projet. Il fait preuve de flexibilité dans ses services en adaptant ses interventions aux besoins du milieu.

De plus, il s'implique activement dans des enjeux importants, notamment dans les défis de la pénurie de main-d'œuvre, du recrutement de travailleurs étrangers et du manque de places en services de garde. Il vise également à faire de Rouyn-Noranda une ville reconnue comme destination touristique incontournable au Québec, qui se démarque par sa créativité, son innovation et la qualité de l'expérience offerte aux visiteurs.

Les services du CLD RN :



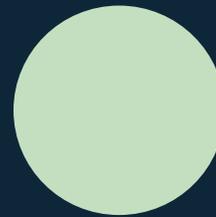
Démarrage

Le démarrage d'une entreprise représente un formidable défi. L'équipe de professionnels du CLD RN peut contribuer à le relever de diverses manières.



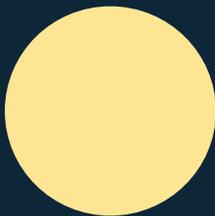
Développement

L'équipe du CLD RN est une ressource de premier plan pour aider les entrepreneurs à définir efficacement leurs objectifs de performance. La croissance et la consolidation demeurent des enjeux constants.



Financement

Afin de favoriser la diversification économique et soutenir le maintien d'emplois de qualité sur le territoire de Rouyn-Noranda, le CLD RN propose divers programmes de financement.



Recrutement

Peu importe qu'une entreprise soit en démarrage ou que sa renommée déborde des frontières du Québec, les entrepreneurs peuvent compter sur l'équipe du CLD RN pour les accompagner dans leur recrutement stratégique et leurs projets d'immigration économique.



Tourisme

Par l'entremise de son volet Tourisme Rouyn-Noranda, le CLD RN est responsable de l'accueil et de l'information touristique (gestion du Bureau d'information touristique), de la promotion de la destination et du soutien aux congrès, réunions, événements d'affaires et sportifs.

Mission, vision et valeurs

Mission

Partenaire dans l'action, le CLD RN stimule le développement et la consolidation d'activités économiques et touristiques locales, grâce à un support technique et informationnel ainsi que des expertises-conseils adaptées.

Vision

En symbiose avec son milieu, le CLD RN est une organisation évolutive qui favorise le rayonnement économique et touristique de Rouyn-Noranda, de ses entreprises et de ses organisations au-delà des frontières.

Valeurs

Quatre grandes valeurs guident les réflexions du CLD RN et encadrent ses prises de décisions et ses actions au quotidien :

- ✦ **Collaboration** : Par la collaboration, le CLD RN vise une relation misant sur l'esprit d'équipe ainsi que sur l'importance de travailler ensemble à l'atteinte d'objectifs communs.
- ✦ **Professionalisme** : Par le professionnalisme, le CLD RN vise à offrir un service de qualité où les attitudes, les aptitudes, et les normes comportementales et morales professionnelles sont priorisées.
- ✦ **Innovation** : Par l'innovation, le CLD RN vise une amélioration continue des processus et du renouvellement de ses services en tentant de développer et de garder à l'esprit des solutions qui sortent des sentiers battus.
- ✦ **Transparence** : Par la transparence, le CLD RN vise une communication claire, légitime, sincère et véridique, à tous les niveaux de l'organisation, dans le respect des règles de confidentialité.

Les piliers du CLD RN

La gouvernance

- + Marc Bibeau – Président
- + Me Steve Éthier – Secrétaire
- + Daniel Camden – Vice-président (départ automne 2021)

- + Abdellah Aneur
- + Frederick Bolduc
- + François Chevalier
- + Yves Drolet
- + Julie-Andrée Girard
- + Stéphane Girard
- + Carole Lafrenière
- + Marc Bertrand (départ automne 2021)
- + Sébastien Côté (départ automne 2021)
- + Claude Major (départ automne 2021)
- + Samuelle Ramsay-Houle (départ automne 2021)

Administrateurs sans droit de vote

- + Mariève Migneault
- + Luc Blanchette (départ hiver 2021)

La permanence

Direction générale

- + Mariève Migneault – Directrice générale
- + Annie Bélanger – Directrice générale adjointe et touristique

Administration

- + Sophie Grenier – Adjointe administrative

Service aux entreprises

- + Karen Audet – Directrice des services financiers et administratifs (congé de maternité printemps 2021)
- + Marc-Antoine Gagnon – Directeur des services financiers et administratifs
- + Jonathan Caron – Conseiller en culture entrepreneuriale
- + Michael Modesto Gagnon – Conseiller en développement des entreprises
- + Samuel Gingras – Analyste conseil et financement
- + Geneviève Laurin – Agente de financement

Tourisme et communications

- + Julie Goulet – Coordinatrice accueil et information touristique
- + Nathalie Kilgour – Conseillère en séjour
- + Sarah Girard – Conseillère en marketing et relations touristiques
- + Patrick Rodrigue – Conseiller en communication
- + Marie-Lou Ricard-Dion – Conseillère en communication et marketing (départ printemps 2021)

Main-d'œuvre et immigration

- + Claude Thibault – Directrice main-d'œuvre et immigration
- + Véronique St-Laurent – Conseillère en main-d'œuvre et immigration



Service aux entreprises

L'équipe du service aux entreprises a accompagné près de 220 promoteurs en 2021. À fréquences variables et en fonction de différents besoins, cela représente plus de 3600 heures d'interventions service-client. Les principales actions réalisées en 2021 par le département du service aux entreprises ont couvert de nombreuses activités :

- Intervention, analyse et suivi de dossiers clients
- Rencontres d'équipe pour discuter des dossiers et programmes afin de développer l'approche d'intervention
- Suivi des ententes et production des rapports
- Développement d'outils internes et d'intervention
- Formation, veille informative et développement des compétences
- Support au programme Soutien aux travailleurs autonomes
- Accompagnement sur l'ABC de la tenue de livres
- Développement de notre cellule de mentorat
- Sessions d'information offertes au public
- Réseautage, interventions scolaires et participation à des comités externes

Il faut garder à l'esprit que, pour une deuxième année consécutive, l'organisation du travail a été affectée par les mesures de santé publique associées à la covid-19. Par conséquent, les efforts pour s'adapter se sont poursuivis, que ce soit par la gestion des dossiers d'intervention et des données dans un mode infonuagique et le nécessaire exercice d'archivage qui en a découlé, l'optimisation du logiciel Logipro pour le suivi client, la prestation de services en ligne ou encore l'adaptation aux plateformes de services en ligne des partenaires.



Réseau Accès Entreprise Québec

La mise en place par le gouvernement du Québec, en mars 2021, du Réseau Accès Entreprise Québec (AEQ) a été un élément marquant de la croissance du département du service aux entreprises du CLD RN. À Rouyn-Noranda, ce mandat de renforcer les services d'accompagnement offerts aux entrepreneurs et aux entreprises a été confié par la Ville au CLD RN. Il est assorti d'un financement octroyé par le ministère de l'Économie et de l'Innovation de 200 000 \$ par année sur cinq ans. L'attribution de ce nouveau mandat s'est traduite par l'embauche de trois ressources additionnelles pour le développement des entreprises et l'accès au financement.

Fonds

L'année 2021 a été marquée par le soutien des entreprises visées par un avis de fermeture en raison des mesures sanitaires imposées à cause de la covid-19. Dans le cadre du Programme d'aide d'urgence aux PME (PAUPME), un pardon de prêt associé aux frais fixes a notamment été ajouté dans le volet Aide aux entreprises en régions en alerte maximale (AERAM). Selon la nature des activités, l'ordre de fermeture s'est maintenu de janvier jusqu'à mars, allant jusqu'en mai pour certaines entreprises.

*Prendre note qu'en raison du contexte de pandémie et de la révision de nos programmes, les fonds internes ont été temporairement indisponibles pour l'année 2021.

Fonds local d'investissement (FLI)

Décaissements :
100 000 \$

Investissements générés :
312 000 \$

Emplois maintenus :
3 emplois saisonniers

FLI-Relève

Décaissements :
10 000 \$ (proposition finalement déclinée par le promoteur)

Investissements générés :
110 000 \$

Emplois maintenus :
3 emplois à temps plein +
30 emplois à temps partiel

Programme d'aide d'urgence aux PME (PAUPME)

13 dossiers acceptés
sur 23 demandes

Montant prêté : 389 650 \$

Pardons de prêt : 246 132 \$

Emplois maintenus : 246 emplois

Le CLD RN gère certains programmes et mesures pour des partenaires. Ceux-ci servent à accompagner le promoteur dans sa démarche en lui offrant un support technique, à convoquer et animer des comités d'analyse ou encore à l'aider à remplir les demandes et à préparer la documentation propre à chaque programme.

Soutien au travail autonome (STA)

Services Québec délègue l'accompagnement, le suivi et la gestion des comités d'analyse de la mesure STA, laquelle offre des prestations salariales sur 52 semaines.

-

Dossiers :
3 en phase démarrage,
1 phase post-démarrage, 1 refus,
1 fermé, 1 prolongé

Emplois maintenus :
6 emplois

CRÉAvenir

CRÉAvenir est un outil financier proposé par Desjardins pour soutenir le démarrage de petits projets pour lesquels les entrepreneurs requièrent une aide quant à leur mise de fonds. Le CLD RN accompagne les demandeurs dans la production de leur dossier.

-

Dossiers : 2 dossiers acceptés

Emplois maintenus : 2 emplois

SPHERE

L'organisme sans but lucratif SPHERE (Soutien à la personne handicapée en route vers l'emploi) offre des prestations salariales sur 52 semaines pour des personnes vivant une situation de handicap dans une démarche d'entreprise. Le CLD RN contribue au montage de la demande et assure de deux à trois suivis tout au long du parcours.

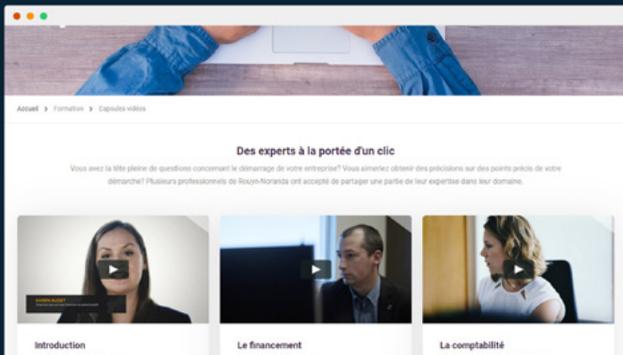
-

Dossiers : 1 dossier accepté

Emplois maintenus : 2 emplois

Séances d'information et accompagnement au démarrage d'une entreprise

Neuf séances d'information sur le démarrage d'une entreprise ont été offertes et animées par le CLD RN au cours de l'année 2021. Au total, 24 personnes y ont participé.



Nouvelle offre en formation web

Grâce au soutien financier du ministère de l'Économie et de l'Innovation, le CLD RN a pu réaliser une dizaine de capsules de formation et d'information sur le démarrage d'une entreprise. Celles-ci mettent en scène des experts dans leur domaine qui exposent les aspects importants de leurs spécialités respectives. Les utilisateurs peuvent ainsi avoir facilement accès à de précieux conseils, au moment et à l'endroit qui leur conviennent le mieux. Cette approche novatrice unique en son genre en Abitibi-Témiscamingue vise deux objectifs : stimuler la culture entrepreneuriale à Rouyn-Noranda et optimiser la concertation entre les différents acteurs du développement économique. Mises en ligne en novembre 2021 sur son site web, ces capsules remplaceront les séances en 2022.

Une vidéo de promotion des capsules a également été produite par le réalisateur Dominic Leclerc. Celle-ci a été diffusée sur les réseaux sociaux du CLD RN en décembre 2021.

Avec la participation financière de :



Information sur le démarrage d'un service de garde en milieu familial accrédité

Le CLD RN a organisé une séance d'information afin d'inciter un maximum de personnes à démarrer un service de garde en milieu familial accrédité afin de combler le plus rapidement possible les besoins. L'initiative, menée par le CLD RN, a été mise en œuvre en partenariat avec le Bureau coordonnateur (CPE Bonnaventure), la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda et la Ville de Rouyn-Noranda.

Une séance a été offerte à la fin de novembre 2021. En raison des contraintes sanitaires liées à la covid-19, cette séance a dû être présentée en deux vidéoconférences plutôt qu'en présentiel, comme il était initialement prévu. Une vaste campagne de promotion a été initiée par le CLD RN, avec l'appui de ses partenaires. La stratégie a fait appel aux réseaux sociaux, aux médias locaux (publicités sur le site web du journal et à la radio) et aux réseaux internes des partenaires. Treize participants se sont inscrits à la séance et 9 y ont assisté. Les démarches se poursuivront en 2022.



Cours Lancement d'entreprise

Le cours Lancement d'entreprise, reconnu par le ministère de l'Éducation, était de retour en 2021 sous la supervision de CC Consultants. Trois travailleurs autonomes composaient la cohorte.

Le CLD RN a collaboré à l'organisation de 2 des 7 sessions d'information proposées. La première, tenue en collaboration avec la SADC Rouyn-Noranda, a permis de démystifier le financement des entreprises. La deuxième a été l'occasion de présenter les éléments importants à considérer du point de vue des taxes, des impôts et des responsabilités gouvernementales des entreprises. Les participants ont également été invités à présenter leur projet et leur plan d'affaires final au conseiller du CLD RN dans le cadre de rencontres individuelles.

UQAT – Campus de Rouyn-Noranda

Rencontre d'un groupe de 20 étudiants du programme de Création et nouveaux médias. D'une durée de deux heures, la séance visait à communiquer les diverses possibilités qu'offre l'entrepreneuriat dans le domaine du multimédia. La rencontre a été ponctuée d'une simulation des étapes et des défis de la création d'une entreprise ainsi que sur les processus d'optimisation et d'innovation.

Centre Élisabeth-Bruyère et Centre Polymétier

Rencontres d'un groupe de 15 élèves inscrits à la formation générale aux adultes au Centre Élisabeth-Bruyère et d'un groupe de 7 élèves en formation professionnelle au Centre Polymétier pour une initiation à l'entrepreneuriat. D'une durée d'une heure et demie, les séances ont permis aux jeunes de s'informer sur la vie d'entrepreneur ainsi que sur les avantages, les embûches et les nombreux chemins qui mènent à l'entrepreneuriat.

Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue – Campus de Rouyn-Noranda

Le CLD RN a initié un processus de rapprochement avec le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue afin de mettre en place une collaboration de promotion de l'entrepreneuriat au sein des étudiants.

Développement d'outils

L'entrée en fonction d'un analyste financier au CLD RN a été l'occasion de revoir les outils utilisés par le département du service aux entreprises et d'en développer de nouveaux afin de différencier les entreprises selon la nature de leurs activités.

- Outil de suivi des résultats mensuels (prévisions vs contexte réel)
- Outil d'analyse financière (utilisé pour la majorité des évaluations FLI et STA)
- Outil de suivi des revenus et dépenses pour travailleurs autonomes
- Outil de suivi des entreprises clientes (suivi des performances et calculs des ratios partiellement automatisés)

Réseau mentorat

Le développement de la cellule de mentorat s'est poursuivi. Le contexte de pandémie a cependant limité les activités de maillage et de mise en contact parmi les principaux intéressés. Constatant une certaine homogénéité dans le bassin de mentors, un effort de diversification a été mis de l'avant. L'exercice s'est traduit par l'ajout de deux femmes au groupe.

- Nouvelles dyades : 5
- Dyades actives au 31 décembre : 4
- Nouveaux mentors : 3
- Mentors actifs au 31 décembre : 7
- Nouveaux mentorés : 9
- Nouveaux mentorés, en attente : 3
- Mentorés actifs au 31 décembre : 8



Main-d'œuvre et immigration

Le service main-d'œuvre et immigration du CLD RN s'est vu déléguer par la Ville de Rouyn-Noranda, en avril 2021, un mandat lié à l'enjeu de la pénurie de main-d'œuvre. Ce mandat fut assorti d'un financement supplémentaire pour l'embauche de ressources ainsi que la réalisation de certaines actions, dont un support financier ponctuel au Carrefour de Rouyn-Noranda.

Ses principaux objectifs consistent à soutenir les entreprises dans leur processus de recrutement, notamment en lien avec l'intégration de la main-d'œuvre immigrante, et à promouvoir l'attractivité de Rouyn-Noranda comme milieu pour développer un projet de vie.

Plan stratégique du service main-d'œuvre et immigration 2021-2023

Plusieurs actions ont été retenues dans le plan stratégique du service main-d'œuvre et immigration. Voici les principales :

- Assurer un leadership en bénéficiant d'un lien étroit avec les principaux meneurs d'enjeu
- Assurer une image et un positionnement représentatifs et constants de Rouyn-Noranda
- Développer l'immigration économique
- Optimiser la rétention des nouveaux arrivants et outiller les entreprises afin d'assurer la rétention de la main-d'œuvre
- Collaborer à la gestion des enjeux transversaux (entre autres, le manque de places en garderie et la pénurie de logements)

Le CLD RN a aussi tenu deux rencontres de la Table défi main-d'œuvre, qui réunit la Ville de Rouyn-Noranda, le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda, Vision-Travail, Le Carrefour, La Mosaïque, la SADC Rouyn-Noranda, AT Traction et Services Québec. Cette table favorise la concertation en vue d'optimiser l'attraction, le recrutement, l'accueil et la rétention des nouveaux arrivants et ainsi résoudre dans les plus brefs délais les enjeux liés à la main-d'œuvre.

Outils d'attractivité



« Douce Rebelle »

Dans le but de diffuser une image attrayante et intéressante de Rouyn-Noranda lors de sa participation à divers salons de recrutement et activités de promotion de la ville comme milieu de vie, le CLD RN a fait produire différents outils à l'image de la campagne «Douce Rebelle», parmi lesquels figurent des bouteilles d'eau, des macarons, des cartes postales et des paraposts.



Brochure d'attractivité

Grâce à un soutien financier de la Ville de Rouyn-Noranda et du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, le CLD RN a procédé à la refonte complète de la brochure d'attractivité. Largement distribuée lors des activités de recrutement et des événements des organismes partenaires, ce nouvel outil comprend notamment des témoignages, de nombreuses photos et de courts paragraphes d'information. Initialement prévue pour 2020, la sortie de cette brochure a été reportée en 2021 en raison du contexte pandémique.



Avec la participation financière de :



Prochaine station Rouyn-Noranda 360

En 2020, le CLD RN avait fait réaliser, en partenariat avec divers acteurs et le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, 10 capsules vidéo en 360 degrés présentant différentes facettes culturelles et touristiques de Rouyn-Noranda en réalité augmentée. Afin d'assurer de faire vivre l'outil à travers le temps, le CLD RN a distribué des masques cardboard auprès d'une trentaine de PME de Rouyn-Noranda et à de nombreux partenaires afin de faire connaître l'outil et que ceux-ci puissent les utiliser lors de leurs différentes représentations en salon d'emploi, notamment.

Missions et salons de recrutement



Mois du Québec en France

En octobre, la directrice du service main-d'œuvre et immigration s'est rendue en France afin de participer au Mois du Québec, un événement organisé en partenariat avec l'agence Objectif Québec. En l'espace de deux semaines, elle s'est rendue dans sept grandes villes de France pour des blitz de rencontres de 30 minutes avec des personnes intéressées à venir travailler au Québec et s'y établir avec leur famille.

- Près de 100 rencontres organisées
- Plus de 55 curriculums vitae reçus
- Plus de 10 candidats embauchés ou mis en relation

Journées Québec

Le CLD RN a organisé deux missions virtuelles de recrutement dans le cadre des Journées Québec. Dans les deux cas, les missions étaient organisées conjointement par le CLD RN et la Société de développement économique de Drummondville, avec plusieurs partenaires des pays concernés. Une première a eu lieu en juin et visait le Maroc et la Tunisie. **Huit entreprises** de la région y ont pris part, tandis que **29 candidats** ont été retenus. L'autre mission, qui a eu lieu en novembre, s'est adressée à la France. **Six entreprises** de la région y ont participé, pour **huit candidats** retenus.

En collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda, le CLD RN a aussi organisé une activité de promotion de ces missions. L'activité, qui a réuni **25 participants**, a été l'occasion de présenter plusieurs conférences sur le sujet et d'expliquer l'organisation de la plateforme des Journées Québec pour l'immigration.



Salons de l'emploi – collaboration avec le Carrefour de Rouyn-Noranda

Le CLD RN et le Carrefour de Rouyn-Noranda ont conclu une entente visant plusieurs objectifs pour l'année 2021-2022, dont la participation à trois salons de l'emploi à Montréal et deux en mode virtuel, lesquels ont attiré plus de 17 000 visiteurs. Pour sa part, le service recrutement et main-d'œuvre a pris part au 10^e Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec, en septembre à Montréal, lequel a accueilli 250 exposants et 12 000 visiteurs.

- 10 entreprises participantes
- 390 personnes intéressées à venir s'établir dans la région
- 31 personnes prises en charge

L'entente visait aussi l'accompagnement à distance des candidats et de leur famille, l'organisation de séjours exploratoires et la création d'un réseau d'ambassadeurs pour promouvoir les services et faciliter la recherche de financement.

Accueil et intégration

Nouveaux arrivants

En tant que partenaire de la Ville de Rouyn-Noranda, de La Mosaïque, du Carrefour Rouyn-Noranda et de Vision-Travail, le CLD RN a collaboré à l'élaboration de différentes activités d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants sur le territoire de Rouyn-Noranda :

- Activité annuelle d'accueil des nouveaux Rouynorandais (plus de 60 participants et 10 partenaires)
- Découverte du centre-ville (20 participants et 10 entreprises)
- Découverte du Vieux-Noranda (19 participants et 7 entreprises)

Rencontres avec le milieu de l'éducation

En collaboration avec les équipes de Vision-Travail et du Centre Polymétier, le CLD RN a échangé sur les enjeux liés au recrutement d'élèves étrangers en formation professionnelle. La rencontre a permis de mieux outiller les enseignants sur la diversité culturelle en classe et de proposer des élèves étrangers à titre de stagiaires au sein des entreprises.

Enfin, le CLD RN a exposé aux élèves du Centre Élisabeth-Bruyère inscrits en préparation au marché du travail l'importance de la gestion de la diversité culturelle au sein des entreprises ainsi que les impacts sur celles-ci et sur les employés provenant d'une culture distante à celle qui les accueille.



Communications

L'année 2021 a été pour le CLD RN l'occasion de mettre en place un département des communications et de procéder, en août 2021, à l'embauche d'un conseiller en communication afin de soutenir les communications générales de l'organisation et d'appuyer chacun des départements (service aux entreprises, recrutement de main-d'œuvre et immigration, tourisme) dans ses besoins respectifs en la matière.

Plan de communication

La conception d'un plan de communication a franchi plusieurs étapes importantes à l'automne 2021 avec l'embauche du conseiller en communication. L'exercice, qui bénéficie du support logistique de la firme CC Consultants de Rouyn-Noranda, devrait être complété en 2022. Il sera suivi de la mise en œuvre d'une stratégie de communication visant à accroître la visibilité du CLD RN, d'abord au sein de publics bien ciblés, mais aussi dans la population en général.

Communiqués

DATE	SUJET
25 janvier	Annonce et modalités du programme d'aide d'urgence pour les PME
3 février	Lancement d'une capsule vidéo sur le parcours migratoire d'un nouveau Rouynorandien
16 mars	Bilan de la première année du partenariat historique de soutien aux PME (covid-19) entre le CLD RN, la SADC Rouyn-Noranda et la Caisse Desjardins Rouyn-Noranda
27 avril	Annonce conjointe par la Ville de Rouyn-Noranda et le CLD RN du mandat de recrutement de la main-d'œuvre confié au CLD RN
28 avril	Précisions sur les nouveaux mandats confiés au CLD RN (recrutement de la main-d'œuvre, nomination d'une directrice en main-d'œuvre et immigration et délégation du mandat du Réseau Accès Entreprise Québec)
25 mai	Annonce d'une mission virtuelle de recrutement de la main-d'œuvre au Maroc et en Tunisie
8 juillet	Lancement de la programmation de la saison touristique estivale à Rouyn-Noranda
8 septembre	Annonce d'une mission virtuelle de recrutement de la main-d'œuvre en France
16 septembre	Bilan de la saison touristique estivale à Rouyn-Noranda
7 octobre	Annonce de la participation du CLD RN à l'activité d'envergure de recrutement de la main-d'œuvre organisée dans le cadre du Mois du Québec en France
18 novembre	Annonce de la tenue d'une première séance d'information organisée sur le processus et les mesures spéciales d'accompagnement à la mise en place de services de garde en milieu familial
7 décembre	Lancement du nouveau site web du CLD RN ainsi que d'une nouvelle vidéo corporative et publication en ligne de capsules vidéo d'information sur le démarrage d'une entreprise
9 décembre	Annonce pour souligner les 20 ans de carrière de la directrice générale adjointe et touristique au CLD RN

Interventions publiques

DATE	MÉDIA / ORGANISATION	NATURE DE LA PARTICIPATION
9 juin	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Interventions de la directrice générale et de la directrice main-d'œuvre et immigration dans un long reportage consacré à la pénurie de main-d'œuvre dans la région
22 juillet	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Entrevue en direct de la conseillère marketing et relations touristiques à l'émission «Des matins en or» pour parler des incontournables touristiques de Rouyn-Noranda pour la saison estivale
6 octobre	Hebdomadaire Le Citoyen de Rouyn-Noranda	Message de soutien au journal local publié dans le cadre d'un cahier spécial sur la Semaine nationale des journaux
26 octobre	Fédération régionale de l'UPA d'Abitibi-Témiscamingue	Message de soutien aux producteurs agricoles de la région diffusé en boucle dans un carrousel vidéo lors de l'assemblée générale annuelle
28 octobre	RDI	Interventions de la directrice générale dans un long reportage télévisé consacré à la pénurie de main-d'œuvre dans la région et diffusé partout au Canada et à l'international
9 novembre	Ville de Rouyn-Noranda	Message de la directrice générale en appui à la mise en place de la Zone d'innovation minière (diffusé sur les réseaux sociaux)
8 décembre	UQAT	Participation de la directrice générale à un panel sous le thème «Culture et numérique pour attirer et retenir en région», organisé par la Chaire Desjardins en développement des petites collectivités, dans le cadre de son colloque annuel
12 décembre	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Interventions de la directrice main-d'œuvre et recrutement dans le cadre d'un reportage dressant le bilan de la participation du CLD RN au Mois du Québec en France



LA ZONE D'INNOVATION MINIÈRE, UN CONCEPT D'AVENIR POUR ROUYN-NORANDA

S'inscrivant dans la vision du CLD RN, la ZIM stimulera le développement de notre territoire en favorisant l'émergence de projets structurants et de nouvelles entreprises. Des modèles d'affaires audacieux émergeront, des chaînes de développement novatrices se bâtiront et des idées qui sortent des sentiers battus verront le jour. En tant qu'allié incontournable, le CLD RN jouera un rôle de premier plan dans ce passage de l'idéation au marché, notamment par l'accompagnement des startups. Collaborons en toute audace pour voir, penser et travailler autrement afin de soutenir les promoteurs et les entrepreneurs de Rouyn-Noranda et faire prospérer notre économie locale.

- Mariève Migneault, Directrice générale, CLD Rouyn-Noranda



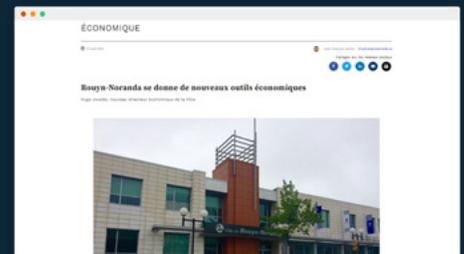
LA ZIM L'HUMAIN AU CŒUR DE LA TRANSITION

Ville de Rouyn-Noranda

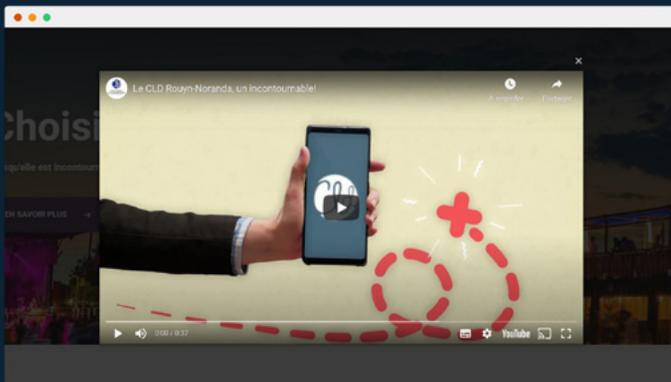
CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT ROUYN-NORANDA

Le CLD RN a obtenu une bonne visibilité auprès des médias locaux, suscitant six mentions dans l'hebdomadaire (web et papier) Le Citoyen de Rouyn-Noranda, cinq topos sur les ondes et le site web de Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue, deux reportages télévisés sur les ondes de TVA Abitibi-Témiscamingue et deux nouvelles brèves chez Énergie 99,1 FM.

Signalons par ailleurs que la participation de la directrice main-d'œuvre et immigration du CLD RN au Mois du Québec en France a fait l'objet d'un reportage diffusé sur les ondes et le site web de France Bleu Berry, une radio basée à Châteauroux et couvrant la région Centre-Val de Loire.



Campagnes de promotion



Vidéo corporative

En collaboration avec Productions 3Tiers de Rouyn-Noranda, le CLD RN a réalisé en novembre une vidéo corporative d'une durée de 37 secondes résumant ses principaux champs d'activité. Diffusé en premier lieu sur la page d'accueil du site web et sur les réseaux sociaux du CLD RN, cet outil sera utilisé pour promouvoir de façon ponctuelle le CLD RN et inciter davantage de gens à faire appel à ses services.

Dans la même foulée, Productions 3Tiers a extrait de la vidéo corporative une animation du logo du CLD RN d'une durée de 5 secondes qui pourra être utilisée en fonction des besoins de communication et de promotion.

Refonte et lancement du nouveau site web

Afin de conserver son dynamisme et de se tourner toujours plus vers l'avenir, le CLD RN a procédé à la refonte de son site web afin d'offrir aux entrepreneurs un maximum de renseignements pertinents en un minimum de clics. Le nouveau site www.cldr.noranda.ca propose une navigation très conviviale répartie en quatre menus qui reprennent les principaux mandats de l'organisme.

Le 20 novembre, dans le cadre du Gala des Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda, le président du CLD RN a dévoilé le nouveau site web aux participants en les invitant à scanner un code QR inséré dans le programme du gala. La réalisation du nouveau site web, conçu par LEBLEU Communication humaine de Rouyn-Noranda, a été rendue possible grâce au soutien financier du ministère de l'Économie et de l'Innovation.

Avec la participation financière de :





Vœux des Fêtes

Pendant la période des Fêtes, le CLD RN a diffusé sur les ondes de TVA Abitibi-Témiscamingue et Noovo Abitibi-Témiscamingue une capsule publicitaire télévisée d'autopromotion d'une durée de 30 secondes dans le cadre de la campagne annuelle de vœux des Fêtes de RNC Média, propriétaire des deux stations régionales.

Site web et médias sociaux

Site web cldr.n.ca

Utilisateurs : 9992
↑ de 41 %

Sessions : 12 973
↑ de 43 %



Facebook

- Abonnés : 2004 (hausse de 25 %)
- Visites : 2137 (hausse de 37 %)



LinkedIn

- Abonnés : 2015 (hausse de 4 %)



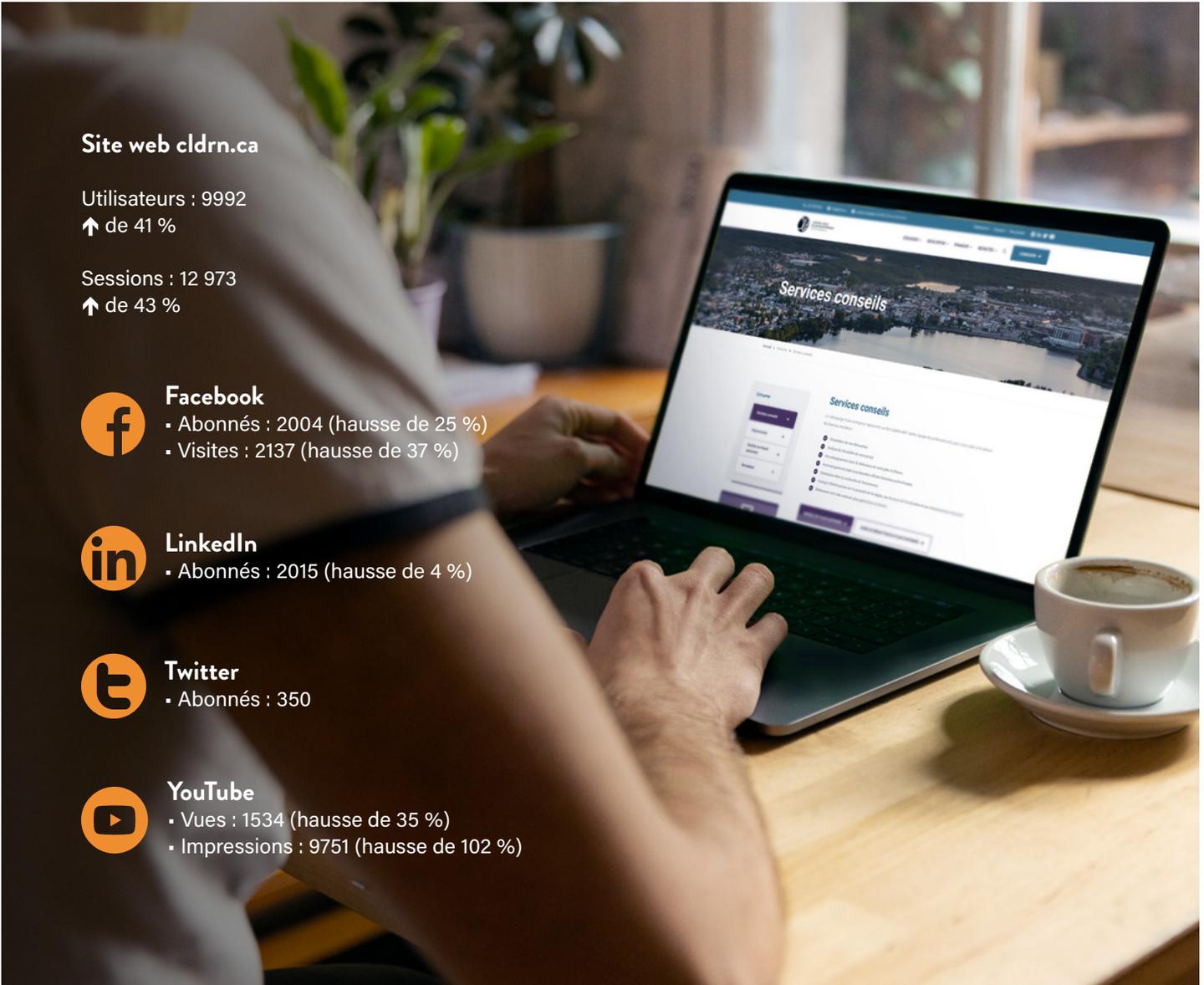
Twitter

- Abonnés : 350



YouTube

- Vues : 1534 (hausse de 35 %)
- Impressions : 9751 (hausse de 102 %)



Tourisme



Nombre de visiteurs

Total : 4177

↑ de 24,25 %

Pour la période estivale : 3141

↑ de 44 %

Alors que la crise sanitaire était encore bien présente, malgré une accalmie pour la période estivale, les défis ont été nombreux pour Tourisme Rouyn-Noranda. En misant sur l'embauche d'une nouvelle ressource au poste de conseillère marketing et relations touristiques, le CLD RN a su tirer avantage des opportunités et a pu mettre en œuvre des initiatives nouvelles. Il faut également souligner quelques actions collaboratives avec différents partenaires visant à soutenir l'achalandage dans certains sites, attraites et festivals ainsi que la promotion de la destination.

Accueil, promotion et information touristique

Bureau d'information touristique

Provenance des grandes clientèles en visite :

- > Abitibi-Témiscamingue
- > Montréal
- > Montérégie
- > Laurentides
- > Ontario

Informations demandées :

- > Attraites, visites et musées, art public
- > Cartes, Guide Abitibi-Témiscamingue, brochures sectorielles
- > Vignettes de stationnement
- > Vélo, plein air, parc national d'Aiguebelle, camping
- > Restaurants, hébergement

Réseaux sociaux



Facebook :

+42 % mentions «J'aime»/abonnés



Instagram :

+16 % nombre d'abonnés +16 % publications



Pinterest : +3 % nombre d'abonnés

+13 % tableaux +16 % épingles



YouTube :

+80 % vues +40 % impressions

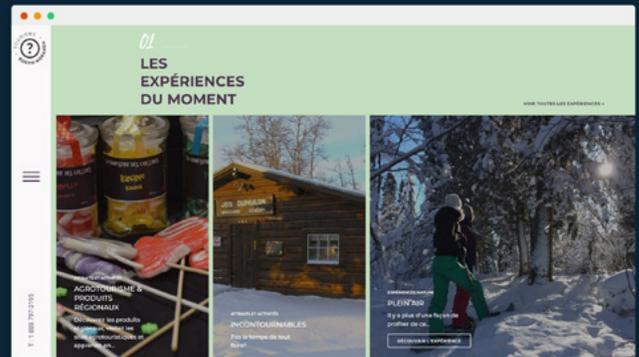
Site web

- Nombre d'utilisateurs : +10 %
- Nombre de pages vues : +19 %
- Les pages les plus visitées sont :
 - > Quoi faire à Rouyn-Noranda
 - > Sites et attraits
 - > Hébergement
 - > Restauration



Outil promotionnel annuel

La carte napperon a fait un retour sous une forme actualisée. Utilisé par les conseillers en séjour, cet outil a également été distribué en plusieurs endroits, dont les hôtels et motels, les campings, les stations-services, parmi les autres intervenants de Rouyn-Noranda (restaurants, bars, cafés, sites et attraits, etc.) ainsi que dans les bureaux d'information touristique de Val-d'Or, Amos et La Sarre.



Refonte du site web

Grâce à un soutien financier du ministère du Tourisme, en collaboration avec Tourisme Abitibi-Témiscamingue, via l'Entente de développement numérique des entreprises touristiques (EDNET), le CLD RN a procédé à refonte du site web tourismerouyn-noranda.ca. Sa réalisation a été confiée à LEBLEU Communication humaine de Rouyn-Noranda. L'un des objectifs de ce projet consiste à soutenir la promotion de la destination, des sites, attraits, festivals, établissements d'hébergement et de restauration et autres afin d'assurer le déplacement des visiteurs dans les organisations via une plateforme actualisée.

Ce nouvel outil permet de créer des contenus innovants afin d'enrichir l'expérience des touristes, inspirer les voyageurs et susciter leur engagement.



Avec la participation financière de :



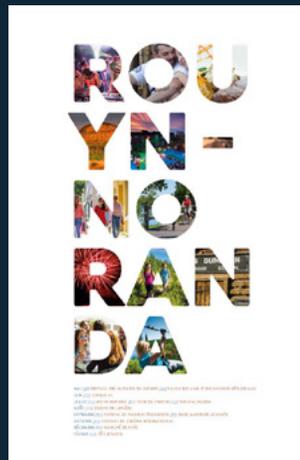
Collaborations spéciales

- Visites guidées des circuits historiques urbains fraîchement restaurés en compagnie de l'historien Benoît-Beaudry Gourd (collaboration avec la Ville de Rouyn-Noranda)
- Campagne de tourisme culturel d'été «La culture en marche», qui incite les gens à chausser leurs espadrilles et à se laisser guider par la culture à Rouyn-Noranda (collaboration avec la Ville de Rouyn-Noranda)
- Promotion du programme 75S et du sentier du Trappeur des Collines Kekeko, cité par Rando Québec comme l'un des 75 sentiers de randonnée à ne pas manquer au Québec (collaboration avec Rando Québec)

Placements publicitaires

Le CLD RN propose la destination et ses intervenants à travers différents médias locaux, régionaux et nationaux qui rejoignent les clientèles du Québec et de l'Ontario prioritaires et importantes pour les retombées touristiques de l'Abitibi-Témiscamingue.

- Guide touristique régional
- Carte motoneige régionale
- Affichage dans les sentiers de motoneige
- Site QuébecVacances.com
- Bulletin Quoi faire au Québec
- Portail web Au Québec
- Publications commanditées sur Facebook et Instagram



Tourisme Rouyn-Noranda Commandité

En manque d'inspiration?

Venez profiter de la multitude d'activités culturelles qu'offre Rouyn-Noranda. Musées, art urbain, spectacles, architecture et histoire, chaque week-end est une occasion de s'émerveiller devant les œuvres d'artistes d'ici et d'ailleurs.

Pour en savoir plus, rendez-vous au : <https://www.tourismerouyn-noranda.ca/>
Suivez-nous sur Instagram : @tourismerouynnoranda

Tourisme Rouyn-Noranda Commandité

Besoin de s'évader le temps d'un week-end? Rouyn-Noranda est LA destination pour profiter de la nature à deux pas de chez soi. Faites la découverte de nos magnifiques sentiers pédestres et d'un coucher de soleil à couper le souffle!

Pour en savoir plus, rendez-vous au : <https://www.tourismerouyn-noranda.ca/>
Suivez-nous sur Instagram : @tourismerouynnoranda

Tourisme Rouyn-Noranda Commandité

Rouyn-Noranda, VOTRE destination ce week-end!

Venez profiter des boutiques, terrasses et activités qu'offre le Quartier Centre, notre centre-ville piétonnier pour l'été!

Pour en savoir plus, rendez-vous au : <https://www.tourismerouyn-noranda.ca/>
Suivez-nous sur Instagram : @tourismerouynnoranda

Relations de presse

- Contribution à la réalisation d'un reportage publié dans La Presse+ sur six arguments militant en faveur d'une escapade touristique en Abitibi-Témiscamingue
- Collaboration au magazine Virage, dans le cadre d'une virée routière à travers l'Abitibi-Témiscamingue
- Collaboration au blogue Lydiane autour du monde dans un article sur les activités et endroits coups de cœur de la globe-trotter Lydiane St-Onge
- Participation au reportage «Notre Québec» dans La Presse +



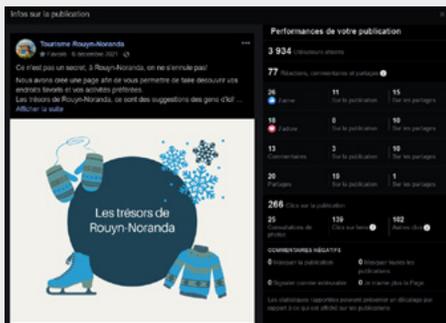
Projets spéciaux

Promotion «Holiday Shopping Getaway in Rouyn-Noranda» : Ce projet visait à proposer à la clientèle du Nord-Est ontarien, en partenariat avec les intervenants de Rouyn-Noranda, un forfait magasinage du temps des Fêtes. Cette campagne visait à promouvoir les établissements d'hébergement et les commerces ainsi que les activités à faire et à voir à Rouyn-Noranda. Elle cherchait aussi à prolonger la durée du séjour de la clientèle ontarienne.

Du 23 novembre au 18 décembre 2021, Tourisme Rouyn-Noranda a procédé à des placements sur Facebook destinés à une clientèle ciblée pour ce marché. Il a aussi acheté des cartes cadeaux à dépenser dans les boutiques du Quartier Centre, lesquelles ont été remises aux clients de l'Ontario qui avaient réservé grâce à la promotion.

Résultats :

- 10 réservations
- 14 357 personnes rejointes sur Facebook
- 1436 interactions diverses («J'aime», partages, commentaires, etc.) sur la publication



Promotion «Les trésors de Rouyn-Noranda - version hivernale» : Tourisme Rouyn-Noranda a créé une promotion dans le but de recueillir des témoignages de gens de la ville sur leurs coups de cœur en matière d'activités à faire, d'expériences à vivre et de sites à visiter afin d'alimenter son site web en contenu original et diversifié et faire en sorte que les visiteurs puissent connaître ce qui fait «vibrer les gens d'ici».

Nouvel outil – Profil des visiteurs

Afin que le CLD RN demeure une organisation souple et agile, il s'avère indispensable de bien connaître la clientèle qui visite Rouyn-Noranda. L'un des moyens pour y parvenir a été d'assurer la mise en place d'un processus d'évaluation de l'achalandage des marchés touristiques à Rouyn-Noranda. Après l'analyse de plusieurs approches, celle qui a retenu l'attention du CLD RN a été le partenariat avec la firme Pragma Tourisme-Conseil.

Cette entente permet désormais au CLD RN de compter annuellement sur un profil des données issues de l'Enquête permanente des voyages, un exercice réalisé par Statistique Canada, et dont Pragma Tourisme-Conseil obtient les données sous licence. Le CLD RN peut ainsi obtenir le profil des visiteurs québécois, canadiens hors-Québec, américains et d'outre-mer.

Congrès et collaborations

Notre équipe est à la disposition des planificateurs et organisateurs d'événements d'affaires ou sportifs et de voyages de groupes ou individuels afin de les accompagner dans la planification de leurs projets.

Distribution de 395 pochettes et sacs promotionnels :

- 317 pour des nouveaux arrivants (8 organismes)
- 55 pour du recrutement (2 organismes)
- 21 pour des congressistes
- 2 à des fins promotionnelles

Accompagnement à des congrès, réunions, événements et voyages de groupe :

- FADOQ Abitibi-Témiscamingue
- Retrouvailles d'amis
- Tournoi de golf OBB
- Événement «Sors du cadre»
- Canada Découverte
- Groupe Voyage Gendron
- Voyage Estrie
- Expression Voyage
- Séjours exploratoires*

** Lors de ses séjours exploratoires, l'équipe du Carrefour de Rouyn-Noranda passe au Bureau d'information touristique et celle de Tourisme Rouyn-Noranda présente la ville aux participants. On y expose et détaille les guides, cartes et brochures touristiques ainsi que le site web, tout en énumérant et en expliquant les attraits et les événements afin que ces futurs citoyens connaissent l'éventail des activités et loisirs dont ils peuvent bénéficier à Rouyn-Noranda.*



Représentations et comités

- Comité ad hoc de la Ville de Rouyn-Noranda sur l'offre locale de services de garde
- Comité Chantier d'échanges sur les réalités de l'accueil et le maintien de l'immigration au Québec (CERAMIQ)
- Comité consultatif sur l'offre de services de garde éducatifs à l'enfance en Abitibi-Témiscamingue du ministère de la Famille
- Comité de coordination de la Zone d'innovation minière de Rouyn-Noranda
- Comité culture d'impact de la Fondation Santé Rouyn-Noranda
- Comité de développement économique de la Ville de Rouyn-Noranda
- Comité garderie de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda
- Comité des Grands événements de Rouyn-Noranda
- Comité local de l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue (EACAT)
- Comité Ma ZoneRN
- Comité des Nouveaux Rouynorandiens et ses sous-comités
- Comité de pilotage du programme d'appui aux collectivités de la Ville de Rouyn-Noranda
- Comité des projets stratégiques (volet attractivité) de la Conférence des préfets de l'Abitibi-Témiscamingue
- Comité sur les sessions d'information sur le démarrage d'un service de garde
- Comité tactique du Plan de développement économique de la Ville de Rouyn-Noranda
- Comité de vigie et de relance économique de Rouyn-Noranda
- Comité de vigie sociocommunautaire de Rouyn-Noranda
- Comité de la Ville de Rouyn-Noranda pour des projets ponctuels
- Conseil d'administration du Comité du Vieux-Noranda
- Conseil d'administration de l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue (EACAT)
- Conseil d'administration d'Événements Attractions Québec (ÉAQ)
- Conseil d'administration de Gestion de l'inforoute régionale de l'Abitibi-Témiscamingue (GIRAT)
- Conseil d'administration du Marché public de Rouyn-Noranda
- Conseil d'administration du Pôle régional des entreprises en économie sociale
- Conseil d'administration de Villes et Villages en santé
- Réseau performance Abitibi-Témiscamingue par le Mouvement québécois de la qualité
- Table de concertation de développement économique de l'Abitibi-Témiscamingue
- Table de concertation du Parc national d'Aigüebelle
- Table d'échanges des villes événementielles du Québec
- Table économique de la Conférence administrative régionale
- Table des intervenants privilégiés de Tourisme Abitibi-Témiscamingue



**Centre local de développement
Rouyn-Noranda**

130, rue Perreault Est
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 3C4
819 762-0142
cldrn.ca



Bureau d'information touristique

1675, avenue Larivière
Rouyn-Noranda (Québec) J9Y 0G6
819 797-3195 / 1 888 797-3195
tourismerouyn-noranda.ca