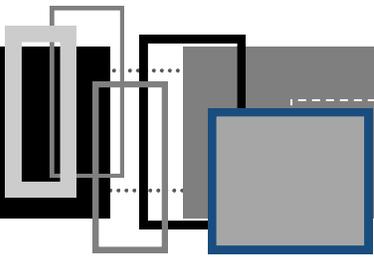




# RAPPORT ANNUEL 2013





## MOT DE LA PRÉSIDENTE

Ma deuxième année à la présidence du Centre local de développement s'est démarquée par un engagement personnel envers le Plan de développement touristique et particulièrement envers la concrétisation d'un attrait majeur à Rouyn-Noranda, soit l'implantation d'une icône attractive. Dans le cadre d'une étude de faisabilité, la firme Cinémanima a été retenue pour suggérer une conceptualisation avec thématique.

Consciente du déficit entrepreneurial observé au Québec et soucieuse de l'économie régionale, j'ai accepté de siéger à la Table du ministère des Finances et de l'Économie de l'Abitibi-Témiscamingue pour le développement de l'entrepreneuriat auprès des jeunes releveurs. J'apporte également ma contribution en tant que membre du conseil d'administration de Tourisme Abitibi-Témiscamingue, de la Fondation du cégep et d'un centre de la petite enfance locale.

Je considère que l'engagement personnel contribue à l'amélioration de la qualité de vie d'un milieu et je tiens à souligner celui des administratrices et des administrateurs ainsi que celui du personnel du CLD. Je les remercie de tout mon cœur!

## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Je me souviendrai de 2013 comme une année marquée par l'aboutissement de projets structurants pour le développement de Rouyn-Noranda. En effet, suite aux recommandations inscrites à la nouvelle Planification stratégique pour l'industrie touristique locale, toutes les actions proposées sont déjà en cours de réalisation afin de concrétiser les orientations retenues. Pour ce faire, nous avons, notamment, pris le virage technologique en inscrivant le CLD à *Facebook*, *Twitter* et *YouTube* afin d'augmenter la visibilité de notre offre de services et des activités destinées à la clientèle d'affaires, individuelle ou collective.

Débutés au cours de l'année 2013, ces nouveaux outils promotionnels, assortis à une refonte complète de notre site Internet interactif et à la création d'une section destinée au tourisme, ont contribué à promouvoir nos services, nos formations, notre programme de mentorat ainsi que le tourisme à Rouyn-Noranda. Également, une stratégie de développement commercial a été réalisée et des interventions adaptées seront identifiées pour chacune des cinq zones distinctes retenues.

Le projet Senator, dossier qui nous a tenus en haleine depuis près d'une décennie et qui nous a demandé beaucoup de temps et d'énergie en procédure juridique cette année, sera enfin conclu en janvier 2014 et devrait voir sa première pelletée de terre à l'automne prochain. D'autres dossiers d'envergure suivent leur cours, notamment le projet d'agrandissement du centre de congrès, l'agrandissement de l'aérogare et la réalisation du plan directeur de l'aéroport; sans oublier l'ajout de dossiers sectoriels telle une mutuelle de formation pour l'industrie minière.

Un milieu prospère et dynamique dépend de plusieurs facteurs dont l'engagement et la participation active des gens et des organismes qui le composent. C'est dans cette optique que j'adresse mes remerciements pour leur dévouement aux membres de notre conseil d'administration, à nos partenaires et au personnel du CLD dont la collaboration m'est précieuse.



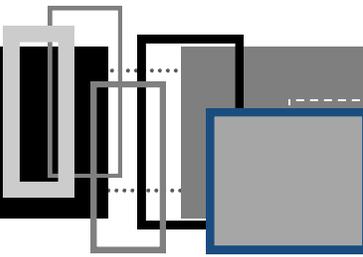
Anne-France Thibault  
Présidente



André Rouleau  
Directeur général

## TABLE DES MATIÈRES

Mission du CLD	3
Mentorat d'affaires	3
Opération séduction	3
Fonds local d'investissement	4
Apport financier du CLD	5
Activités de formation	5
Tourisme	6
Prospection et représentation auprès de l'industrie minière	8
Développement commercial	9
Le CLD et la technologie	10
Répertoire des entreprises	10
Publicité	10
Concours québécois en entrepreneuriat	10
Le Rouyn-Noranda rural	11
Les engagements du personnel	11



## MISSION

Susciter le développement économique et la création d'emplois sur le territoire de Rouyn-Noranda. Les principaux services offerts par le CLD sont:

- ◆ Offrir un support technique spécialisé;
- ◆ Fournir des expertises et des conseils pour la création et la consolidation d'activités économiques en milieu urbain et rural;
- ◆ Organiser des missions de prospection commerciale, industrielle, touristique et des ressources naturelles;
- ◆ Agir en concertation et en partenariat avec l'ensemble des intervenants de la communauté.

### LA GOUVERNANCE

Beauchamp, Frédérique  
Brière, Robert B.  
Chapadeau, Gilles  
Dickey, Manon  
Gaudreault, Philippe  
Gaudreault, Pierre  
Langlais, Nicole  
Loranger, Jean-Claude  
Paquin, Chantal  
Perreault, Marcel  
Racette, Alain  
Théberge, Michel  
Thibault, Anne-France

### LA PERMANENCE

Bélanger, Annie  
Brunet, Ginette  
Campagna, Marion  
Frelas, Karine  
Gauthier, Virginie  
Geoffroy, Denis  
Grenier, Sophie  
Jensen, Vïa  
Kilgour, Nathalie  
Kirouac, Louis  
Marcotte, Louise  
Nadon, Luc  
Ouellet, Élyse  
Reeves, Mireille  
Rouleau, André

### LA SOUS-TRAITANCE

Mercier, Ginette  
Veillet, Guy



**LE MENTORAT D'AFFAIRES À ROUYN-NORANDA**  
BÂTIR ENSEMBLE L'EXCELLENCE  
CLDRN.CA / MENTORAT

*J'y adhère!*



Le CLD assure en sous-traitance la coordination du programme de Mentorat d'affaires à Rouyn-Noranda depuis maintenant un an. L'entente se poursuit avec Mme Ginette Mercier afin de maintenir une dynamique au sein des entreprises mentorées de Rouyn-Noranda.

Grâce à une approche d'ouverture et d'écoute, nous pouvons affirmer aujourd'hui que ce programme répond activement aux besoins identifiés par les nouveaux entrepreneurs. Le concept du programme vise essentiellement à s'approprier ce service et, pour ce faire, le slogan choisi est: Le Mentorat d'affaires à Rouyn-Noranda....J'y adhère!

La dernière année a permis au CLD de créer une identité et une image au mentorat d'affaires à Rouyn-

Noranda. Afin d'augmenter la visibilité de ce programme, plusieurs outils promotionnels ont été réalisés:

- Un logo et un slogan;
- Un dépliant promotionnel;
- Des affiches et une vidéo promotionnelle.

En cours d'année, quelques partenaires ont adhéré au programme et seront intégrés dans la promotion du mentorat d'affaires, l'organisation d'activités pour les dyades et la valorisation des expériences vécues.

Rappelons que quinze mentors sont disponibles pour supporter les nouveaux entrepreneurs et qu'il existe actuellement treize dyades actives.

## OPÉRATION SÉDUCTION



En mars 2013, le CLD s'est joint à 48<sup>e</sup> Nord International afin d'inviter en région les délégués des Territoires du Nord-

Ouest dans l'intention de créer d'éventuels partenariats et collaborations entre les entreprises des deux régions.

Les échanges ont eu lieu lors d'un cocktail de bienvenue au cours duquel le CLD et 48<sup>e</sup> Nord ont mis en valeur leurs avantages concurrentiels en vue de séduire nos lointains voisins. Ce fut une réussite qui devrait porter fruits.





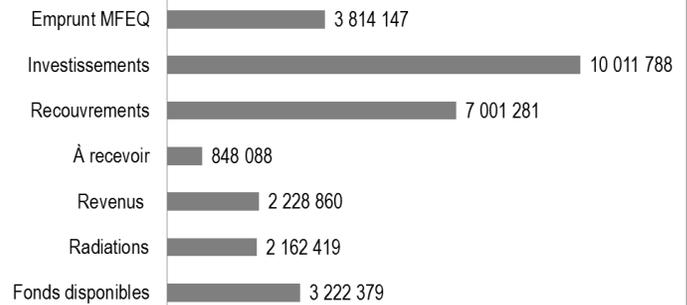
## PERFORMANCE DU FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT

Le ministère des Finances et de l'Économie du Québec (MFEQ) a consenti un effet à rembourser de 3,8 millions au CLD Rouyn-Noranda. Depuis 1999, cet effet à rembourser a permis d'investir 10 millions dans 165 projets d'affaires.

Cette somme a également permis d'encaisser un peu plus de 2 millions de revenus d'intérêts, ce qui a permis de contrer la radiation de 2 millions d'investissements tout en gardant intact le capital du Fonds local d'investissement.

Depuis 1999, le Fonds local d'investissement (FLI) a apporté une aide financière au démarrage, à la consolidation, à l'expansion ou à la relève des PME localisées sur le territoire de la ville de Rouyn-Noranda. Cet outil financier a permis d'accélérer la réalisation de projets d'entreprises, d'encourager l'esprit d'entrepreneuriat et de supporter les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.

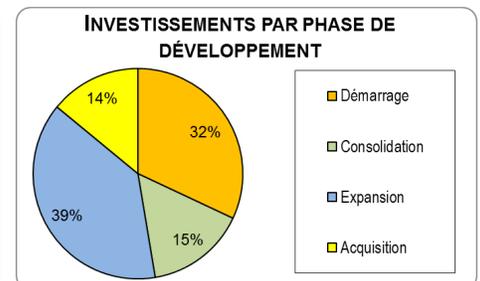
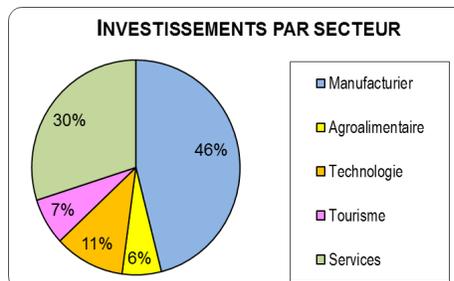
### Fonds local d'investissement (\$) de 1999 à 2013



- 156** entreprises ont bénéficié de ce fonds
- 63 %** de ces entreprises sont toujours en opération au 31 décembre 2013, et ce, depuis 1998
- 94 %** des entreprises financées depuis 2008 sont toujours en opération au 31 décembre 2013

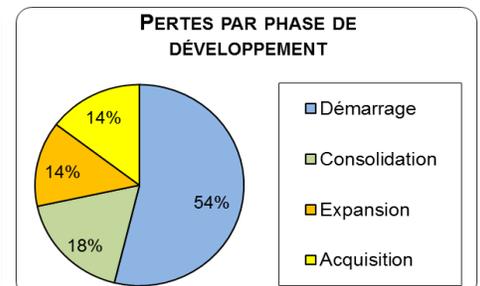
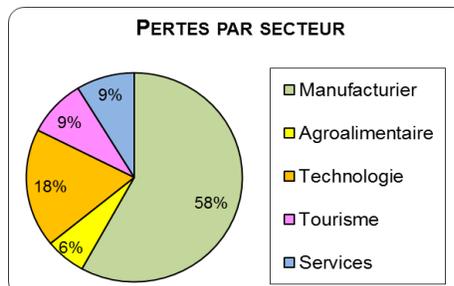
## INVESTISSEMENTS UTILISÉS

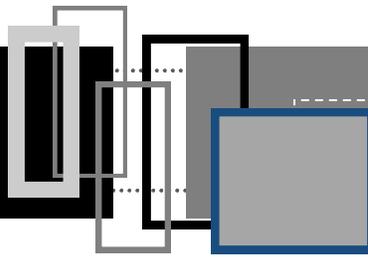
- 71 %** pour les entreprises en démarrage ou en expansion
- 46 %** dans le secteur manufacturier
- 30 %** dans le secteur des services.



## PERTES ENCOURUES

- 54 %** des pertes proviennent principalement des entreprises en démarrage dans le secteur manufacturier





## L'APPORT FINANCIER DU CLD EN CHIFFRES

Année	FES	JP	FDE	FLI	TOTAL	STA nbre dossiers
2013	57 932 \$	0 \$	49 083 \$	269 107 \$	376 122 \$	7
2012	50 466 \$	280 \$	8 988 \$	190 500 \$	250 234 \$	29
2011	49 000 \$	19 500 \$	32 826 \$	71 250 \$	172 576 \$	29
2010	70 466 \$	15 800 \$	60 144 \$	410 969 \$	557 379 \$	23
2009	70 466 \$	14 000 \$	39 602 \$	440 000 \$	564 068 \$	17
2008	53 225 \$	54 150 \$	25 000 \$	738 086 \$	870 461 \$	22
2007	84 850 \$	29 000 \$	74 270 \$	1 132 626 \$	1 320 746 \$	28
2006	63 040 \$	99 000 \$	49 885 \$	1 461 000 \$	1 672 925 \$	40
2005	50 701 \$	35 000 \$	60 600 \$	780 000 \$	926 301 \$	31
2004	88 609 \$	64 662 \$		630 000 \$	783 271 \$	34
2003	131 693 \$	215 000 \$		1 120 000 \$	1 466 693 \$	18
2002	153 299 \$	342 500 \$		2 526 000 \$	3 021 799 \$	29
2001	22 030 \$	337 748 \$		153 350 \$	513 128 \$	11
2000	38 311 \$	62 000 \$		22 500 \$	122 811 \$	12
1999	62 203 \$	60 000 \$		41 400 \$	163 603 \$	9
1998	15 000 \$	25 000 \$		0 \$	40 000 \$	1
<b>Total</b>	<b>1 061 291 \$</b>	<b>1 373 640 \$</b>	<b>400 398 \$</b>	<b>9 986 788 \$</b>	<b>12 822 117 \$</b>	<b>340</b>

## ACTIVITÉS DE FORMATION



### SESSIONS D'INFORMATION SUR LE DÉMARRAGE EN AFFAIRES

Au cours de l'année 2013, **10** sessions d'information ont été données à **46** individus, ce qui leur a permis d'approivoiser les démarches pour la réalisation de leur projet d'affaires.

### FORMATION SUCCÈS-RELÈVE

L'édition 2013 de la formation Succès-Relève fut un succès avec la participation de 9 personnes, dont **6** releveurs et **3** vendeurs.

Les commentaires recueillis auprès des participants confirment que cette formation est adéquate, bien structurée et pertinente de même que les formateurs sont très intéressants.

La formation **Succès-Relève** reviendra à l'automne 2014 et sera offerte sur une base annuelle.

### FORMATION EN ENTREPRENEURIAT

La formation **Lancement d'une entreprise**, donnée dans nos locaux par la firme C.C. Consultants, a profité à **21** personnes.

Des conférences animées par des spécialistes (avocats, comptables, banquiers, etc.) ont permis aux participants de profiter de judicieux conseils sur la préparation de leur plan d'affaires et la gestion de leur entreprise.



## VOLET TOURISME

### UNE NOUVELLE PLANIFICATION STRATÉGIQUE POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DE ROUYN-NORANDA

Le Centre local de développement Rouyn-Noranda (CLDRN) a dévoilé sa planification stratégique en février 2013. Celle-ci servira de guide pour les prochaines années en termes de développement et de marketing touristique.

De tous les chantiers inscrits à la planification, voici ceux amorcés en cours d'année:

#### Développement de l'offre touristique:

- Mettre en place une icône récréotouristique;
- Favoriser le maintien de l'attractivité;
- Supporter les événements actuels;
- Réaliser une étude sur l'agrandissement du centre de congrès;
- Assurer la mise en valeur du Mont Chaudron;
- Reconnaître le Parc national d'Aiguebelle comme attrait touristique majeur;
- Valoriser les projets de développement du Centre éducatif forestier du lac Joannès;
- Favoriser la mise en valeur et la complétion de la cyclo-voie Le partage des eaux;
- Favoriser le développement de l'aéroport.

#### Marketing:

- Doter Rouyn-Noranda d'une nouvelle image de marque;
- Adapter le site Internet et le rendre exclusif pour le volet touristique;
- Favoriser le développement du tourisme d'affaires.

#### Accueil et information:

- Revoir l'information diffusée sur le site Internet et l'adapter aux technologies mobiles;
- Structurer les visites officielles dans un esprit de promotion.

#### Placements publicitaires:

- Positionnement dans le Guide des vacances au Québec;
- Placements web sur le site de Tourisme Abitibi-Témiscamingue;
- Une page dans le Journal annuel du Parc national d'Aiguebelle;
- Placement coop de 3 volets dans la Carte des sentiers de motoneige de l'A-T.

### MEMBERSHIP

- Association des Bureaux de congrès du Québec;
- Société des attractions touristiques du Québec et Festivals et événements Québec;
- Association des restaurateurs du Québec;
- Tourisme Abitibi-Témiscamingue.

### REPORTAGES JOURNALISTIQUES

Grâce à Tourisme Abitibi-Témiscamingue, le CLD a participé à l'accueil de quelques journalistes. Ces derniers ont cité Rouyn-Noranda et ses attraits dans quelques articles et reportages.

En voici quelques-uns:

- Olivia Le Sidaner (Routard.com);
- Bill Scheller (Tournée TQ);
- Sarah-Emilie Nault (Agence QMI);
- CHRISTIANE Goor (Epoch Times);
- Rita Cook (Tournée TQ).

### UNE VISION TOURISTIQUE COMMUNE

*Rouyn-Noranda devient de plus en plus une destination touristique reconnue pour son dynamisme et pour son développement constant.*

*Les visiteurs seront conquis par la qualité de leur expérience touristique mariant des produits culturels distinctifs et une offre de plein air surprenante.*

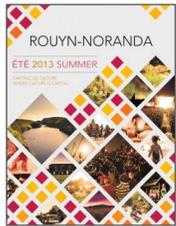
*Le développement touristique de Rouyn-Noranda sera bénéfique pour le milieu de vie environnant, créant un fort sentiment de fierté et d'appartenance de ses résidents, dans une ville où il fait bon vivre.*



## VOLET TOURISME

### VISIBILITÉ DES INTERVENANTS TOURISTIQUES

**Revue touristique:** Toutes les entreprises à caractère touristique sont répertoriées sans frais dans la revue touristique annuelle produite en collaboration avec Québecor.



L'édition 2013 a été imprimée à 40 000 exemplaires et distribuée à tous les foyers de Rouyn-Noranda ainsi qu'à 5 différents présentoirs disposés à des endroits stratégiques sur le territoire de Rouyn-Noranda.

Plusieurs bureaux d'information touristique du Québec et de l'Ontario ainsi que 2 postes frontaliers distribuent notre revue publiée en version bilingue.

**Site web:** Les intervenants répertoriés dans la revue touristique se voient automatiquement inscrits sur notre site web. Une brève description de l'entreprise ou de l'organisme y est présentée et un lien cliquable mène directement vers son site Internet.

**Présentoirs:** Plusieurs intervenants touristiques de Rouyn-Noranda ont profité de cette vitrine gratuite et bénéficié d'un emplacement de choix dans les présentoirs du Bureau d'information touristique pour leurs dépliants, cartes d'affaires et/ou affiches promotionnelles.

### NOUVEAU SERVICE D'INFORMATION TOURISTIQUE DE RUE

Mis en place à l'été 2013, ce tout nouveau service a permis à des préposés, équipés d'une tablette électronique et de documentation touristique, de déambuler dans les rues du centre-ville et d'offrir des conseils et informations aux passants.



### SALON DES SPORTS RÉCRÉATIFS MOTORISÉS DE QUÉBEC



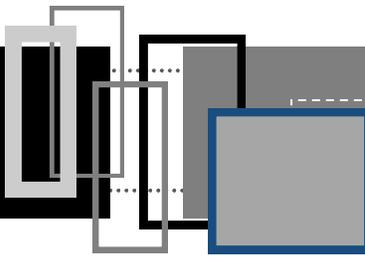
Le CLD a participé financièrement à la représentation de l'Abitibi-Témiscamingue au Salon des sports récréatifs motorisés de Québec à l'automne 2013.

Des représentants experts de la région y ont rencontré des mordus de motoneige afin de les convaincre de venir pratiquer leur sport préféré dans nos sentiers.

### BOURSE DE L'ASSOCIATION DES BUREAUX DE CONGRÈS DU QUÉBEC (ABCQ)

À Québec, en juin 2013, notre agente en tourisme (accueil, promotion, congrès) a représenté l'industrie rouynnorandienne du congrès à la bourse de l'ABCQ.

Plusieurs planificateurs et organisateurs y ont été rencontrés et informés des avantages à tenir leurs activités d'affaires à Rouyn-Noranda.



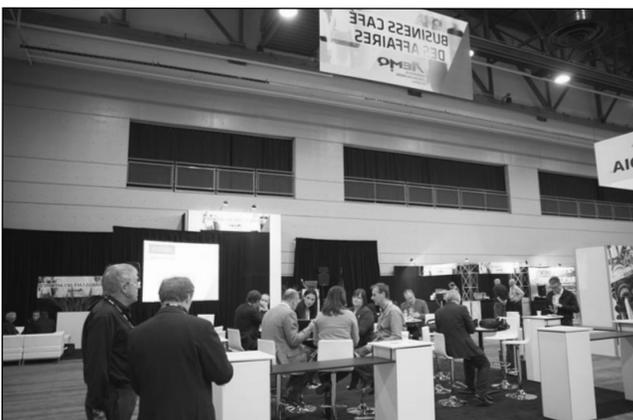
## VEILLE, PROSPECTION ET REPRÉSENTATION AUPRÈS DE L'INDUSTRIE MINIERE ET SES FOURNISSEURS



Le Centre local de développement Rouyn-Noranda exerce, par l'entremise de son directeur développement minier M. Guy Veillet, une veille constante relative aux activités des acteurs miniers. Plus d'une soixantaine de personnes ont été rencontrées individuellement afin d'être informées de notre collaboration et d'échanger sur les besoins de l'industrie.

En 2013, notre directeur minier a participé à quatre salons ou expositions afin d'assurer une visibilité du CLD auprès des entreprises minières et de ses fournisseurs de services, et ce, dans le but de recueillir le plus d'informations possibles pouvant être utilisées à des fins locales ou régionales:

- \* Congrès annuel de l'Association de l'exploration minière du Québec Québec
- \* Congrès annuel des Prospectors and Developers Association of Canada Toronto
- \* Congrès annuel de l'Association minière du Québec Estérel
- \* Congrès annuel de l'Institut canadien des mines et de la métallurgie Québec





## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

De concert avec le conseiller en développement commercial du CLD, la firme Demarcom, chargée de compiler les données qui ont mené à l'élaboration de la stratégie de développement commercial, a présenté aux officiers de la ville de Rouyn-Noranda ladite stratégie.

Le mandat de la firme était de rendre cohérentes toutes les données recueillies par les différentes études réalisées jusqu'à maintenant: l'inventaire détaillé des surfaces pour chaque produit offert à Rouyn-Noranda, les taux de ventes au pied carré, le sondage évaluant les fuites commerciales ainsi que le rapport de la firme Plania qui identifie les secteurs de développement potentiels.

Les perspectives de développement et les problématiques inhérentes à chaque zone ont été identifiées. Il est entendu que la collaboration des services municipaux est indispensable afin de s'entendre sur les enjeux et les défis que propose une vision commune du développement commercial.

Aussi, il est important de rappeler que la Ville de Rouyn-Noranda est dans un processus de révision de son plan d'urbanisme et que cette vision devrait s'y retrouver.



**Design urbain:** Le CLD Rouyn-Noranda a contribué à relancer le comité du Vieux-Noranda et à lui redonner son orientation de développement social, culturel et commercial. Le projet de design urbain, initié par le comité du Vieux-Noranda en collaboration avec la SDC centre-ville, a été repris par le service d'aménagement du territoire de la Ville de Rouyn-Noranda.

Rappelons que ce projet d'envergure permettra de protéger le caractère culturel et patrimonial du quartier. Un programme de rénovation des façades commerciales incluant des critères spécifiques au quartier est en cours de rédaction.

**Fête Nationale:** Après plus de 20 années consécutives, 2013 marquait la dernière année de l'organisation de la Fête Nationale

par le comité du Vieux-Noranda. Considérant la composition du quartier, de son caractère historique et patrimonial, les responsables ont plutôt décidé de s'impliquer dans la Fête du Canada.

**Dépliant promotionnel du quartier:** Les commerçants et les organismes culturels du quartier ont contribué financièrement à la réalisation d'un dépliant promotionnel afin d'informer les touristes et la population en général sur l'offre culturelle et commerciale du quartier Vieux-Noranda.

**Le Marché de Noël:** L'ajout des locaux de l'Agora des Arts à ceux du Petit Théâtre pour le Marché de Noël de 2013 a permis d'augmenter le nombre d'exposants et aussi de faciliter la circulation des passants. Cette activité a été un franc succès.

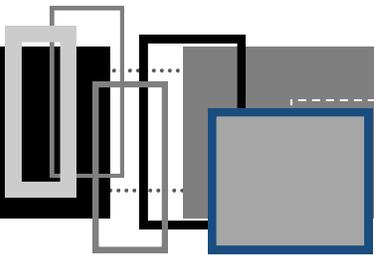


La SDC centre-ville de Rouyn-Noranda a poursuivi son projet d'aménagement décoratif sur son territoire. Elle a procédé à l'achat d'éléments lumineux qui ont été installés sur les arbres de la rue Perreault et de l'avenue Principale. Ce projet a été grandement apprécié et sera repris l'an prochain.

Parmi les activités d'animation, notons la traditionnelle *Vente-trottoir*, la présentation de spectacles gratuits du *FGMAT* à la Place de la citoyenneté et de la coopération ainsi que les promotions de Noël.

Notons également qu'au cours de l'année 2013, de nouvelles activités ont vu le jour telles que la première participation régionale au *Parking Day*, le retour du *Défilé de Noël*, la venue de *Bonhomme Carnaval* et le défilé de motoneiges *Vintage*.

De plus en 2013, la SDC avec l'aide du CLD a instauré un nouveau système afin de faciliter la gestion des chèques-cadeaux. Ce système a permis la vente de plus de 15 000 \$ aux entreprises de Rouyn-Noranda désireuses de les offrir à leurs employés, fournisseurs ou clients. Ce sont des retombées directes pour les commerçants membres de la SDC Centre-Ville de Rouyn-Noranda.



## LE CLD À L'ÈRE DE LA TECHNOLOGIE

### Médias sociaux

Le CLD a entrepris un virage technologique vers les médias sociaux en créant une page **Facebook**, un compte **Twitter** et un compte **YouTube**.

Ces réseaux sont alimentés régulièrement d'informations en lien avec les activités du CLD, toujours dans l'unique but d'en informer la population.



La portée moyenne de *Facebook* a atteint à l'occasion plus de 1000 « Vu » pour certaines de nos publications. De plus, le nombre de « J'aime » a doublé depuis notre inscription à *Facebook*. Nous prévoyons que cette croissance de visites ou de « Vu » se maintiendra au cours de la prochaine année. Fait à souligner, nos 86 « tweets » nous ont valu 76 abonnés.

## RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES

Afin de répondre à la demande constante, un travail de longue haleine s'est amorcé au début de l'année 2013 pour la mise à jour de notre répertoire des entreprises qui sera intégré au nouveau site Internet du CLD.

## PUBLICITÉ

Étant soucieux de la réussite de sa clientèle, le CLD a offert gratuitement à **26** entreprises-clientes, une publicité « **Partenaire dans l'action** » dans le journal *Le Citoyen*, ce qui leur a permis d'avoir une visibilité appréciable.

En outre, une campagne publicitaire (radio, télévision, journaux, cinéma et aréna) a soutenu la formation Succès-Relève.

## EFFORTS - PERSÉVÉRANCE - CRÉATIVITÉ



Le Gala régional de la 15<sup>e</sup> édition du Concours québécois en entrepreneuriat a eu lieu le 8 mai 2013. Lors de cette soirée, **deux entreprises lauréates**, clientes du CLD Rouyn-Noranda, se sont démarquées dans les catégories suivantes:

### Création d'entreprise — Services aux individus



Mme Stéphanie Rouillard  
L'Oasis du bonheur



### Création d'entreprise — Exploitation, transformation, production



Mme Mireille Bournival  
M. Alexandre Groulx  
Le Trèfle Noir





## LE ROUYN-NORANDA RURAL

Outre les différents projets de chaque milieu, les agents de développement rural répondent aux demandes ponctuelles qui proviennent des citoyens, produisent les bulletins de quartier, supportent les demandes adressées dans le cadre du Pacte rural, collaborent avec les organismes actifs de leur territoire et participent à chacun des conseils de quartier.

Quatre agents de développement rural couvrent les quartiers suivants:

- Beaudry, Bellecombe et Cloutier;
- Cléricy, Destor, D'Alembert et Mont-Brun;
- Arntfield, Montbeillard et Rollet;
- Cadillac.

Voici quelques projets ayant requis l'aide des agents de développement rural:

### Préparation des demandes de financement pour divers projets :

- Mise sur pied des cours d'informatique pour les citoyens de Montbeillard;
- Rénovations intérieures et extérieures du Club de l'âge joyeux de Montbeillard;
- L'aménagement d'une nouvelle cuisine pour le Club de l'Amitié d'Arntfield ;
- Achat d'électroménagers et ajout d'armoires pour le Cercle des fermières de Montbeillard;
- Achat d'une glissoire pour les enfants de Rollet et les environs;
- Achat d'équipements afin de maintenir les aînés de Cléricy en forme, projet « Vie Active »;
- Mise en place d'un Club d'archers à Mont-Brun;
- Mise en place de l'activité de promotion « Le Marcheur rural ».

### Support et suivi de projets:

- Rénovation du local des fermières de Bellecombe;
- Finalisation du rapport pour la mise aux normes des toilettes au Club de l'âge d'or de Beaudry;
- Création du « Sentier des souvenirs » dans le Parc rue Dumont à Cadillac;
- Fabrication d'une halte-repos à l'entrée nord de Rollet;
- Finalisation du projet « Parc intergénérationnel » de Cléricy;

### Soutien à l'organisation des diverses activités:

- Formation / conférence pour les bénévoles des milieux ruraux;
- 75<sup>e</sup> Cadillac retrouvailles;
- « *Tout le monde en parle* » de la Corporation de développement économique de Cadillac;
- 75<sup>e</sup> du Cercle des fermières de Montbeillard.

### Participation à différents comités

## ENGAGEMENTS DU PERSONNEL AUPRÈS DES COMITÉS ET ORGANISMES SUIVANTS:

- Association des Riverains du lac Monbeillard
- Association des CLD de l'Abitibi-Témiscamingue (ACLDAT)
- Atelier Œil du dragon (CRJ)
- Club motoneigistes de Rouyn-Noranda par la vente de cartes de sentiers au bureau d'information touristique (BIT) et réponse à leur ligne sans frais
- Club produit congrès, réunion et événement (régional)
- Club produit plein air (régional)
- Club produit tourisme d'agrément (régional)
- Colloque entrepreneuriat jeunesse (CRJ)
- Comité d'accueil des nouveaux arrivants et le BIT comme point de chute pour la documentation et l'information
- Comité de développement commercial
- Comité de développement de l'aéroport
- Comité de mise en valeur de l'ancienne gare de l'ONR
- Comité technique de révision du plan d'urbanisme
- Comité de gestion EPRT (entente de partenariat régional en tourisme)
- Comité des lieux d'accueil de l'Abitibi-Témiscamingue
- Comité organisateur local du Concours québécois en entrepreneuriat
- Comité provincial des lieux d'accueil (ACLQD)
- Comité technique et communication du Pôle régional en économie sociale
- Conseil d'administration de Femmessor
- Conseil d'administration de la Maison de l'envol
- Conseil d'administration de la SDC centre-ville de R-N
- Conseil d'administration du Pôle régional en économie sociale
- Conseil d'administration du comité du Vieux-Noranda
- Jury aux Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de R-N
- Table de concertation du Parc national d'Aiguebelle
- Table de concertation régionale en tourisme culturel
- Table de gestion intégrée des ressources (GIR)
- Table des intervenants privilégiés de Tourisme A-T
- Tous les comités des agents de développement rural

# **ROUYN-NORANDA**

## **LA FIBRE ENTREPRENEURIALE**

### **CLD ROUYN-NORANDA**

161, avenue Murdoch  
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 1E3

**819 762-0142**

[info@cldrn.ca](mailto:info@cldrn.ca) | [www.cldrn.ca](http://www.cldrn.ca)

