



RAPPORT ANNUEL 2014



DÉV
ÉCO
ROU

SERVICES AUX
ENTREPRENEURS

PLANIFICATION
COMPTABILITE
PROFESSIONNEL
RENTABILITE
GESTION
FINANCEMENT
MAIN D'OEUVRE
DEMARRAGE
PLAN
D'AFFAIRES
RESPONSABILITE
CONSEILS
MARKETING
RELEVÉ

CD

SADC

LA GOUVERNANCE

PRÉSIDENT

Michel Théberge
Immeubles Théberge

VICE-PRÉSIDENT

Pierre Gaudreault
Cinéma Paramount

SECRÉTAIRE

Chantal Paquin
Paquin Mazda

TRESORIER

Robert B. Brière
Conseiller à la Ville de
Rouyn-Noranda

ADMINISTRATEURS

Gerry Barriault
Fonderie Horne

Annie Simard
Corbeil Simard Savoie
& Ass., Notaires

Nicole Langlais
Cégep de l'A-T

Gilles St-Michel
Canadian Tire 89

Jean-Claude Loranger
Caisse Desjardins R-N

Alain Racette
Manseau & Perron

ADMINISTRATEURS NON VOTANTS

Lyne Fortin
Centre local d'emploi R-N

André Rouleau
CLD Rouyn-Noranda

Philippe Gaudreault
Ministère de l'Économie, de
l'Innovation et des
Exportations (MDEIE)

Luc Blanchette
Député Rouyn-
Noranda /
Témiscamingue

SOMMAIRE

- 5 Mission du CLD
- 6 Services disponibles
- 8 Dévoilement de la nouvelle image du CLD
- 10 Nouveau site Internet
- 12 Le CLD vous informe!
- 13 Le CLD était là!
- 14 L'apport financier du CLD
- 16 Coup d'œil sur nos fonds
- 20 Le CLD RN depuis 1998
- 21 Développement minier
- 22 Mentorat d'affaires
- 24 Activités de formation
- 26 Développement commercial
- 30 Le Rouyn-Noranda rural
- 31 Tourisme
- 32 Accueil et information touristique
- 34 Site Web de Tourisme R-N
- 36 Placements publicitaires
- 38 Outils promotionnels
- 39 Collaborations
- 40 Planification stratégique de développement et marketing
- 42 Implication du CLD

LA PERMANENCE

Annie Bélanger
Coordonnatrice en tourisme

Vita Jensen
Agente de développement et coordonnatrice des services de proximité

Élyse Ouellet
Agente de développement rural

Ginette Brunet
Technicienne en administration

Nathalie Kilgour
Guide animatrice

Noémie Poirier
Agente en tourisme
(accueil, promotion, congrès)

Marion Campagna
Agente en financement

Louis Kirouac
Conseiller au développement du commerce de détail

Mireille Reeves
Directrice des programmes

Karine Frelas
Agente de développement rural

Louise Marcotte
Conseillère en séjours

André Rouleau
Directeur général

Sophie Grenier
Technicienne en communication

Luc Nadon
Agent de développement rural

LA SOUS-TRAITANCE

Ginette Mercier
Coordonnatrice du programme
Mentorat d'affaires

Guy Veillet
Directeur du développement minier

C'est avec plaisir que nous vous présentons, au nom du conseil d'administration et des employés du CLD Rouyn-Noranda, le rapport annuel 2014.

Malgré une année terminée avec l'annonce d'une nouvelle coupure d'aide financière à notre fonctionnement et à l'alimentation de nos différents fonds de subventions, le CLD RN a investi, en 2014, près de **825 000 \$** sur le territoire de Rouyn-Noranda. En comparaison avec l'année 2013, le CLD RN a connu une augmentation de **l'achalandage** de sa clientèle **de plus de 50 %**.

2014 a été jusqu'à présent, l'une des années **les plus performantes**.

Ne pouvant résumer tous les dossiers de 2014, soulignons ici certains projets qui ont retenu notre attention:

- **Développement Senator.** Les nombreuses négociations et représentations en lien avec ce dossier se sont poursuivies en 2014 et la signature est prévue pour début 2015;
- 2014 fut la 2^e année de réalisation des orientations du **plan stratégique de développement et de marketing touristique**. Plusieurs chantiers ont été mis de l'avant dont, entre autres, celui des GÉANTES de Rouyn-Noranda, de la brochure de destination et du site Web touristique;

- En octobre 2014, l'association de plusieurs partenaires à Détail Québec pour le programme **La Qualité est dans le détail** est devenu un modèle de collaboration unique en province. Initié par notre volet de développement du commerce de détail, ce processus devrait connaître d'excellentes conclusions en 2015 avec l'adhésion de plus d'une dizaine d'entreprises.

L'engagement et la participation exceptionnels des administrateurs et employés représentent **l'atout le plus important** pour le soutien du développement économique de notre territoire. Nous tenons à souligner notre reconnaissance pour l'implication des participants à la rencontre de la planification stratégique tenue en octobre 2014. Les réflexions de tous et chacun lors de ce lac-à-l'épaule ont été déterminantes pour tirer des conclusions stratégiques et les priorités d'avenir.

Nous adressons nos **sincères remerciements** à tous ces acteurs de la prospérité de notre milieu et vous souhaitons une bonne lecture!

Mot de la direction



Michel Théberge
Président



André Rouleau
Directeur général

Mission du CLD Rouyn-Noranda

Le Centre local de développement Rouyn-Noranda est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de susciter, sur son territoire, le développement économique et la **création d'emplois**.

Le CLD RN fournit des **expertises-conseils** pour la création et la consolidation d'activités économiques en milieux urbain et rural.

Il déploie des efforts considérables de **prospection** auprès d'entreprises des secteurs commercial, industriel, touristique et des ressources naturelles. Il agit en concertation et en partenariat avec l'ensemble des intervenants de la communauté.

Développement commercial

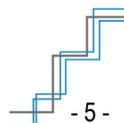
Le CLD RN s'est lié avec la Société de développement commercial (SDC) du centre-ville afin de doter Rouyn-Noranda d'une **stratégie de développement du commerce au détail** et d'en faire une **destination commerciale de choix**. Cette alliance permet à la SDC d'obtenir un soutien administratif, technique et professionnel.

Développement touristique

Le CLD RN a pour vision touristique de faire de Rouyn-Noranda une **destination reconnue** pour son dynamisme et son **développement constant**. Il identifie le tourisme comme un **levier de développement et de prospérité économique** important pour Rouyn-Noranda.

Volet rural

Le CLD RN favorise **l'émergence de projets** et **d'initiatives communautaires** par le biais de ses agents de développement rural. Ces agents **animent** et **offrent un support** aux différents comités de développement des quartiers et organisent **différentes activités** favorisant le **développement économique en milieu rural**.





Des services pour toutes les phases de développement de l'entreprise

Le CLD Rouyn-Noranda offre de **l'aide financière** grâce aux divers programmes de **subventions** et aux différents **fonds** qu'il administre.

Il dispose d'une **vaste expertise** dans la **planification** et la **gestion de projets d'entreprise** et appuie les entrepreneurs dans les différentes étapes concernant le démarrage, l'acquisition ou l'expansion d'entreprise.

Les entrepreneurs éprouvent **quelques problématiques** avec leur **budget d'entreprise** ou leur **plan d'affaires**? Ils peuvent profiter du **soutien technique** que leur offre le CLD RN. Ce soutien technique est **offert gratuitement** aux entrepreneurs, qu'ils soient **admissibles ou non** à l'un de nos programmes d'aide financière.



DÉMARRAGE d'entreprise:

- Élaboration du plan d'affaires;
- Étude de faisabilité et/ou de rentabilité;
- Évaluation du potentiel du marché;
- Élaboration du montage financier et recherche de financement.

EXPANSION d'entreprise:

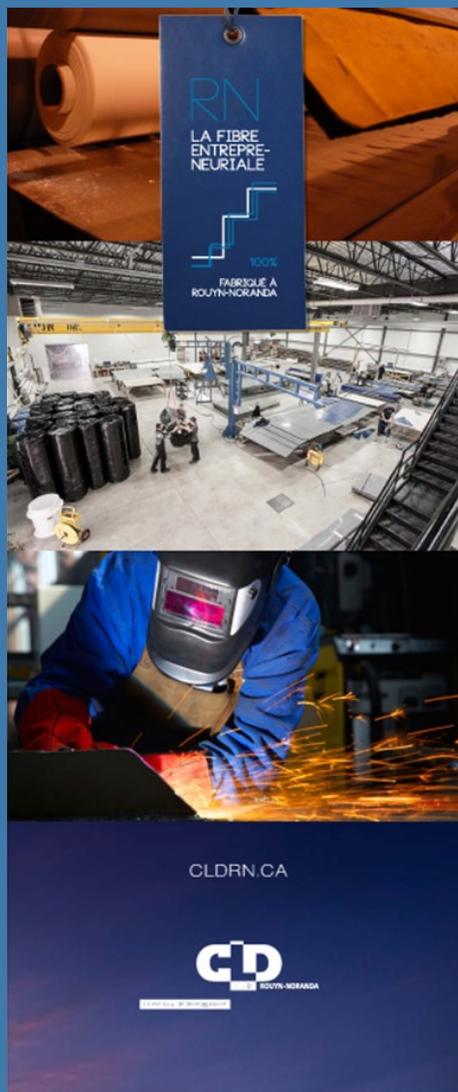
- Réalisation du plan de développement;
- Recherche de financement.

RELÈVE d'entreprise:

- Plan de relève ou de transition;
- Recherche de financement.

Le CLD Rouyn-Noranda offre également un service d'**accompagnement personnalisé** pour les promoteurs qui souhaitent **acquérir les connaissances nécessaires pour tenir leur comptabilité** et qui désirent également bien **comprendre leurs états financiers**.

Le CLD dévoile sa nouvelle image!

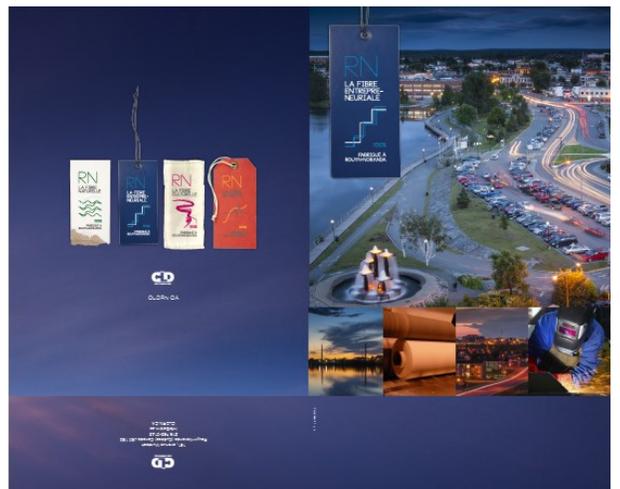
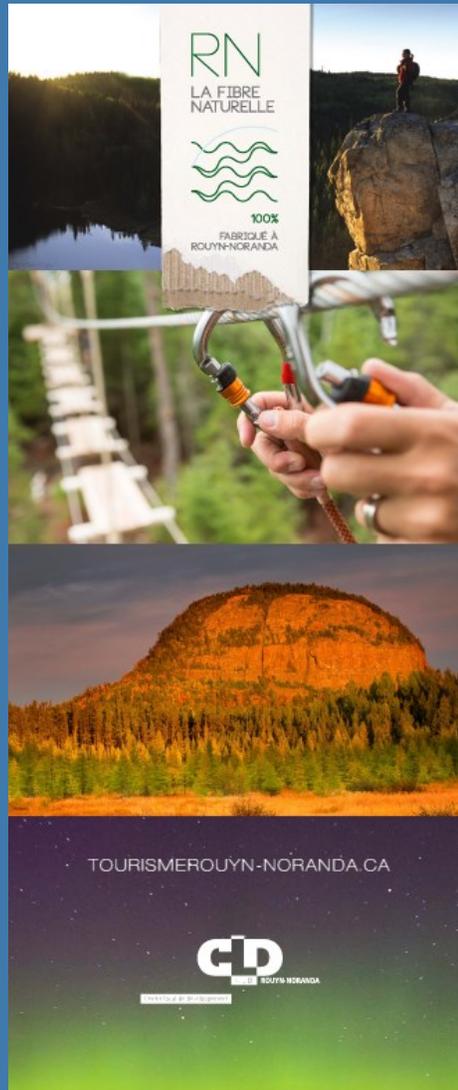


RN La Fibre – 100 % Fabriqué à Rouyn-Noranda

L'image de marque d'une entreprise est capitale et une signature plus ciblée et distinctive pour le CLD RN devenait incontournable. Est donc né d'un comité de travail, le concept: **La culture à l'étiquette**.

Portant sur l'idée de l'étiquette, celle qui décrit un vêtement ou un produit, la signature de Rouyn-Noranda présente sa fibre culturelle, naturelle ou entrepreneuriale. On les distingue par les différentes formes et textures associées à la qualité qu'elles présentent. Le graphisme est moderne, il mise sur une typographie simple, carrée. Le jeu de ligne et les couleurs sont associés à la fibre que l'on suggère. Avec l'ajout de la mention « **100 % Fabriqué à Rouyn-Noranda** », elle souligne l'apport des créateurs, producteurs, manufacturiers et industries.

Les **étiquettes**, les **bannières** ainsi que la **pochette** sont utilisées lors de différentes activités où le CLD RN est présent ou **mis à la disposition des intervenants** qui en font la demande.





Le Centre local de développement est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de susciter, sur le territoire de la ville de Rouyn-Noranda, le développement économique et la création d'emplois.

[VISITER LE SITE
DU CLD](#)

Site Internet

C'est le 19 mars 2014 que le CLD Rouyn-Noranda dévoilait son tout **nouveau site Internet** et lançait de nouveaux **outils promotionnels** pour mettre à l'avant-scène ses produits et services.

D'une grande **convivialité** et très **attrayant**, le nouveau site Internet présente les technicités du monde des affaires de façon plus **claire** et **plus simple**. Cette nouvelle version est **adaptée aux différentes technologies mobiles**.

Plus de **12 817 utilisateurs** ont visité le nouveau site Internet (cldr.ca) entre mars et décembre 2014. Ils ont consulté en moyenne **3 pages par visite** totalisant ainsi **35 826 Pages vues**.



Le Centre local de développement a comme vision touristique de faire de Rouyn-Noranda une destination reconnue pour son dynamisme et pour son développement constant.

VISITER LA VITRINE
TOURISTIQUE



Concours site Internet

Afin d'inciter les gens à [parcourir le nouveau site Internet du CLD RN](#), un concours donnant la chance aux participants de remporter différents [prix à saveurs locales](#), a été lancé sur la plateforme Web.

En visitant le nouveau site et en parcourant les différentes sections, les utilisateurs devaient repérer l'étiquette vedette et s'inscrire au concours.

À l'issue de ce concours, **3 gagnants** ont remporté de magnifiques prix, tels que:

- 1^{er} prix:** Une nuitée, avec location de canot, au chalet *La Puce d'eau* au parc national d'Aiguebelle ;
- 2^e prix:** Deux laissez-passer pour le *Festival pyromusical, Osisko en lumière*, édition 2014;
- 3^e prix:** Un panier-cadeau de produits régionaux du Magasin général Dumulon d'une valeur de 100 \$.

Le CLD vous informe!

CLD ROUYN-NORANDA

PARTENAIRE DANS L'ACTION

Emploi Québec

Le Centre local de développement Rouyn-Noranda félicite monsieur Patrick Givoux pour le démarrage de son entreprise Productions Artistiques Nouvelle Génération inc.

Située au 6362, boulevard Témiscamingue, cette jeune entreprise se spécialise dans la production audio, vidéo ainsi que les arts de la scène pour des artistes ou des projets artistiques.

L'entreprise offre à la relève d'ici plusieurs services dont, entre autres, la production d'albums, de vidéoclips, de DVD, de spectacles, de documentaires et d'enregistrements audiovisuels.

Pour plus d'informations, contactez :
patrick@nouvellegeneration.co
ou 819 277-4553

Bon succès !

Vous avez un projet d'affaires?

Vous voulez démarrer une entreprise, prendre de l'expansion ou prendre la relève d'une entreprise existante?

Nous vous invitons à contacter votre CLD en composant le 819 762-0142

cldrn.ca

CLD ROUYN-NORANDA

DÉCOUVRE TON CLD !

Tu as un projet d'affaires?

3 million \$

disponibles pour t'aider à :

- démarrer une entreprise;
- prendre de l'expansion;
- prendre la relève d'une entreprise.

RELEVÉ D'ENTREPRISE

Vous désirez prendre les commandes d'une entreprise existante ou passer le flambeau à un autre propriétaire? La transmission de toute entreprise, qu'elle soit familiale ou autre, est un processus complexe que vous devez planifier avec soin afin d'en assurer le succès.

En effet, il semble que près de 70 % des entreprises ne survivent pas au départ du fondateur. Ce phénomène est dû à plusieurs raisons (financières et non financières) et il apparaît souvent que la relève n'est pas suffisamment préparée. En ce sens, nous pouvons :

- vous aider et vous conseiller dans la planification de votre transfert de propriété;
- vous aider dans la recherche de financement;
- vous reléver, au besoin, à des services plus spécialisés.

Toutefois, la transmission d'une entreprise étant un processus complexe, il est recommandé pour le conduire à terme de recourir aux services d'un conseiller juridique tel un notaire ou un avocat.

Une formation intitulée « Succès-Relève » est également disponible, à chaque automne, pour bien préparer la relève et/ou le transfert d'entreprise.

Et toi, c'est quoi ton projet ?

Composez le 819 762-0142. Visitez le site Internet cldrn.ca ou nos pages Facebook et Twitter

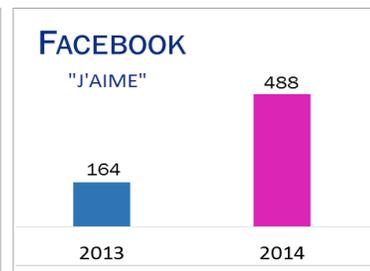
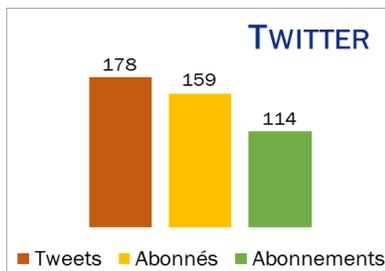
Publicité

Étant soucieux de la réussite de sa clientèle, le CLD RN a offert gratuitement à **7 entreprises-clientes**, une publicité « **Partenaire dans l'action** » dans le journal Le Citoyen.

De plus, 9 publicités « **Découvre ton CLD** » ont été publiées, afin de présenter les fonds, les formations et les activités disponibles au CLD RN .

Médias sociaux

Le CLD RN poursuit son virage technologique vers les médias sociaux en créant une page **Facebook**, un compte **Twitter**, **LinkedIn** et **Pinterest**.



Tournée de promotion

Les étudiants finissants de l'**UQAT**, du **Cégep** et du **Centre Polymétier** de Rouyn-Noranda étaient dans la mire du CLD Rouyn-Noranda. Près de **100 étudiants** ont été rencontrés afin de leur présenter les **services offerts**.

Ces présentations ont été **très appréciées** autant par les enseignants que par les étudiants.



Le CLD était là!



Salon de l'emploi, formation et entrepreneuriat

C'est le 10 avril 2014, au Centre de congrès de Rouyn-Noranda, que se déroulait le deuxième **Salon de l'emploi, formation et entrepreneuriat** auquel le CLD RN tenait un kiosque d'information.

Les participants présents ont pu en apprendre davantage sur notre **mission**, nos **programmes de financement** et **subventions** ainsi que sur les **services offerts**.



ICSC ET GIAC

La présence du CLD Rouyn-Noranda à de grands événements tels que la **Conférence de l'ICSC** (*International council of shopping center*) à Montréal en juin 2014, a permis de **positionner Rouyn-Noranda** comme une **destination intéressante** pour les bannières ou commerces voulant prendre de l'expansion.

Le CLD RN était également présent au **GIAC** (Groupe d'intérêt à l'armature commerciale) afin d'échanger sur le **recrutement** et les **pratiques commerciales au Québec, au Canada et à l'étranger**.

Bourses APCQ

Afin de favoriser le développement du **tourisme d'affaires** pour attirer les **congrès, réunions, événements** et **groupes** à Rouyn-Noranda, le CLD RN a participé aux deux Bourses organisées par l'Association des professionnels de congrès du Québec (APCQ) dont il est membre.



Salon des sports récréatifs motorisés de Québec

Le **Salon des sports récréatifs motorisés de Québec** (SSRM) regroupe chaque automne les **amateurs de motoneiges, quads, motocyclettes** ainsi que **d'autres véhicules récréatifs motorisés**.

La région de l'Abitibi-Témiscamingue y est présente chaque année. En 2014, les représentants pour le territoire de Rouyn-Noranda étaient MM. Marc Sylvestre et Ean Fortier de l'organisation du **Grand Prix International Snowcross de Rouyn-Noranda**.



Coupures du gouvernement du Québec

Suivant les déclarations du gouvernement du Québec d'abolir les CLD et de couper le financement accordé au développement, un **mouvement de tous les CLD du Québec** s'est mis en branle afin de contrer cette annonce.

Une campagne « **Jamais sans #moncl** » a été lancée et a été entendue par le gouvernement qui

a révisé le pacte fiscal et a permis aux municipalités de conserver ou non leur CLD.

Le CLD Rouyn-Noranda, partenaire privilégié des projets d'affaires, **continue ses activités** et assure aux promoteurs et développeurs économiques, un **accès aux ressources en place**.

L'apport financier du CLD en chiffres

Année	Fonds d'économie sociale (FÉS)	Jeunes Promoteurs (JP) — Fonds Relève (FR)	Fonds de diversification économique (FDÉ)	Fonds local d'investissement (FLI)	Total	Soutien au travail autonome (STA) nbre dossiers
2014	110 466 \$	24 397 \$	21 398 \$	668 500 \$	824 761 \$	11
2013	57 932 \$	0 \$	49 083 \$	325 478 \$	432 493 \$	8
2012	50 466 \$	280 \$	8 988 \$	215 500 \$	275 234 \$	29
2011	49 000 \$	19 500 \$	32 826 \$	71 250 \$	172 576 \$	29
2010	70 466 \$	15 800 \$	60 144 \$	410 969 \$	557 379 \$	23
2009	70 466 \$	14 000 \$	39 602 \$	440 000 \$	564 068 \$	17
2008	53 225 \$	54 150 \$	25 000 \$	738 086 \$	870 461 \$	22
2007	84 850 \$	29 000 \$	74 270 \$	1 132 626 \$	1 320 746 \$	28
2006	63 040 \$	99 000 \$	49 885 \$	1 461 000 \$	1 672 925 \$	40
2005	50 701 \$	35 000 \$	60 600 \$	780 000 \$	926 301 \$	31
2004	88 609 \$	64 662 \$		630 000 \$	783 271 \$	34
2003	131 693 \$	215 000 \$		1 120 000 \$	1 466 693 \$	18
2002	153 299 \$	342 500 \$		2 526 000 \$	3 021 799 \$	29
2001	22 030 \$	337 748 \$		153 350 \$	513 128 \$	11
2000	38 311 \$	62 000 \$		22 500 \$	122 811 \$	12
1999	62 203 \$	60 000 \$		41 400 \$	163 603 \$	9
1998	15 000 \$	25 000 \$		0 \$	40 000 \$	1
Total	1 171 757 \$	1 398 037 \$	421 796 \$	10 736 659 \$	13 728 249 \$	352



Coup d'œil sur nos fonds

4

promoteurs ont bénéficié
d'une subvention

22 372 \$

injectés en 2014

Fonds Jeunes Promoteurs (JP)

Le programme Jeunes Promoteurs vise à aider les jeunes entrepreneurs à créer une première ou une seconde entreprise en leur offrant un support technique et financier. Il vise également à favoriser la relève au sein d'entreprises existantes situées sur le territoire de la ville de Rouyn-Noranda.

L'aide financière non remboursable vise quatre volets:

Volet 1 : « Concrétisation de projets d'entreprise »

Réalisation d'une étude de faisabilité ou autre étude préparatoire à la création d'une entreprise.

Volet 2 : « Création d'une première ou d'une seconde entreprise »

Création d'une première ou seconde entreprise légalement constituée par l'entrepreneur.

Volet 3 : « Formation de l'entrepreneur »

Permettre aux candidats d'acquérir une formation pertinente à la réalisation du projet.

Volet 4 : « Relève »

Cette subvention est conditionnelle à un plan de relève en bonne et due forme indiquant que le jeune promoteur détiendra le contrôle de l'entreprise dans un horizon de cinq ans.



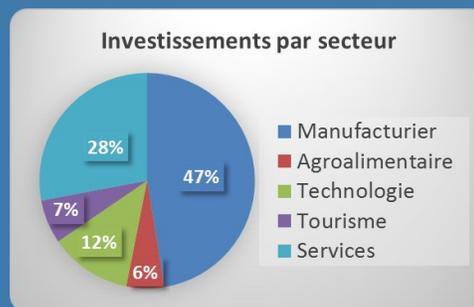
Bénéficiaire
d'une subvention
JP

Productions Artistiques Nouvelle Génération inc.

Située au 6262, boulevard Témiscamingue, cette jeune entreprise se spécialise dans la production audio, vidéo ainsi que les arts de la scène pour des artistes ou des projets artistiques. L'entreprise offre à la relève d'ici plusieurs services dont, entre autres, la production d'albums, de vidéoclips, de DVD, de spectacles, de documentaires et d'enregistrements audiovisuels.

Pour plus d'informations: 819 277-4553 ou patrick@nouvellegeneration.co

M. Patrick Giroux



2014 7 investissements réalisés

depuis **1998** 170 projets d'affaires ont bénéficié de ce fonds

Fonds local d'investissement (FLI)

Le Fonds local d'investissement (FLI) apporte une aide financière au démarrage, à la consolidation, à l'expansion ou à la relève des PME localisées sur le territoire de la ville de Rouyn-Noranda.

Cet outil financier permet d'accélérer la réalisation de projets d'entreprises, d'encourager l'esprit entrepreneurial, de supporter les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires et de créer ou maintenir des emplois.

Sous forme de prêt, le financement est flexible et adaptable selon les besoins des entrepreneurs.

Le ministère des Finances et de l'Économie du Québec (MFEQ) a consenti un effet à rembourser de 3,8 millions au CLD Rouyn-Noranda. Depuis 1999, cet effet à rembourser a permis d'investir 10 millions de dollars dans 170 projets d'affaires.

Cette somme a également permis d'encaisser un peu plus de 2,4 millions de revenus d'intérêts, ce qui a permis de contrer la radiation de 2,3 millions d'investissements tout en gardant intact le capital du Fonds local d'investissement.



Bénéficiaire d'un prêt FLI

Cordonnerie du Lac

Située au 140, avenue du Lac, cette jeune entreprise se spécialise dans la réparation, la fabrication, la création d'articles de cuir et de toile ainsi que le rembourrage de meubles.

La mission première de l'entreprise est de combler les besoins de ses clients, et ce, en leur offrant un service professionnel de qualité et à bon prix.

Pour plus d'informations: 819 797-9496 ou pierre.thibeault@live.ca

M. Pierre Thibeault

depuis
1998

1,2 M\$
d'investissements

367

emplois
maintenus

2014

Injection de
110 466 \$
dans l'économie sociale

Fonds d'économie sociale (FÉS)

Le Fonds d'économie sociale est destiné aux entreprises d'économie sociale, comme les organismes sans but lucratif incorporés et les coopératives. Elles doivent produire des biens et des services, être viables financièrement et procurer des emplois durables.

Ces entreprises doivent obligatoirement être accréditées en économie sociale. Elles ont des sources de financement diversifiées et génèrent des revenus autonomes.

L'aide apportée se traduit par une contribution financière non remboursable pour les éléments suivants:

- Les dépenses en capital telles que terrain, bâtisse, équipement, machinerie, matériel roulant, frais d'incorporation et toute autre dépense de même nature, à l'exception des dépenses d'achalandage ;
- L'acquisition de technologies, de logiciels ou progiciels, de brevets et toute autre dépense de même nature excluant cependant les activités de recherche et développement ;
- Les besoins de fonds de roulement se rapportant strictement aux opérations de l'entreprise calculés pour la première année d'opération ;
- La consolidation de l'entreprise en économie sociale.

Les entreprises d'économie sociale ayant bénéficié d'une subvention en 2014:

- | | | |
|--|---|---|
| ■ Agora des Arts
agoradesarts.com | ■ CPE la Ribambelle
819 762-1444 | ■ Groupe Éco-Citoyen
geco-rn.org |
| ■ CAFÉE Les Transformeurs
diberville.csrn.qc.ca | ■ Éditions du Quartz (Les)
editionsduquartz.com | ■ Petit théâtre du Vieux-Noranda
petittheatre.org |
| ■ Centre des artistes en arts visuels de l'A-T
lecart.org | ■ Festival des guitares du monde (FGMAT)
fgmat.com | ■ Réseau BIBLIO
reseaubiblioduquebec.qc.ca |
| ■ Corporation des fêtes pour tout le monde
corpodesfetes.ca | ■ Festival de musique émergente (FME)
fme.org | ■ Ressourcerie Bernard-Hamel
rbhrn.com |
| ■ CPE Fleur & Miel
819 762-7121 | ■ Festival du cinéma international en A-T
festivalcinema.ca | ■ Témabex
temabex.qc.ca |
| ■ CPE Jardin de Pierrot
819 762-3681 | ■ Grand Prix international Snowcross de R-N
grandprixsnowcross.com | ■ Vol du Colibri (Le)
levolducolibri.org |

Fonds Relève (FR)

Le Fonds Relève vise à soutenir la relève d'entreprises situées sur le territoire de la ville de Rouyn-Noranda. Il vise également à assurer la pérennité d'entreprises existantes et sauvegarder les emplois.

Le projet doit obligatoirement consister à acquérir une participation significative de la juste valeur marchande d'une entreprise déjà établie.

L'aide financière prend la forme d'une aide financière non remboursable afin de défrayer les frais d'honoraires professionnels directement liés à la transaction d'acquisition d'entreprise, notamment ceux relevant des aspects financiers, fiscaux et légaux tels que comptables, fiscalistes, notaires et avocats. Ces derniers doivent détenir un titre reconnu par un ordre professionnel de l'Office des professions du Québec.

Bénéficiaire
d'une subvention
FR



Plum'Eau Nettoie Tout

Mme Daraïche a pris la relève de cette entreprise qui se spécialise depuis une quinzaine d'années dans le service d'entretien des secteurs commercial et industriel.

Elle gère plus d'une trentaine de contrats et compte une dizaine d'employés. Elle travaille uniquement avec des produits d'entretien qui détiennent l'accréditation ECO-LOGO. Elle a à cœur le respect de l'environnement et répond à la demande des édifices accrédités LEED.

Pour plus d'informations : 819 279-0711 ou a_daraiche@hotmail.com

Mme Alissa Daraïche

Fonds de diversification économique (FDÉ)

Le Fonds de diversification économique, mesure d'aide à la préféabilité de projets d'entreprises, vise à soutenir les promoteurs dans toutes les étapes et les recherches préalables à la réalisation d'un projet, au démarrage d'une entreprise ou à l'ajout d'une activité qui permettra de diversifier les assises économiques de la région.

L'aide financière est sous forme d'une contribution non remboursable. Cette aide intervient en complément des autres aides gouvernementales disponibles et ne remplace en aucune façon les programmes de financement actuels ou futurs des deux paliers de gouvernement.

Voici les études admissibles:

- Évaluation de l'opportunité d'un projet;
- Évaluation de la faisabilité technique et financière d'un projet;
- Définition et mise au point d'un prototype ou d'un projet pilote;
- Évaluation des procédés et/ou d'une technologie;
- Analyse de marché associée à un projet (évaluation quantitative et/ou qualitative du marché);
- Développement ou mise au point d'instruments ou d'indicateurs permettant de mieux mesurer un secteur d'activités.

Bénéficiaire
d'une subvention
FDÉ



Festival de cinéma des gens d'ici (FCGI)

Le Festival de cinéma des gens d'ici est un événement unique en son genre qui vise à rapprocher le cinéma d'auteur des spectateurs d'ici, et se servir du cinéma comme prétexte à la réflexion et à la discussion. Le festival souhaite par ailleurs stimuler la création cinématographique locale en soutenant les réalisateurs d'ici, en leur offrant un appui dans la production de leurs films ainsi qu'une vitrine.

Abordant chaque année une thématique différente, le FCGI souhaite permettre aux spectateurs de poser un regard neuf sur notre région et sur différentes questions de société, avec des mots et des images qui puissent à la fois émouvoir et faire réfléchir.

Pour plus d'informations: cinemagensdici@gmail.com



Le CLD Rouyn-Noranda, depuis 1998, c'est:

17,7 M\$ injectés sur le territoire de Rouyn-Noranda

4 628 emplois créés à Rouyn-Noranda

Plus de **600** dossiers analysés dans la mesure Soutien au travail autonome

81 M\$ d'investissements provenant du milieu

15 M\$ en prêts provenant des divers fonds

1,2 M\$ en subventions aux entreprises d'économie sociale

800 000 \$ en subventions aux jeunes entrepreneurs

Plus de **1 271** dossiers traités pour des demandes d'aide financière et près de **6 000** dossiers ayant obtenu des services techniques

455 000 \$ en subventions en diversification économique

* Toutes ces données incluent les différents fonds gérés par le CLD RN, tels que: FIER Témabi, Fonds Soutien Abitibi-Témiscamingue, CRÉAvenir, Futurpreneur Canada et antérieurement la SOLIDE.



Développement minier



En 2014, le CLD Rouyn-Noranda, a participé à **6 congrès-expositions**, soit deux au **Québec** (AMQ et *Québec mines*), deux en **Ontario** (Timmins et Sudbury) et deux au **Canada** (ICM et PDAC).

En plus de se documenter sur différents **projets en cours** ou à venir, le directeur du développement minier a participé à **34 rencontres privées** portant sur différents dossiers et fait valoir la **richesse des entrepreneurs** de Rouyn-Noranda.

Il a également accompagné le maire de Rouyn-Noranda, M. Mario Provencher, lors du dernier congrès de *Québec Mines* à Québec. Ce grand rassemblement lui a permis d'organiser **3 repas-rencontres** avec des intervenants de haut niveau du **domaine minier**.

Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC)

Montréal **Ontario** **SUDBURY** **Vancouver**

6 CONGRÈS-EXPOSITIONS

PDAC:
25 000 congressistes de
60 pays

Timmins
+ de **300** kiosques



Mentorat d'affaires

Vision

Le CLD RN a créé une structure de mentorat d'affaires afin de mettre en lien tous les entrepreneurs de son territoire et leur permettre, dans une vision globale de collaboration, de mettre en commun leur **savoir-être entrepreneurial** et donner ainsi aux nouveaux gestionnaires les **outils nécessaires** à l'avancement et à la **réussite de leurs projets**.

Concept

Le mentorat d'affaires se veut un concept de **partage**, **d'écoute**, de **partenariat**, de **questionnement**, **d'encouragement** et de **rétroaction**, et ce, dans le **respect** et la **confidentialité**, en mettant à l'avant-scène des entrepreneurs et des partenaires décidés à soutenir l'économie locale.

Réalisations

Lors de la création de cette nouvelle entité, le CLD RN espérait que les entrepreneurs y voient un outil d'avancement et de réussite de leurs projets. On peut alors dire « **mission accomplie** » pour la deuxième année d'existence du programme de mentorat.

Visibilité: En cours d'année, le CLD RN a mis l'emphase sur la visibilité de son programme de mentorat et a permis la diffusion de courtes vidéos sur les ondes de la télévision dans le but de faire connaître le programme de mentorat d'affaires de Rouyn-Noranda.

Quelques entrepreneurs, interpellés par ces vidéos, ont manifesté l'intérêt de faire appel au mentorat d'affaires. Les dites vidéos ont été placées sur le site Internet du CLD ainsi que sur les différents médias sociaux.

Cheminer vers le succès et la croissance



Partenariat: Le Mentorat d'affaires poursuit son entente avec les institutions financières et les firmes comptables de Rouyn-Noranda afin de solliciter leur participation à la promotion du Mentorat d'affaires auprès de leurs clients.

Les partenaires qui ont adhéré au programme de mentorat d'affaires à Rouyn-Noranda jusqu'à maintenant, sont:

- Université du Québec en A-T;
- Cégep de l'A-T;
- Emploi Québec;
- SADC Rouyn-Noranda;
- Chambre de commerce et d'industrie de R-N;
- Centre ressources jeunesse;
- CULTURAT.



Présentation du programme de Mentorat d'affaires



Afin de faire la promotion du Mentorat d'affaires à Rouyn-Noranda et présenter les différents services offerts, la coordonnatrice du programme a rencontré quelques organismes, tels que **l'Association des femmes en affaires de Rouyn-Noranda (AFARN)**, les **finissants en administration de l'UQAT** et **douze entrepreneurs de Cadillac**.

Suite à ces présentations, plusieurs d'entre eux ont aussi adhéré au programme de mentorat.

Rencontres d'information pour les mentors

Plusieurs rencontres entre la coordonnatrice du programme et les mentors ont permis **d'échanger** et **comprendre le rôle de mentor** et son application au quotidien. Ils croient fortement aux **bienfaits** du mentorat d'affaires et jugent nécessaire d'améliorer les services offerts et de promouvoir le programme en continu.

Déjeuner mentors/mentorée

En novembre dernier, un déjeuner réunissait les mentors et une mentorée, **Mme Stéphanie Rouillard de L'Oasis du bonheur**. Cette dernière a suscité l'intérêt de tous en partageant son **expérience** en tant que mentorée. Cette formule de rencontre a été très appréciée de tous.



Speed dating entrepreneurial

Rencontre à la Scène Paramount à laquelle le Mentorat d'affaires a laissé la tribune à **3 associations** afin d'y présenter leur organisme ainsi que leurs services:

- L'Association des femmes en affaires de Rouyn-Noranda;
- La Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda;
- Le Club inc.

Cette activité s'est terminée par un « **speed dating entrepreneurial** » auquel chacun a pu échanger sur des questions **d'adaptation** et de **conciliation** de la vie personnelle à travers les **exigences** de la vie entrepreneuriale.

Activités de formation

Formation en entrepreneuriat

D'une durée de **330 heures** et répartie sur une période de **12 semaines**, la formation "**Lancement d'une entreprise**" a été conçue pour permettre aux participants de rencontrer les objectifs suivants :

- connaître la démarche à suivre pour démarrer une entreprise;
- développer et présenter un projet d'affaires;
- acquérir des techniques d'utilisation d'outils informatiques.

Des **conférences animées par des spécialistes** (avocats, comptables, banquiers, conseillers en vente et marketing, etc.) ont permis aux participants **d'acquérir de judicieux conseils** sur la préparation de leur **plan d'affaires** et la **gestion de leur entreprise**. Des **ateliers de travail supervisés** étaient accessibles deux fois par semaine pour répondre aux questions spécifiques des participants.

La formation **Lancement d'une entreprise** a été donnée dans nos locaux par la firme C.C. Consultants et a permis à **25 participants** d'obtenir une attestation de spécialisation professionnelle (ASP) du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.

Session d'information sur le démarrage d'entreprise

Des sessions gratuites d'information sur le démarrage d'entreprise d'une durée de 2 heures sont offertes par le CLD RN **toutes les 2 semaines**. Afin de faciliter les démarches vers la réalisation d'un projet, les thèmes suivants ont été abordés :

- les étapes à suivre;
- le plan d'affaires;
- les aides financières, professionnelles et techniques disponibles;
- la planification d'un projet;
- les formes juridiques;
- les obligations légales.

Au cours de l'année 2014, **15 sessions d'information** ont été données à **91 individus**.

Formation Succès-Relève

Neuf participants ont fait partie de l'édition 2014 de la formation Succès-Relève, dont **5 releveurs** et **4 vendeurs**.

Les commentaires recueillis auprès des participants confirment encore cette année que cette formation est **adéquate, bien structurée, pertinente** et que les formateurs sont très intéressants.

« Très belle formation, ateliers très instructifs. »

Nancy Beaudoin

« J'ai beaucoup apprécié cette formation, j'ai énormément appris et acquis de nombreux outils qui me serviront certainement. »

Audrey Gamache

Journée « Conseils d'experts sur rendez-vous »

La première édition de « **Conseils d'experts sur rendez-vous** » sous la formule *speed dating*, a été un succès.

12 entrepreneurs qui avaient des interrogations sur les défis ou problématiques rencontrés dans leur quotidien ont pu bénéficier, **gratuitement**, d'une **rencontre privée de 25 minutes** avec **sept experts**.

Sous la formule de **consultations rapides**, ces professionnels reconnus du milieu ont abordé les thèmes suivants :

- * Le notaire et vos affaires
- * Marketing et communication
- * Financement
- * Comptabilité et finances
- * Plan d'affaires
- * Gestion des liquidités
- * Gestion des ressources humaines opérationnelles

Selon les commentaires recueillis, les participants ont apprécié cette activité qui leur a permis d'acquérir des notions additionnelles. Ils souhaitent que l'expérience se répète.

Soyez en avance en matière de gouvernance

Dans le but de contribuer à la croissance et au succès des entreprises d'économie sociale, le CLD Rouyn-Noranda a invité M. Marco Baron, consultant en gouvernance de la **Société de conseil osbl plus inc.**, afin d'offrir des services conseils pour de saines pratiques de gouvernance et d'éthique aux administrateurs, dirigeants et bénévoles.

La Gouvernance de votre conseil d'administration...
une stratégie gagnante!

À l'issue de cette formation, les participants ont découvert un **modèle de gestion adapté** spécifiquement **aux organisations sans but lucratif**, permettant ainsi d'accroître la connaissance de leurs responsabilités et de se familiariser avec les principaux rôles d'un conseil d'administration

performant, des bonnes pratiques de gouvernance et de méthodes de travail.

Au total, **37** personnes se sont prévalu des judicieux conseils stratégiques du formateur et tous, sans exception, étaient très heureux et satisfaits de l'information reçue.

Tous sont d'avis que cette formation **reflète la réalité** et que tout administrateur ou dirigeant devrait y assister.

Forces et faiblesses

Méthodes de travail

Dynamisme

Bonnes pratiques de gouvernance

Développement commercial

Depuis 4 ans, le CLD Rouyn-Noranda apporte un soutien technique et administratif à la Société de développement commerciale du centre-Ville de Rouyn-Noranda (SDC).



Cette entente implique la participation d'une ressource qui assure la permanence de la SDC. Elle voit au bon fonctionnement de l'organisme, aux représentations sur les dossiers touchant son territoire et à créer et mettre en place des activités d'animation au centre-ville.

Voici quelques activités tenues au centre-ville de Rouyn-Noranda au cours de 2014:

- Mai: Présentation de spectacles gratuits du Festival des guitares du monde en A-T (FGMAT)
- Juillet: Vente-trottoir
- Septembre: Parking day
- Novembre: Promotions de Noël
- Décembre: Défilé du Père Noël



En 2014, la SDC a poursuivi son projet d'aménagement décoratif sur son territoire en procédant à l'achat d'éléments lumineux qui ont été installés dans les arbres des rues Perreault et Principale. Ce projet, en lien avec CULTURAT, se poursuivra l'an prochain.



Le CLD RN a contribué à **relancer le comité du Vieux Noranda** et **redonner l'orientation de développement social, culturel et commercial** au quartier.

Le projet de **design urbain**, initié par le comité du Vieux Noranda en collaboration avec la SDC, a été repris par le service d'aménagement du territoire de la ville de Rouyn-Noranda. Rappelons que ce projet d'envergure permettra de **protéger les caractères culturels et patrimoniaux du quartier**.

Dépliant promotionnel du quartier

Un dépliant a été réalisé afin d'informer la population et les touristes de **l'offre commerciale du Vieux Noranda**.

Les commerçants et les organismes culturels du quartier ont **contribué financièrement** à la réalisation de ce projet. Ce dépliant a été **distribué dans tous les commerces** du quartier, au **bureau d'information touristique** et lors d'événements festifs.

Le Tatoo du Vieux Noranda

Le comité du Vieux Noranda a parrainé un **projet de murale** sur la façade arrière du bâtiment abritant les locaux du CLD RN. Les artistes **Brigitte Toutant** et **Alexandre Castonguay** qui ont développé ce projet, sont appuyés et supportés par le comité dans leur recherche de financement. Ce projet verra le jour en 2015.

Rénovation de façades

Un programme de **rénovation des façades commerciales** incluant des **critères spécifiques** au quartier est toujours en cours de rédaction. Jusqu'à maintenant, quelques propriétaires d'immeubles commerciaux ont manifesté leur intérêt à participer à cette activité.



À Rouyn-Noranda, en 2014, une **dizaine de nouveaux commerces** ont ouvert leurs portes. À cela s'ajoutent des **investissements importants** pour des commerces déjà en place.

Cela témoigne de la **vigueur du marché** et de la **confiance des commerçants**.

Stratégie de développement commerciale

Les données incluses dans la stratégie de développement commerciale, servent à fournir aux propriétaires d'espaces commerciaux des outils afin de valoriser **le développement du commerce de détail** à Rouyn-Noranda.

Le mandat de la firme était de rendre cohérentes toutes les données recueillies par les différentes études réalisées jusqu'à maintenant, telles que **l'inventaire détaillé des surfaces** pour chaque produit offert à Rouyn Noranda, les **taux de vente au pied carré**, **l'évaluation des fuites commerciales** ainsi que le rapport de la firme Plania qui identifie les **secteurs de développement potentiels**.

Les **perspectives de développement** et les **problématiques inhérentes** à chaque zone ont été relevées. Un **plan d'affaires en six axes** fut élaboré, en voici les grandes lignes :

- Axe 1** Gestion des données commerciales
- Axe 2** Réalisation d'études commerciales
- Axe 3** Développement des plans d'affaires par zone commerciale
- Axe 4** Services-conseils aux commerçants
- Axe 5** Participation aux activités d'association visant le développement commercial (GIAC, CQCD, ICSC)
- Axe 6** Création d'un tableau de bord commercial



L'association de plusieurs partenaires à **Détail Québec** est un modèle de collaboration unique au Québec

Reconnaissance officielle des compétences en service à la clientèle

En octobre 2014, des partenaires du milieu socio-économique tels que le CLD RN, Femmessor, la Société d'aide au développement des collectivités de Rouyn-Noranda (SADC), le Centre local d'emploi de Rouyn-Noranda et la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda se sont associés à Détail Québec pour créer **La Qualité est dans le détail**. Ce modèle de collaboration est unique au Québec.

Rouyn-Noranda est un **pôle commercial d'importance** et nos partenaires souhaitent valoriser ce secteur d'activité. Avec ce projet pilote, nous voulons reconnaître, à travers un processus officiel, les **compétences du personnel** en emploi dans les commerces de Rouyn-Noranda afin d'offrir un **service avant-gardiste à la clientèle**.

Grâce à la procédure mise en place avec **La Qualité est dans le détail**, les entreprises participantes auront droit non seulement à une conférence sur les tendances et enjeux, mais aussi à une évaluation sommaire de leur entreprise, par exemple, sur la gestion des ressources humaines. Au besoin, d'autres outils optionnels seront mis à la disposition des entreprises participantes afin de les appuyer dans leur démarche.

Ultimement, les entreprises qui suivront avec succès ce processus obtiendront un certificat d'engagement **Investissement-Compétences**, remis par Emploi-Québec et la Commission des partenaires du marché du travail. Ces entreprises seront **certifiées Détail Qualité Rouyn-Noranda**.

Le Rouyn-Noranda rural

Outre les différents projets de chaque quartier, les agents de développement rural répondent aux demandes ponctuelles qui proviennent des citoyens, produisent les bulletins de quartier, supportent les demandes adressées dans le cadre du Pacte rural, collaborent avec les organismes actifs de leurs territoires et participent à chacun des conseils de quartier.

Quatre agents de développement rural couvrent les quartiers suivants:

- Beaudry, Bellecombe et Cloutier;
- Cléricy, Destor, D'Alembert et Mont-Brun;
- Arntfield, Montbeillard et Rollet;
- Cadillac.

Voici quelques projets ayant requis l'aide des agents de développement rural:

Préparation des demandes de financement pour divers projets :

- 75^e de D'Alembert
- Réfection du terrain de soccer de Mont-Brun
- Mise sur pied de la *Fabrique à légumes* à Mont-Brun
- Mise en place de *Les Ailes de l'Artisan* à Destor
- Mise sur pied du *Comité des loisirs* à Arntfield

Support et suivi de projets :

- Aménagement de la cuisine du *Club de l'Amitié* d'Arntfield
- Rénovation de l'*Âge Joyeux* de Montbeillard
- Fermeture de la *Maison populaire* de Ste-Brigitte de Cadillac
- Amélioration des *Sentiers du petit Canada* Cadillac
- Mise aux normes du *Parc rue Champagne* à Bellecombe
- Promotion du *Marcheur rural* (projet territorial)
- Intégration de Bellecombe dans le bulletin *Inter-Quartiers Sud-Ouest*
- Réouverture du dépanneur de quartier à Montbeillard
- Installation d'un Studio de photo plein air à Cadillac
- Améliorations de la halte de repos *Pointe Entrée Nord* à Rollet

Soutien à l'organisation d'activités :

- Festivités pour le 30^e anniversaire de la bibliothèque de Mont-Brun
- Cadillac en fête
- Soirée *Mentorat* pour les entrepreneurs de Cadillac
- Brunch pour les nouveaux arrivants de Cadillac
- Formation des bénévoles de tous les quartiers

Participation à différents comités



Tourisme Rouyn-Noranda

VISION TOURISTIQUE

Rouyn-Noranda devient de plus en plus une **destination touristique reconnue** pour son **dynamisme** et pour son **développement constant**.

Les visiteurs seront conquis par la **qualité** de leur **expérience touristique** mariant des **produits culturels distinctifs** et une **offre de plein air surprenante**.

Le développement touristique de Rouyn-Noranda sera **bénéfique** pour le **milieu de vie environnant**, créant un fort sentiment de **fierté** et **d'appartenance** de ses résidents, **dans une ville où il fait bon vivre**.

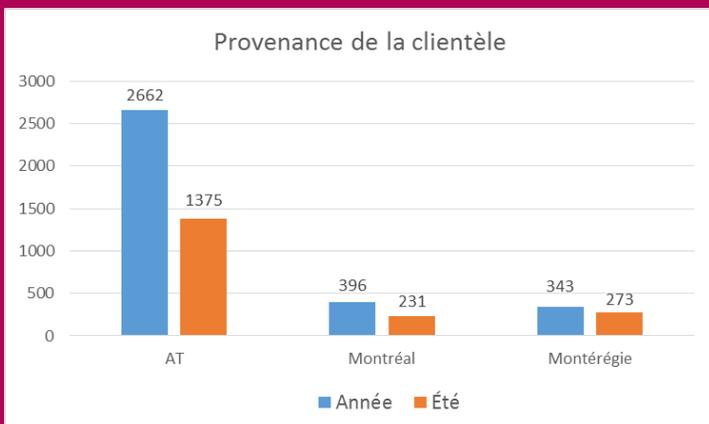
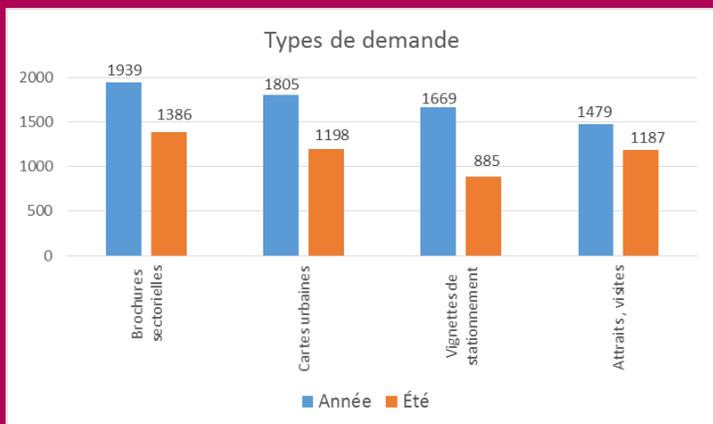


Accueil et information touristique

Le CLD Rouyn-Noranda assure la gestion du bureau d'information touristique, de même que celle des visites offertes au public de la Fonderie Horne et d'Hydro-Québec. Il offre son appui aux comités organisateurs de congrès, réunions et événements.

Près de **6 500 visiteurs** ont franchi les portes du bureau d'information touristique en 2014 dont plus de **3 700** en période estivale.





Rendre l'information accessible

Le comportement du visiteur change. Il se renseigne beaucoup plus avant son départ et fréquente de moins en moins les bureaux d'information touristique à son arrivée. Il faut alors **innover** et offrir un **service d'accueil «hors des murs»**, c'est-à-dire des préposés qui **accompagnent le touriste dans tous les lieux de son séjour**.

Près de **70 visiteurs ont été informés** par nos conseillères en séjours « **mobiles** », hors du Bureau d'information touristique.



Vente trottoir au centre-ville de Rouyn-Noranda—Juillet 2014

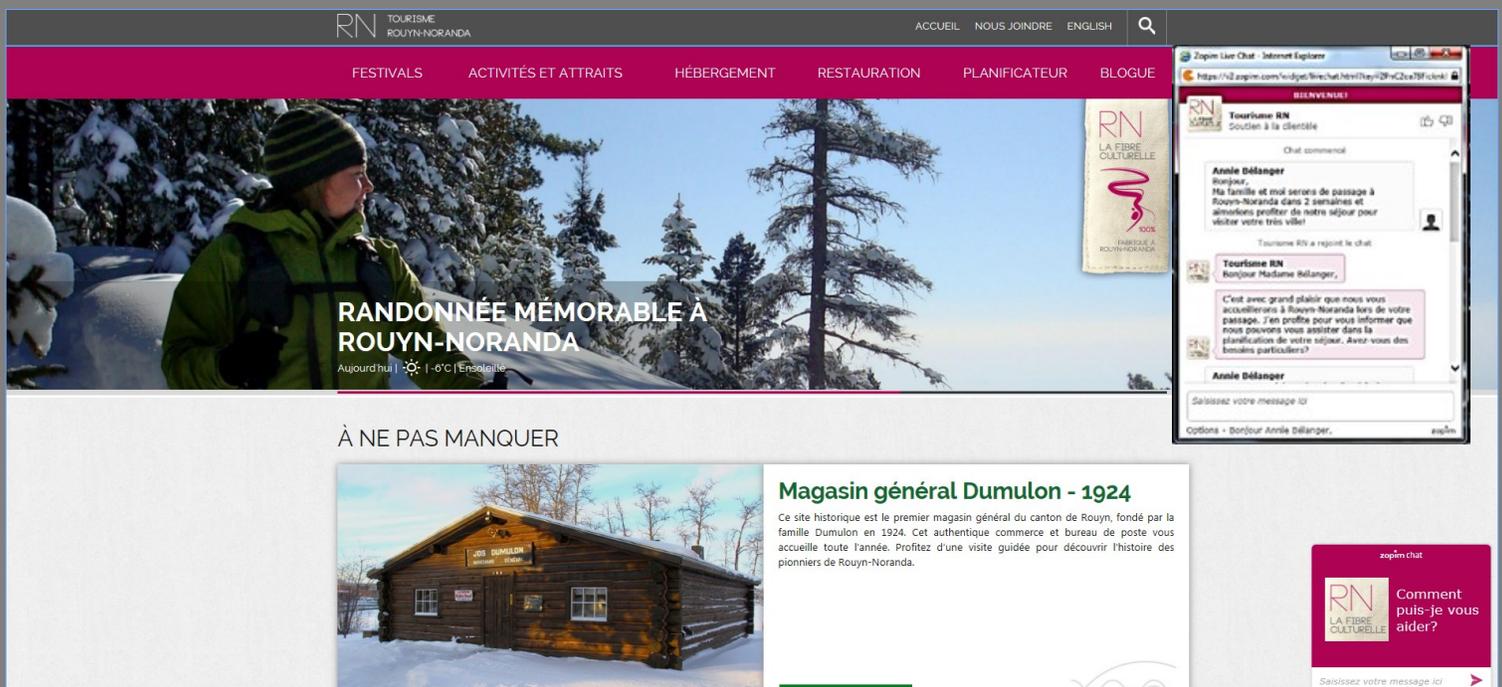


Festival des guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue – Mai 2014



Festival pyromusical en Abitibi-Témiscamingue, Osisko en lumière – Août 2014

Site Web de Tourisme Rouyn-Noranda



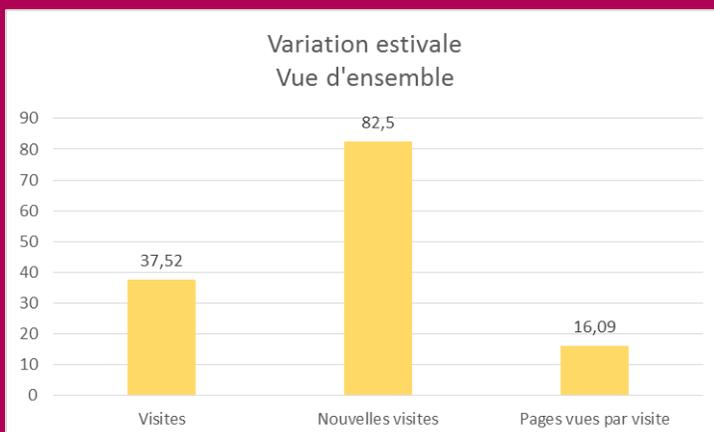
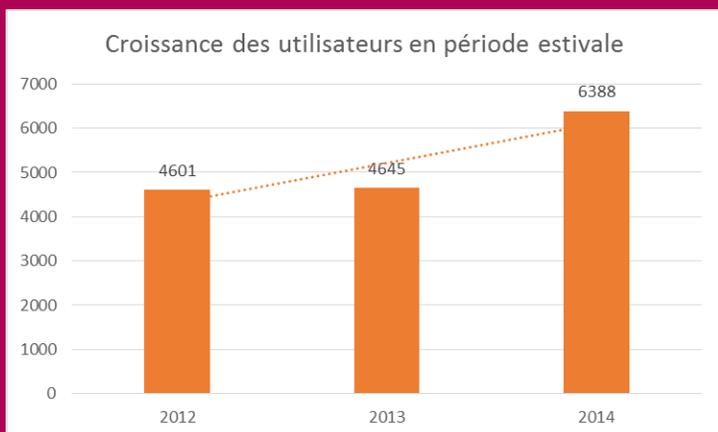
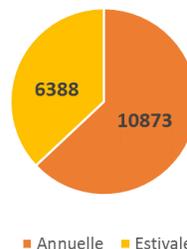
Site Web Tourisme Rouyn-Noranda

Nouveau site Internet lancé en mars 2014. Une section exclusive pour le **volet touristique** a été mise en place. Considérant l'importance que prend le Web en promotion, en accueil et en information touristique, il devenait **essentiel** de donner un **nouveau souffle** à cette plateforme et l'**adapter aux différentes technologies**.

Nouveau en 2014, le clavardage en ligne qui permet de **saluer pro-activement chaque visiteur**, l'**aider**, lui **proposer les produits** ou **services recherchés**, répondre **à ses requêtes**, le tout en temps réel.

Plus de **17 260 utilisateurs** ont consulté le tourismerouyn-noranda.ca entre mars et décembre 2014 dont 6 388 du 20 juin à la fête du Travail.

Utilisateurs selon la période de l'année



Croissance significative d'utilisateurs sur notre site Web en période estivale, soit de juin à septembre.

Tourisme Rouyn-Noranda s'est doté d'un **Code QR** afin d'informer au maximum les visiteurs.



Quiconque ayant équipé son téléphone intelligent d'une **application gratuite** pour lire ces codes, se verra **automatiquement dirigé** vers le site Internet de Tourisme Rouyn-Noranda dans la section « **À ne pas manquer** ».



948
fans



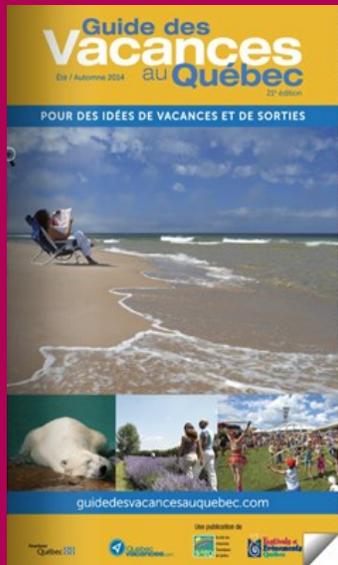
25
abonnés



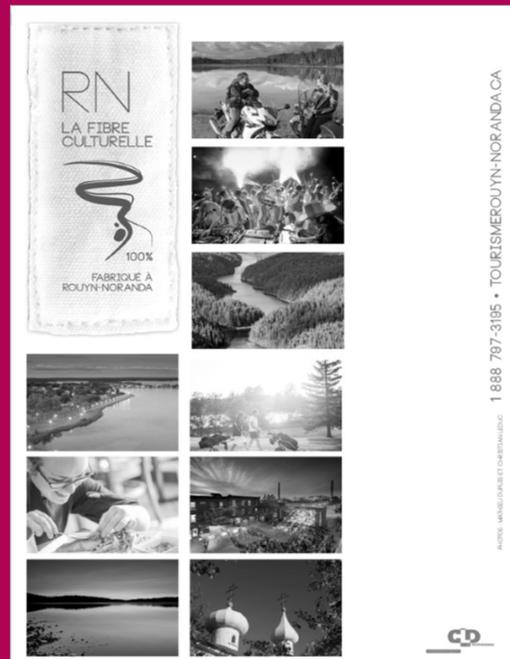
Placements publicitaires



Magazine de commercialisation de Tourisme Abitibi-Témiscamingue / couverture arrière



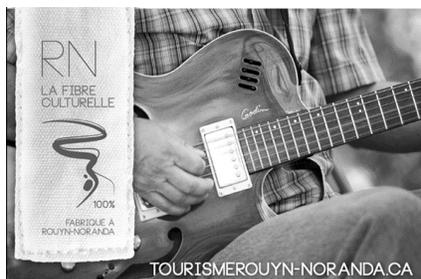
Guide des vacances au Québec / Guide de référence touristique #1 au Québec



Journal du parc national d'Aiguebelle



Festival du cinéma international en A-T
Cahier de programmation



Festival des guitares du monde en A-T
Cahier de programmation



Festival pyromusical en A-T, Osisko en lumière / Cahier de programmation



Journal culturel L'Indice Bohémien / Parution éditions juillet et août 2014



Guide touristique régional édition 2014-2015 / Pages centrales / 70 000 exemplaires

CAPITALE DE LA MOTONEIGE : SNOWMOBILE CAPITAL : ROUYN-NORANDA

SENTIER "TOUR DE VILLE" (CENTRE-VILLE DE ROUYN-NORANDA)
"CITY TOUR" TRAIL (DOWNTOWN ROUYN-NORANDA)

vers / to: Disperset, La Sarre (58)
 vers / to: Clency, Mont Brun, Pressac, Amos, Val d'Or (55)
 vers / to: Virginatown (33), Ville Marie (33)
 vers / to: Grenade

Lac Osisko, Lac Noranda, Lac Senator, Lac Pelletier, Lac Fiske, Centre Ville Downtown, Fonderie Huron, Hôtel Indusciel

CLUB MOTONEIGISTES LEIC ROUYN-NORANDA	CMR-N.CA 819 762-0044 722, AVENUE DALLAIRE	
Alpin Complexe Hôtelier	Quality BY CHOICE HOTELS	HOTELALPIN.CA 1 800 567-6423 260, BOULEVARD RIDEAU
HÔTEL ALBERT PLUS FOURTH NORANDA	BWPHOTELALBERT.COM 1 888 725-2378 84, AVENUE PRINCIPALE	
PIZZEDELIC Pizzas, Pastas et Grillades	www.facebook.com/PizzedelicRN 819 797-4461 122, AVENUE PRINCIPALE	
BAR LE GROOVE TAPAS VIN LOUNGE	www.facebook.com/BarLeGroove 819 797-0900 124, AVENUE PRINCIPALE	
PIZZERIA NORANDA	819 762-1888 630, BOULEVARD RIDEAU	
GRAND PRIX SNOWCROSS Sponsoring Rouyn-Noranda	GRANDPRIXSNOWCROSS.COM 819 279-3612 17 AU 19 JANVIER 2014	

TOURISMEROUYN-NORANDA.CA / 1 888 797-3195

Carte motoneige régionale bilingue / 27 000 exemplaires

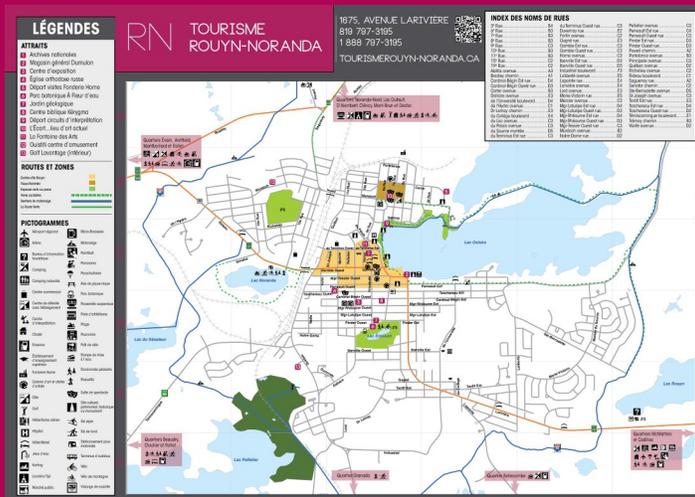
Outils promotionnels



Stretch Wall—pour salons et expositions



Revue touristique annuelle



Carte napperon touristique



Pochette touristique — Produit Congrès, réunions et événements d'affaires

Cahier d'activités hivernales de Rouyn-Noranda



Distribué annuellement dans les établissements d'hébergement, ce cahier se veut un **outil de référence rapide** à consulter afin de **renseigner les visiteurs**.

Il agit en complémentarité avec la revue touristique.

Ardoise Bureau d'information touristique



Friands d'expériences authentiques, les visiteurs sont invités à **inscrire à la craie**, leur appréciation des

sites visités ou **événements** auxquels ils ont participé! Les nouveaux visiteurs sont alors à même de constater l'appréciation de ceux qui sont passés avant eux.

Collaborations

Émission « Destination Camping 08 »

Tournage de **5 capsules télévisées** qui seront présentées sur les ondes de TVC9 en 2015. Voici quelques sujets abordés:

- Classification des campings;
- L'offre régionale des campings;
- Services disponibles pour les VR (stationnements VR, stations de vidange);
- Outils touristiques pour les campeurs;
- ...



Relations de presse

Avec la collaboration de Tourisme Abitibi-Témiscamingue, nous avons rencontré et accompagné **4 journalistes** représentant les médias suivants:

- Max Robin, mai 2014 (Québec Le Mag) – avec Festival des guitares du monde en AT;
- Daniel Lemay, mai 2014 (La Presse) – avec Festival des guitares du monde en AT;
- Steve Gillick et Mitsuru Sasaki, juillet 2014 (Talking Travel, Toronto);
- Anne-Marie Parent, octobre 2014 (Camping Caravanning).

Collaborations et mentions Rouyn-Noranda

Souvent en association avec Tourisme Abitibi-Témiscamingue, **différents sites, attraits, festivals et infrastructures touristiques** de Rouyn-Noranda **ont fait bonne figure** grâce à différentes collaborations dans différents médias:

- Wixx Mag (Les plus belles pistes cyclables du Québec + 10 idées pour bouger pendant le congé des Fêtes en Abitibi-Témiscamingue);
- Travail Talk Mag;
- Voyage Sympatico;
- Magazine Privilège (magazine liègeois);
- Travel industry today, Steve Gillick;
- TV Hebdo;
- Tourisme Express;
- Le Huffington Post (20 choses à ne pas manquer en Abitibi-Témiscamingue);
- Site web Association des bureaux de congrès du Québec;
- La Presse;
- Epoch Times.fr;
- ...



Planification stratégique de développement

Dévoilée en février 2013, la planification stratégique guide le CLD RN en termes de développement et de marketing touristique.

CHANTIERS	
ORIENTATION 1 : AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DES ATTRAITS	
Chantier 1.1 : Icône récréotouristique (attrait majeur)	
Chantier 1.2 : Maintien de l'attractivité	
ORIENTATION 2 : ENRICHIR LA TRAME ÉVÉNEMENTIELLE DISTINCTIVE	
Chantier 2.1 : Support aux événements actuels	
Chantier 2.2 : Événements sportifs complémentaires	
Chantier 2.3 : Lieu central d'animation	
ORIENTATION 3 : DÉVELOPPER LE TOURISME D'AFFAIRES	
Chantier 3.1 : Études sur l'agrandissement du Centre de congrès	
Chantier 3.2 : Mise en œuvre des recommandations	
Chantier 3.3 : Développement de l'aéroport	
ORIENTATION 4 : DÉVELOPPER LA COURONNE VERTE DE ROUYN-NORANDA	
Chantier 4.1 : Développement des Collines Kékéko	
Chantier 4.2 : Mise en valeur du Mont Chaudron	
Chantier 4.3 : Parc national d'Aiguebelle	En cours
Chantier 4.4 : Centre éducatif forestier du Lac Joannès	
Chantier 4.5 : Développement du réseau en cyclotourisme	À faire
Chantier 4.6 : Motoneige	Terminé

Icône récréotouristique

Mise en place d'un **comité de réflexion** pour élaborer un plan contenant **l'orientation générale**, **l'analyse** et **l'environnement stratégique** ainsi que le programme de mise en œuvre du projet **Les GÉANTES de Rouyn-Noranda** avec la collaboration de Cinémania.

QU'EST-CE QU'UNE GÉANTE?

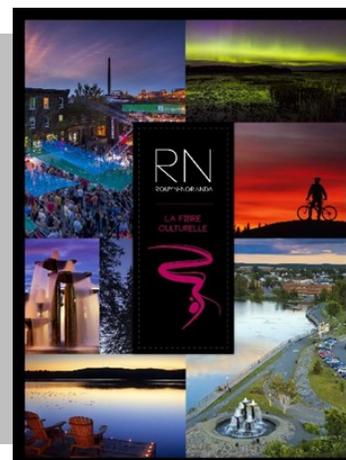
Les GÉANTES sont des formes nouvelles qui viendront marquer profondément les angles morts, les divers points de vue déjà prometteurs, les zones actuellement invisibles par leur présence convenue. Elles inscriront cette empreinte d'abord par leur gigantisme et leur adéquation à l'environnement.



CHANTIERS
ORIENTATION 5 : POURSUIVRE LES EFFORTS D'ANIMATION DU CENTRE-VILLE ET DES ABORDS DU LAC OSISKO DE MANIÈRE À FAVORISER LE TOURISME
Chantier 5.1 : Mise en valeur des abords du lac Osisko
Chantier 5.2 : Implantation d'un camping urbain
ORIENTATION 6 : AMÉLIORER L'IMAGE DE MARQUE DE LA DESTINATION
Chantier 6.1 : Image de marque
ORIENTATION 7 : INTENSIFIER LES ACTIVITÉS DE MISE EN MARCHÉ DE ROUYN-NORANDA
Chantier 7.1 : Brochure de destination
Chantier 7.2 : Site Internet
Chantier 7.3 : Tourisme d'affaires
ORIENTATION 8 : REVOIR L'APPROCHE DES ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE
Chantier 8.1 : Site Internet et le site mobile
Chantier 8.2 : Bureau d'information touristique
Chantier 8.3 : Mission de visites officielles à Rouyn-Noranda
ORIENTATION 9 : RÉAFFIRMER LE LEADERSHIP DU CLD RN EN TOURISME
Chantier 9.1 : Vision et plan d'action
Chantier 9.2 : Modèle organisationnel

Brochure de destination

Tourisme Rouyn-Noranda a mis en place un tout **nouvel outil** pour faire la promotion de la destination à l'extérieur de la région : une **brochure de séduction** pour donner le goût aux visiteurs d'**explorer** la destination par la mise en page de **photos éclatantes** et des **textes réduits**. En versions française et anglaise, elle présente l'expérience globale.



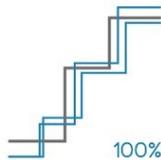
Implication du CLD

Engagements du personnel

- Association des CLD de l'Abitibi-Témiscamingue (ACLDAT)
- Association des Riverains du lac Montbeillard
- Atelier Œil du dragon, Centre ressource jeunesse (CRJ)
- Club de motoneigistes de Rouyn-Noranda par la vente de cartes de sentiers au Bureau d'information touristique (BIT)
- Club produit congrès, réunions et événements (régional)
- Club produit plein air (régional)
- Club produit tourisme d'agrément (régional)
- Colloque entrepreneuriat jeunesse (CRJ)
- Comité CULTURAT VRN
- Comité d'accueil des nouveaux arrivants et le BIT comme point d'accueil
- Comité de développement commercial
- Comité de développement de l'aéroport
- Comité de gestion EPRT (entente de partenariat régional en tourisme)
- Comité de mise en valeur de l'ancienne gare de l'ONR
- Comité des lieux d'accueil de l'Abitibi-Témiscamingue
- Comité Fonds missions exploratoires
- Comité de réflexion LES GÉANTES de Rouyn-Noranda
- Comité Les Incontournables de Rouyn-Noranda
- Comité local d'économie sociale (CLES)
- Comité décisionnel pour la mesure Soutien au travail autonome, Centre local d'emploi (CLE)
- Comité organisateur local du Concours québécois en entrepreneuriat
- Comité plein air (VRN)
- Comité provincial des lieux d'accueil (ACLQD)
- Comité Salon de l'emploi
- Comité technique et communication du Pôle régional des entreprises en économie sociale
- Comité vélo (VRN)
- Comité « Viens voir les créateurs d'entreprises » de la Chambre de commerce et d'industrie de R-N (CCIRN)
- Conseil d'administration de Femmessor
- Conseil d'administration de la Maison de l'envol
- Conseil d'administration de la SDC centre-ville de R-N
- Conseil d'administration de Ville et villages en santé
- Conseil d'administration de Vision travail
- Conseil d'administration du CEGEP A-T
- Conseil d'administration du comité du Vieux-Noranda
- Conseil d'administration du Marché public
- Conseil d'administration du Pôle régional des entreprises en économie sociale
- Divers comités de gestion
- Gestion du programme CRÉAvenir
- Gestion de FIER Témabi
- Gestion de Fonds Soutien Abitibi-Témiscamingue
- Membre du jury du Concours Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de R-N
- Membre du Groupe d'intérêt à l'armature commerciale (GIAC)
- Participation aux Jeux du commerce de l'UQAT
- Table de concertation du parc national d'Aigüebelle
- Table de concertation régionale en tourisme culturel
- Table des intervenants privilégiés de Tourisme A-T
- Tous les comités des agents de développement rural



RN
LA FIBRE
ENTREPRE-
NEURIALE



100%

FABRIQUÉ À
ROUYN-NORANDA

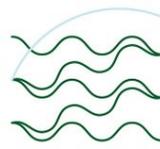
RN
LA FIBRE
CULTURELLE



100%

FABRIQUÉ À
ROUYN-NORANDA

RN
LA FIBRE
NATURELLE



100%

FABRIQUÉ À
ROUYN-NORANDA

RN
LA FIBRE
SPORTIVE



100%

FABRIQUÉ À
ROUYN-NORANDA



Centre local de développement Rouyn-Noranda
161, avenue Murdoch
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 1E3
819 762-0142



Bureau d'information touristique
1675, avenue Larivière
Rouyn-Noranda (Québec) J9Y 0G6
819 797-3195 / 1 888 797-3195