

Rapport annuel 2022



CENTRE LOCAL
DE DÉVELOPPEMENT
ROUYN-NORANDA



Sommaire

4

Mots de la
présidence et de la
direction générale

5

Le CLD
Rouyn-Noranda

6

Mission,
vision et valeurs

7

Les piliers
du CLD RN

8

Service aux
entreprises –
Développement
des affaires

12

Service aux
entreprises –
Main-d'œuvre
et immigration

16

Communications

22

Tourisme

27

Représentations
et comités

Mots de la présidence et de la direction générale



Marc Bibeau
Président



Mariève Migneault
Directrice générale

Synergie, concertation et partenariats

Après deux années tumultueuses en raison des restrictions liées à la pandémie de covid-19, 2022 a sonné le retour à une existence un peu plus normale. Grâce à l'esprit de collaboration qui l'anime, que ce soit avec ses partenaires stratégiques ou entre les membres de son équipe, le CLD RN a retroussé ses manches et a mis en œuvre plusieurs projets porteurs d'avenir.

L'année a débuté par le redéploiement du Programme d'aide d'urgence aux PME afin de venir en aide aux entreprises qui avaient été visées par un ordre de fermeture à compter du 20 décembre 2021. Disposant de peu de temps pour se mobiliser et assimiler l'information, l'équipe du CLD RN a fait preuve d'une grande efficacité pour aider notre communauté d'affaires.

Par ailleurs, en partenariat avec Desjardins, la Ville et la SADC de Rouyn-Noranda, nous avons mis sur pied le Fonds services de garde. Destiné à favoriser la création de places subventionnées au sein de nouveaux services de garde accrédités, il s'agit d'un très bel exemple de concertation pour apporter une solution durable à un problème qui concerne toute la société. La réponse a été excellente : à la fin de 2022, le Fonds avait financé 77 places, soit 59 nouvelles places et 18 conversions de places en garderie privée à places subventionnées.

Le dépôt du Programme d'appui aux collectivités a permis d'élargir la portée de notre département main-d'œuvre et immigration (MOI) et d'étendre nos services aux MRC d'Abitibi, d'Abitibi-Ouest et de Témiscamingue. Cependant, comme l'attraction et le recrutement international ont été exclus de ce programme, le CLD RN a proposé à ses partenaires une offre de service adaptée afin de soutenir les entreprises des territoires concernés lors de ces précieuses étapes. Fort de cette concertation, le CLD RN a procédé au dépôt, via la Conférence des préfets,

d'un projet pilote de Centre d'accompagnement en recrutement de main-d'œuvre immigrante. Nous sommes conscients qu'il s'agit d'un processus complexe, qui vient bouleverser les façons de faire, mais nous avons choisi de nous mettre en mode action et de développer des solutions innovantes pour répondre de manière efficace aux besoins de nos entreprises.

Nous avons également déployé une stratégie de développement pour les événements d'impact. Cet effort notable de concertation locale des acteurs en tourisme devrait nous permettre de nous donner les moyens d'attirer de grands événements sportifs, d'affaires, scientifiques et éducatifs, et ce, de concert avec une implication active du milieu des affaires.

La collaboration s'est par ailleurs poursuivie tout au long de l'année avec des partenaires stratégiques privés et publics, dont la Ville de Rouyn-Noranda, le regroupement des ministères régionaux, l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue, l'Association touristique régionale et bien d'autres, en vue de développer des synergies. Les échanges vont bon train, et la mise en œuvre de notre Plan de communication se traduit par une présence toujours plus visible dans l'écosystème économique de Rouyn-Noranda.

Toutes ces réussites n'auraient pas été possible sans l'implication et le professionnalisme de notre équipe, de notre permanence et de nos administrateurs. Nous avons la chance de pouvoir compter sur des gens compétents, talentueux et passionnés. Grâce à leurs efforts, le CLD RN va continuer à soutenir les entreprises dans leurs défis de croissance et miser sur le recrutement, mais aussi sur l'innovation et l'amélioration des processus.

Le CLD Rouyn–Noranda

Mis sur pied en 1987, le CLD RN est un organisme à but non lucratif. Il joue un rôle essentiel dans le développement économique du territoire de Rouyn–Noranda en proposant aux personnes qui ont un rêve d'entreprise et aux entrepreneurs déjà établis des conseils, du soutien et de l'accompagnement pour la réalisation de leur projet. Il fait également preuve de flexibilité dans ses services en adaptant ses interventions aux besoins du milieu. Enfin, il s'implique activement dans des enjeux importants, notamment dans les défis de la pénurie de main-d'œuvre au niveau local et développe des initiatives innovantes en immigration économique.

Les actions du CLD RN



Le démarrage d'une entreprise représente un formidable défi. L'équipe de professionnels du CLD RN peut contribuer à le relever de diverses manières.



La croissance et la consolidation d'une entreprise demeurent des enjeux constants. L'équipe du CLD RN est une ressource de premier plan pour aider les entrepreneurs à définir efficacement leurs objectifs de performance afin de favoriser le succès de leurs efforts dans tous les volets de leur démarche.



Afin de favoriser la diversification économique et soutenir le maintien d'emplois de qualité sur le territoire de Rouyn–Noranda, le CLD RN propose divers programmes de financement.



Peu importe qu'une entreprise soit en démarrage ou que sa renommée déborde des frontières du Québec, les entrepreneurs peuvent compter sur l'équipe du CLD RN pour les accompagner dans leur recrutement stratégique, et ce, tant au niveau local qu'à l'international.



Par l'entremise de son volet Tourisme Rouyn–Noranda, le CLD RN est responsable de l'accueil et de l'information touristique (gestion du Bureau d'information touristique), de la promotion de la destination et du développement de stratégies sur des marchés porteurs d'achalandage.

Mission, vision et valeurs

MISSION

Partenaire dans l'action et orienté vers les résultats, le CLD RN stimule le développement et la consolidation d'activités économiques et touristiques locales, grâce à un support technique et informationnel ainsi que des expertises-conseils adaptées.

VISION

En symbiose avec son milieu, le CLD RN est une organisation évolutive qui favorise le rayonnement économique et touristique de Rouyn-Noranda, de ses entreprises et de ses organisations au-delà des frontières.

VALEURS

Collaboration

Par la collaboration, le CLD RN vise une relation misant sur l'esprit d'équipe ainsi que sur l'importance de travailler ensemble à l'atteinte d'objectifs communs.

Professionalisme

Par le professionnalisme, le CLD RN vise à offrir un service de qualité où les attitudes, les aptitudes et les normes comportementales et morales professionnelles sont priorisées.

Innovation

Par l'innovation, le CLD RN vise une amélioration continue des processus et du renouvellement de ses services en tentant de développer et de garder à l'esprit des solutions qui sortent des sentiers battus.

Transparence

Par la transparence, le CLD RN vise une communication claire, légitime, sincère et véridique, à tous les niveaux de l'organisation, dans le respect des règles de confidentialité.



Activité d'engagement bénévole communautaire en équipe

Afin d'élargir la portée de sa contribution au développement socioéconomique de sa communauté, le CLD RN a mis de l'avant, dans sa marque employeur, une activité d'engagement bénévole communautaire impliquant son équipe.

En 2022, l'organisme choisi a été la Ressourcerie Bernard-Hamel. Pendant un avant-midi complet de décembre, des employés ont préparé différentes denrées destinées à être cuisinées pour la Banque alimentaire et pour les Paniers de Noël.

Les piliers du CLD RN

La gouvernance

Marc Bibeau – Président

Frederick Bolduc – Vice-président

Pascal Théberge – Trésorier

Me Steve Éthier – Secrétaire

Fanny Bernèche

Sylvie Bouillon

Yves Drolet

Julie-André Girard

Stéphane Girard

Alice-Marie Hamelin

Hugo Jolette

Jean-Pierre Landry

Mariève Migneault

La permanence

DIRECTION GÉNÉRALE

Mariève Migneault – Directrice générale

Annie Bélanger – Directrice générale adjointe et tourisme

ADMINISTRATION

Sophie Grenier – Adjointe administrative

SERVICE AUX ENTREPRISES

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Karen Audet – Directrice des services financiers et administratifs (congé de maternité)

Marie-Lyne Blier – Directrice des services financiers et administratifs

Samuel Gingras – Analyste conseil et financement

Benoit Joncas – Conseiller en développement des entreprises

Michael Modesto Gagnon – Conseiller en développement des entreprises

TOURISME ET COMMUNICATIONS

Julie Goulet – Coordinatrice accueil et information touristique

Laurie Flamand – Conseillère en séjour

Sarah Girard – Conseillère en marketing et relations touristiques

Patrick Rodrigue – Conseiller en communication

SERVICE AUX ENTREPRISES

MAIN-D'ŒUVRE ET IMMIGRATION (MOI)

Ann Gervais – Directrice main-d'œuvre et immigration

Corentin Bajard – Conseiller main-d'œuvre et immigration

Lorie-Pier Landry – Coordinatrice régionale en accueil et intégration

Martine St-Pierre – Adjointe administrative main-d'œuvre et immigration

Soulignons leur passage chez nous

Abdellah Ameer
administrateur (départ printemps 2022)

François Chevalier
administrateur (départ printemps 2022)

Carole Lafrenière
administratrice (départ printemps 2022)

Jonathan Caron
Conseiller en culture entrepreneuriale
(départ mai 2022)

Nathalie Kilgour
Conseillère en séjour (départ mars 2022)

Geneviève Laurin
Agente de financement (départ février 2022)

Véronique St-Laurent
Conseillère main-d'œuvre et immigration
(départ mai 2022)

Claude Thibault
Directrice main-d'œuvre et immigration
(départ octobre 2022)



Service aux entreprises – Développement des affaires

L'équipe du département développement des affaires du CLD RN a accompagné près de **290 promoteurs** en 2022, ce qui représente une **hausse de 32 %** par rapport aux quelque 220 promoteurs accompagnés en 2021. À fréquences variables et en fonction de différents besoins, cela représente **1 812 interventions service-client** et **1 595 heures d'interventions**.

Les principales actions réalisées au cours de l'année par le département ont couvert de nombreuses activités :

- Intervention, analyse et suivi de dossiers clients
- Rencontres d'équipe pour discuter des dossiers et des programmes afin de développer l'approche d'intervention
- Suivi des ententes et production des rapports
- Développement d'outils internes et d'outils d'intervention
- Formation, veille stratégique et développement des compétences
- Support au programme Soutien aux travailleurs autonomes
- Accompagnement dans l'ABC de la tenue de livres
- Développement de la cellule de mentorat du CLD RN
- Sessions d'information proposées au public
- Réseautage, interventions scolaires et participation à des comités externes



Il faut garder à l'esprit que, pour une troisième année consécutive, l'organisation du travail a été affectée par les mesures de santé publique associées à la pandémie de covid-19. Par conséquent, les efforts pour s'adapter se sont poursuivis, que ce soit par la gestion des dossiers d'intervention et des données dans un mode infonuagique et le nécessaire exercice d'archivage qui en a découlé, l'optimisation du logiciel Logipro pour le suivi client, la prestation de services en ligne ou encore l'adaptation aux plateformes de services en ligne des partenaires.

Les conseillers du département développement des affaires ont par ailleurs donné plus de 120 heures de formation sur la tenue des livres comptables ainsi qu'une formation en présentiel sur l'amélioration des processus de travail avec la technique des 5S.

Quelques outils ont également été développés par l'équipe, dont un outil Excel de suivi pour les garderies. Celui-ci permet de comptabiliser les revenus et les dépenses propres à ce domaine, donc de simplifier la déclaration annuelle tout en proposant un meilleur suivi, à peu de frais, pour la clientèle. L'équipe a aussi produit une capsule vidéo technique sur l'analyse des ratios. Celle-ci a été diffusée sur le site web et les réseaux sociaux du CLD RN et a obtenu une belle visibilité.



L'année 2022 a aussi été l'occasion d'amorcer des initiatives d'amélioration des processus internes, dont :

- Revue du plan d'affaires et modèle d'affaires
- Démarche de révision des processus d'accompagnement client et du traitement de demandes de financement
- Intégration de la feuille de temps dans le logiciel EmployeurD
- Projet des Portraits d'entrepreneurs en collaboration avec le département des communications du CLD RN

Afin d'avoir une meilleure connaissance de l'écosystème, des rencontres ont été organisées auprès des différents partenaires du CLD RN, dont la SADC, le Conseil national de recherches Canada (CNRC), le regroupement Evol (anciennement Femmessor), Futurpreneur, le Fonds Écoleader, Services Québec, Investissement Québec et la Caisse Desjardins. Ces rencontres avaient pour but de faire connaître les services et produits de financement du CLD RN et de ses partenaires.

Enfin, le CLD RN a participé financièrement avec la SADC de Rouyn-Noranda à la réalisation d'une étude d'opportunité pour un projet de serres communautaires.

Formation continue des conseillers

Les conseillers du département développement des affaires du CLD RN ont pris part à plusieurs activités de formation continue. Deux conseillers ont ainsi participé au Parcours Ascension, un programme d'accompagnement et de coaching en gestion de l'innovation. L'équipe a aussi participé au développement d'une approche de suivi à l'aide de Power BI. Enfin, le département participe au réseau performance du Mouvement québécois de la qualité. Il s'agit d'un lieu d'échanges réunissant des dirigeants, des directeurs qualité et des professionnels de l'amélioration continue. Ce réseau donne l'occasion aux intervenants des différentes entreprises de partager leurs meilleures pratiques d'affaires.

Fonds

L'année 2022 a été marquée par le soutien des entreprises visées par un avis de fermeture en raison des mesures sanitaires imposées à cause de la pandémie de covid-19. Dans le cadre du Programme d'aide d'urgence aux PME (PAUPME), un pardon de prêt associé aux frais fixes a notamment été ajouté dans le volet Aide aux entreprises en régions en alerte maximale (AERAM). Selon la nature des activités, l'ordre de fermeture s'est maintenu du 20 décembre 2021 jusqu'à la fin de février 2022.

Fonds local d'investissement (FLI)

Décaissements : 131 630 \$
Investissements générés : 413 051 \$
Emplois maintenus : 2
Emplois créés : 2

Programme d'aide d'urgence aux PME (PAUPME)

30 dossiers déposés, dont 26 acceptés
Montant prêté : 890 100 \$
Pardons de prêt : 664 247 \$
Emplois soutenus : 465

Fonds projets structurants (FPS)

En 2022, le nouveau Fonds projets structurants s'est ajouté à la gamme de produits de financement offerts par le CLD RN. Complémentaire au FLI, cet outil financier encourage le démarrage, la croissance et la relève d'entreprise. Il consiste en un prêt de 25 000 \$, dont une portion convertible en contribution non remboursable de 5 % à la fin du prêt.

Le CLD RN gère certains programmes et mesures pour des partenaires. Ceux-ci servent à accompagner le promoteur dans sa démarche en lui offrant un support technique, à convoquer et animer des comités d'analyse ou encore à l'aider à remplir les demandes et à préparer la documentation propre à chaque programme :

Soutien au travail autonome (STA)

Dossiers :

- 5 en phase démarrage
- 2 en phase post-démarrage
- 2 refus
- 2 fermés
- 2 prolongés

Emplois maintenus : 5

CRÉAvenir

Dossiers : 1 dossier accepté

Emplois maintenus : 3



NOUVEAU

Fonds services de garde

Fruit d'un financement quadripartite entre le CLD RN, la SADC, la Ville et la Caisse Desjardins de Rouyn-Noranda avec le soutien de cinq partenaires de la communauté, le Fonds services de garde a été mis en place en avril 2022 pour favoriser la création de nouveaux services de garde accrédités et l'élargissement du nombre de places offertes sur le territoire de Rouyn-Noranda. Le programme est géré par le CLD RN, en collaboration avec le Bureau coordonnateur régional (Centre de la petite enfance Bonnaventure).

Services de garde créés : 13

Nouvelles places ouvertes : 78

Places privées converties en places subventionnées : 21

Séances d'information et accompagnement



Démarrage d'un service de garde en milieu familial accrédité

Dans le cadre du Fonds services de garde, le CLD RN a organisé, en janvier et en mai 2022, des séances d'information pour inciter un maximum de personnes à démarrer un service de garde en milieu familial afin de combler le plus rapidement possible les besoins en la matière. Menée par le CLD RN, l'initiative a été mise en œuvre en partenariat avec le Bureau coordonnateur régional (Centre de la petite enfance Bonnaventure), la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda et la Ville de Rouyn-Noranda. La stratégie a fait appel aux réseaux sociaux, aux médias locaux et aux réseaux internes des partenaires. Au total, 18 personnes se sont inscrites aux deux séances.

Enjeux fiscaux d'un service de garde en milieu éducatif

En collaboration avec le ministère du Revenu, le CLD RN a organisé une séance d'information sur les enjeux fiscaux d'un service de garde éducatif en milieu familial. Onze personnes y ont participé.

École secondaire D'Iberville

Le CLD RN a rencontré une quinzaine d'élèves inscrits à l'École secondaire D'Iberville qui se dirigent vers une formation professionnelle. Cette rencontre se voulait une sorte d'introduction à l'entrepreneuriat afin de montrer aux élèves qu'il y a une possibilité pour eux de se lancer en affaires et de fonder leur propre entreprise, mais aussi qu'il existe des services comme ceux offerts par le CLD RN pour les guider dans leurs démarches. Des notions d'introduction au crédit ont également été abordées lors de la séance.

Mentorat

Le développement de la cellule de mentorat du CLD RN s'est poursuivi en 2022. Le contexte pandémique a par contre limité les activités de maillage et de mise en contact parmi les principaux intéressés. Cependant, le CLD RN a procédé au redémarrage de la cellule qui avait été mise en pause en raison de la pandémie de covid-19. Le recrutement de mentors s'est effectué par le réseau de contacts du CLD RN. Un partenariat avec le Comité Relève en affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda a également été établi.

- Dyades actives au 31 décembre 2022 : 3
- Nouveaux mentors : 1
- Mentors actifs au 31 décembre 2022 : 5
- Nouveaux mentorés, en attente : 1
- Mentorés actifs au 31 décembre 2022 : 3

**R É S E A U
M E N T O R A T**
ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.



Service aux entreprises – Main-d'œuvre et immigration

Depuis avril 2021, le département main-d'œuvre et immigration du CLD RN est chargé par la Ville de Rouyn-Noranda d'un nouveau mandat lié à l'enjeu de la pénurie de main-d'œuvre. En 2022, ses principaux objectifs consistent à soutenir les entreprises dans leur processus de recrutement, à proposer des conseils et du support dans le domaine de l'immigration économique, à organiser des missions de recrutement à l'international, à offrir de la formation sur les différents aspects du recrutement international et à promouvoir Rouyn-Noranda comme milieu idéal pour y développer un projet de vie. Une importance est également accordée à la concertation avec les partenaires locaux afin de travailler en collaboration sur des projets touchant la main-d'œuvre locale.

Projets en collaboration avec le MIFI

Le dépôt, en janvier 2022, au Programme d'appui aux collectivités (PAC) du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), a permis au département main-d'œuvre et immigration du CLD RN de développer plusieurs projets.

Avec la participation financière de :



Ateliers «S'outiller pour mieux recruter»

Une série de formations intitulée «S'outiller pour mieux recruter» a été élaborée dans le but d'approfondir certains éléments du recrutement international, dont deux organisées en lien avec le PAC. L'atelier «L'ABC du recrutement international» a été offert à huit occasions, suscitant l'intérêt de 40 participants. Quant à l'atelier «Les bonnes pratiques», trois séances ont eu lieu. Au total, celles-ci ont attiré 17 personnes.

Activité «À Bras ouverts»

La deuxième édition de l'activité «À Bras ouverts» à Rouyn-Noranda s'est déroulée le 14 juin 2022 à la Salle Paramount. Des travailleurs sont venus échanger sur leur expérience d'intégration, tandis que des employeurs ont partagé leur vécu sur l'accueil et l'intégration de travailleurs étrangers. Au total, 63 participants et une vingtaine de partenaires ont assisté à cette soirée de réseautage entre entreprises et partenaires.



Guide des bonnes pratiques pour les employeurs

L'activité «À Bras ouverts» à Rouyn-Noranda a aussi été l'occasion pour le CLD RN de procéder au lancement du Guide des bonnes pratiques pour les employeurs. Deux jours plus tard, le 16 juin 2022, l'outil a été présenté à la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda. Des représentants de plus de 30 entreprises ont assisté à cette présentation d'une trentaine de minutes.

Disponible en version papier et en version électronique sur le site web du CLD RN, le Guide des bonnes pratiques pour les employeurs a été réalisé grâce à un partenariat avec la Ville de Rouyn-Noranda, le MIFI et la Société de développement économique de Drummondville.

Communauté des bonnes pratiques

La Communauté des bonnes pratiques en main-d'œuvre et immigration a été officiellement lancée sur Facebook en décembre 2022. Celle-ci a pour but de favoriser le réseautage et le partage de bonnes pratiques entre les entreprises qui ont déjà procédé à du recrutement à l'international. Elle servira à échanger sur les questions d'accueil, d'intégration et de rétention des travailleurs étrangers.

Journées Québec

Tout au long de l'année, les entreprises ont été sollicitées pour participer à plusieurs Journées Québec. Le CLD RN a ainsi proposé des ateliers d'information en présence de représentants du MIFI sur les Journées du Québec visant la France, le Maroc, la Tunisie et la Colombie.

Mission Objectif Québec



Pour une deuxième année d'affilée, le CLD RN a participé au Mois du Québec en France. Propulsé par Objectif Québec, cette mission de recrutement a réuni 22 partenaires québécois, 18 centres de formation professionnelle, 18 cégeps, 2 universités, 2 villes québécoises et 22 partenaires français. Au total, 4536 personnes s'étaient inscrites pour participer à l'un des 14 salons organisés dans différentes villes françaises. De ce nombre, environ 3000 candidats se sont présentés, ce qui correspond à une hausse de 88 % par rapport à 2021. La clientèle principale était âgée de 25 à 45 ans.

Le CLD RN a fait connaître cette mission à partir d'entrevues à la télévision et à la radio. Des rencontres de groupe virtuelles avaient été organisées pour discuter du fonctionnement de la mission, mais la majorité des entreprises sollicitées ont préféré des rencontres individualisées. Au total, 15 entreprises d'un peu partout en Abitibi-Témiscamingue se sont inscrites officiellement à la mission.



La directrice main-d'œuvre et immigration du CLD RN s'est donc rendue en France avec 83 offres d'emploi. Pendant les trois semaines qu'a duré son séjour en France, elle a rencontré 300 candidats et recueilli 94 curriculum vitae, tandis que plus de 20 entrevues ont été réalisées. À la fin de 2022, près d'une dizaine de candidats suivaient le processus de recrutement pour s'installer dans la région. Pendant toute la durée de la mission, les entreprises participantes pouvaient suivre celle-ci sur une page Facebook qui avait été spécifiquement conçue pour l'occasion.

Missions de recrutement privées

Le CLD RN a exploré la possibilité d'organiser des missions de recrutement privées concernant des milieux d'emploi bien définis. Une mission visant la restauration a été envisagée au Maroc et en Tunisie. Plusieurs approches ont aussi été tentées pour une mission ciblant les services de garde éducatifs à la petite enfance, dont des discussions avec l'Association québécoise des centres de la petite enfance. Enfin, une mission a été analysée pour recruter des préposés aux bénéficiaires au Cameroun. Dans les trois cas, les missions ne se sont pas concrétisées, mais le CLD RN sera prêt lorsque le besoin pour celles-ci se manifesterá.



Sommet de l'immigration au Québec

Le département main-d'œuvre et immigration du CLD RN a participé à la 3^e édition du Sommet de l'immigration au Québec. Celui-ci a eu lieu le 16 novembre 2022 à Drummondville. L'événement a permis au CLD RN d'assister à plusieurs séances d'information, mais surtout de développer un réseau avec d'autres organismes œuvrant en immigration économique.

Ateliers «S'outiller pour mieux recruter»

Au mois de novembre 2022, le département main-d'œuvre et immigration du CLD RN a mis sur pied une panoplie d'ateliers destinés à répondre à plusieurs besoins des entreprises en matière de recrutement. Une vingtaine d'entreprises y ont participé.

- L'ABC du recrutement (en collaboration avec le MIFI)
- Le contrat de travail
- L'entrevue avec un travailleur étranger
- Les bonnes pratiques (en collaboration avec le MIFI)
- L'étude d'impact sur le marché du travail
- Préparer l'arrivée d'un travailleur étranger
- Expérience internationale Canada
- Discussion avec Julie-Anne Drolet, CRIC

Ententes de partenariat multiterritoriales

Des ententes de représentativité ont été signées entre le CLD RN et les MRC d'Abitibi-Ouest et de Témiscamingue ainsi que le CLD Abitibi. Ces trois organisations ont confié au CLD RN un mandat de représentation de leur territoire et de leurs emplois généraux lors des missions du Mois du Québec en France. Ces partenaires ont aussi confié au CLD RN le mandat de rencontrer les entreprises des trois MRC afin d'analyser leurs besoins en immigration économique. Il est également prévu de présenter les différents outils de recrutement et les responsabilités des entreprises. Le département main-d'œuvre et immigration du CLD RN répond aux questions concernant le recrutement à l'international et valide la pertinence pour chaque entreprise d'aller de l'avant en ce sens.



Comité des nouveaux arrivants

Une activité organisée pour accueillir les nouveaux arrivants a été organisée en septembre 2022. L'événement a été couronné de succès, notamment grâce au comité organisateur et aux partenaires, dont la Ville de Rouyn-Noranda, Le Carrefour et La Mosaïque interculturelle. La Maison de la famille de Rouyn-Noranda a assuré un service de garde pour tenir les enfants occupés pendant que les parents faisaient le tour des kiosques.

En tout, 39 partenaires représentant 14 organisations étaient présents sur les lieux. Pas moins de 127 personnes s'étaient inscrites et 114 se sont rendues sur place. Il s'agit d'une année record.

Table Défi main-d'œuvre

En septembre 2022, les partenaires de la Table Défi main-d'œuvre se sont rencontrés dans le cadre d'un lac-à-l'épaule de réflexion sur les orientations à prendre pour les prochaines années. Dirigé par Geneviève Aubry, de l'entreprise Le Bureau d'à côté, l'événement a permis aux participants d'échanger sur divers sujets et de prendre part à des activités de réflexion.





Communications

La création, à la fin de l'été 2021, d'un département des communications a permis la mise en œuvre, en 2022, d'un Plan de communication, assorti d'un plan d'action visant à accroître la visibilité du CLD RN, à la fois au sein de publics ciblés, mais aussi de la population en général.

Le CLD RN a ainsi été très actif sur les principales plateformes sociales, franchissant notamment le cap des 2 500 abonnés à l'automne 2022 pour ses pages Facebook et LinkedIn. Il a aussi bénéficié d'une excellente visibilité auprès des médias locaux et même au sein de quelques médias nationaux. Les interventions publiques du CLD RN ont suscité près d'une quarantaine de reportages et de topos de la part des différents médias, dont 8 par RNC Média – TVA Abitibi-Témiscamingue, 6 par Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue et 5 par le journal hebdomadaire Le Citoyen.

Le CLD RN a également eu droit à une couverture par les médias nationaux, dont un reportage dans le journal quotidien Le Devoir et un autre dans le média spécialisé Les Affaires. Une entrevue avec la directrice générale sur la pénurie de main-d'œuvre et l'immigration économique, diffusée en mars sur les ondes de la télévision de Radio-Canada, a également fait exploser la visibilité du CLD RN à l'extérieur des frontières, entraînant une forte augmentation des demandes d'information en provenance de l'étranger et positionnant l'organisme comme une référence en la matière dans la région.



Communiqués

DATE	SUJET
9 février	Bonification du programme de recrutement de travailleurs étrangers temporaires
23 février	Adhésion à Tourisme durable Québec
1 ^{er} mars	Invitation aux premières Journées de recrutement Événements Attractions Québec et portes ouvertes au Bureau d'information touristique
26 avril	Lancement du Fonds Services de garde en partenariat avec la Ville de Rouyn-Noranda, la SADC de Rouyn-Noranda et Desjardins
24 mai	Lancement du concours touristique «Les Trésors de Rouyn-Noranda»
7 juin	Lancement de la saison touristique estivale 2022
9 juin	Annonce d'une mission virtuelle privée au Maroc et en Tunisie pour le recrutement en restauration et en hôtellerie
14 juin	Bilan de l'année 2021 lors de l'assemblée générale annuelle et dépôt du rapport annuel 2021
20 juin	Bilan de la 2 ^e activité À Bras ouverts à Rouyn-Noranda (Facebook et LinkedIn seulement)
5 juillet	Bilan de la rencontre avec la Table Métal Abitibi-Ouest pour le recrutement et l'immigration économique (Facebook et LinkedIn seulement)
21 juillet	Lancement d'une mission de recrutement en France à l'automne
19 octobre	Lancement du Fonds Projets structurants
5 décembre	Lancement d'une mission de recrutement en Colombie pour le printemps 2023

Interventions publiques

DATE	MÉDIA/ORGANISATION	NATURE DE LA PARTICIPATION
10 février	Journal Le Citoyen	Entrevue de la directrice main-d'œuvre et immigration sur la bonification du programme de recrutement de travailleurs étrangers temporaires
2 mars	RNC Média – TVA Abitibi-Témiscamingue	Portes ouvertes au Bureau d'information touristique
8 mars	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Entrevue de la directrice générale en lien avec le solde migratoire négatif de la région
11 mars	Radio-Canada télévision	Entrevue de la directrice générale sur les défis rattachés à la pénurie de main-d'œuvre dans la région
16 mars	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Mention du travail réalisé par le CLD RN dans un dossier sur la pénurie de main-d'œuvre dans la région
17 mars	Institut canadien des mines – Section Rouyn-Noranda	Visioconférence de la directrice main-d'œuvre et immigration devant 125 participants sur les défis rattachés à la pénurie de main-d'œuvre et les services offerts par le CLD RN
25 mars	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Entrevue en direct de la conseillère en marketing et relations touristiques sur la journée de recrutement portes ouvertes au Bureau d'information touristique
25 mars	RNC Média – TVA Abitibi-Témiscamingue	Entrevue de la conseillère en marketing et relations touristiques sur la journée de recrutement portes ouvertes au Bureau d'information touristique

Interventions publiques (suite)

DATE	MÉDIA/ORGANISATION	NATURE DE LA PARTICIPATION
28 mars	RNC Média – TVA Abitibi-Témiscamingue	Entrevue de la coordonnatrice accueil et information touristique sur les attentes face à la saison touristique estivale
7 avril	Centre de services scolaire de Rouyn-Noranda	Tenue d'un kiosque animé par la coordonnatrice accueil et information touristique dans le cadre de la Foire de l'emploi à l'école secondaire D'Iberville
26 avril	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue / Journal Le Citoyen / RNC Média – TVA Abitibi-Témiscamingue / Énergie 99,1	Tenue d'un kiosque animé par la coordonnatrice accueil et information touristique dans le cadre de la Foire de l'emploi à l'école secondaire D'Iberville
28 avril	UQAT	Exposé de la directrice générale sur les services en recrutement et immigration dans le cadre d'un colloque sur l'attractivité et le recrutement inclusif en régions éloignées
4 mai	Défi OSEntreprendre Abitibi-Témiscamingue	Discours de la directrice générale, à titre de représentante des organismes de développement économique des cinq MRC de la région, lors du gala virtuel organisé dans le cadre du 24e Gala régional du Défi OSEntreprendre, à titre de partenaire premium
7 juin	Journal Le Citoyen / RNC Média – TVA Abitibi-Témiscamingue / L'Indice bohémien	Conférence de presse dans le cadre du lancement de la saison touristique estivale 2022 et des nouveaux outils de promotion touristique de Rouyn-Noranda
8 juin	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Conférence de presse dans le cadre du lancement de la saison touristique estivale 2022 et des nouveaux outils de promotion touristique de Rouyn-Noranda
15 juin	RNC Média – TVA Abitibi-Témiscamingue	Entrevue de la directrice générale pour une aide d'urgence accordée par le CLD RN aux PME visées par un ordre de fermeture à cause de la covid-19
18 juillet	Journal Le Citoyen	Entrevue de la directrice et de la conseillère main-d'œuvre et immigration dans le cadre du lancement d'une mission de recrutement en France à l'automne
19 juillet	Le Devoir	Entrevue du président dans le cadre d'un dossier sur les défis de la qualité de l'air à Rouyn-Noranda
21 juillet	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Entrevue en direct de la directrice main-d'œuvre et immigration dans le cadre du lancement d'une mission de recrutement en France à l'automne
22 juillet	CKVM FM	Lancement d'une mission de recrutement en France à l'automne
27 juillet	Taktik Placement de main-d'œuvre	Capsule sur Facebook et LinkedIn soulignant un partenariat gagnant avec le CLD RN
3 août	MédiAT	Entrevue avec la directrice main-d'œuvre et immigration dans le cadre du lancement d'une mission de recrutement en France
7 septembre	Journal Les Affaires	Entrevue avec la directrice main-d'œuvre et immigration dans le cadre d'un dossier sur le recrutement international dans les régions
14 septembre	RNC Média – TVA Abitibi-Témiscamingue	Entrevue avec la directrice main-d'œuvre et immigration dans le cadre du lancement d'une mission de recrutement en France
11 octobre	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Entrevue avec la directrice main-d'œuvre et immigration au cœur d'une mission de recrutement en France
25 octobre	Journal Le Citoyen / RNC Média – TVA Abitibi-Témiscamingue	Entrevue avec la directrice main-d'œuvre et immigration sur le bilan de la mission de recrutement en France
21 décembre	Journal Le Citoyen	Publicité de vœux des Fêtes

Campagnes de visibilité

En lien avec le plan d'action de son Plan de communication, le CLD RN a été très actif sur les différentes plateformes sociales et dans les médias locaux. L'objectif consistait à promouvoir les services et les réalisations du CLD RN en mettant ses employés à l'avant-plan.

- **Mars** : Deux publications sur les réseaux sociaux à l'occasion de la Journée internationale de la femme afin de souligner l'apport des femmes dans l'équipe du CLD RN.
- **Juin** : Publicité publiée dans le magazine AT en affaires pour mettre en valeur l'équipe et les services du département développement des affaires.
- **Novembre** : Vidéo promotionnelle avec deux employés du département développement des affaires afin de faire connaître ses services avec l'objectif de recruter un nouveau conseiller en développement des entreprises.
- **Novembre** : Publication sur les réseaux sociaux afin de souligner le 10^e anniversaire professionnel de l'adjointe administrative.
- **Décembre** : Mise de l'avant, sur les réseaux sociaux, de la vidéo corporative réalisée en 2021 par Productions 3tiers afin d'inciter les gens à faire appel aux services du CLD RN.
- **Décembre** : Publicité dans l'hebdomadaire Le Citoyen mettant en vedette toute l'équipe du CLD RN dans le cadre d'un cahier spécial de vœux des Fêtes.

L'équipe du Service aux entreprises du CLD Rouyn-Noranda, partenaire de votre projet d'affaires!

FINANCER • DÉVELOPPER • DÉMARRER



Karen Audet, CPA
Directrice des services financiers et administratifs
finances@cldrn.ca



Michael Modesto Gagnon
Conseiller en développement des entreprises
consdev@cldrn.ca



Samuel Gingras
Analyste conseil et financement
consfina@cldrn.ca



Martine St-Pierre
Agente de financement
agfinan@cldrn.ca



CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT ROUYN-NORANDA

cldrn.ca
819 762-0142

>1181830



Le Centre local de développement Rouyn-Noranda tient à souhaiter un très joyeux temps des Fêtes et une excellente année 2023 à ses employés, ses administrateurs et toute sa clientèle. Que cette période de réjouissances soit pour vous l'occasion de façonner des moments inoubliables avec vos proches.



CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT ROUYN-NORANDA

cldrn.ca
819 762-0142

Catégorie : Portraits d'entrepreneurs



PORTraits d'ENTREPRENEURS - 16 NOVEMBRE 2022

Portrait d'entrepreneur – NC Mécanique

Un peu plus d'un an après avoir démarré son service professionnel mobile de mécanique mobile spécialisé en engins de chantiers [...]

[Lire la suite](#)



PORTraits d'ENTREPRENEURS -
13 SEPTEMBRE 2022

Portrait d'entrepreneurs – La Shop à Images

Il fallait une bonne dose de courage et d'audace pour reprendre le flambeau du photographe de renom Michel Fortin, qui [...]

[Lire la suite](#)



PORTraits d'ENTREPRENEURS - 27 JUILLET 2022

Portrait d'entrepreneurs – Alain Chabot Consultant

Nombreux sont les obstacles auxquels les entreprises forestières doivent faire face. C'est encore plus le cas lorsqu'il s'agit de PME. [...]

[Lire la suite](#)



PORTraits d'ENTREPRENEURS - 4 MAI 2022

Portrait d'entrepreneurs – Massicotte Réparation

Quand ils ont lancé leur entreprise père-fille de réparation à domicile d'électroménagers domestiques, en février 2021, Amélie et Francis Massicotte [...]

[Lire la suite](#)

Chronique Portraits d'entrepreneurs

Cette chronique permet de mettre en valeur les services du CLD RN et à les faire connaître tout en offrant des exemples concrets de soutien aux entreprises. Des éléments tirés de ces chroniques servent également à garnir la section Témoignages sur le site web du CLD RN.

Quatre Portraits d'entrepreneurs ont été publiés et relayés sur les réseaux sociaux en 2022 :

- Massicotte Réparation (mai)
- Alain Chabot Consultant (juillet)
- La Shop à images (septembre)
- NC Mécanique (novembre)



Le Mot du Gars des coms

Afin de soutenir l'ensemble de l'équipe du CLD RN dans ses démarches de communication et impliquer activement tous les employés dans l'amélioration de sa visibilité publique, un outil a été développé à l'interne. Diffusé par courriel, Le Mot du Gars des coms aborde périodiquement, sur un ton léger et humoristique, divers aspects de la communication publique.

Site web et plateformes sociales



Site web cldr.ca

Utilisateurs : 9 115 / ↓ de 3,91 %

Nombre de sessions : 13 247 / ↑ de 2,25 %

Taux d'engagement : 50,9 % / ↑ de 17,01 %



LinkedIn

Abonnés : 2 737 / ↑ de 35,83 %

Vues de la page : 1 203

Nombre de publications : 197

Vues de publications : 85 614

Réactions : 1 377



Twitter

Abonnés : 393 / ↑ de 12,29 %

Visites du profil : 8 126

Nombre de tweets : 136

Impressions des tweets : 10 136

Note : Le compte Twitter était inactif depuis le 25 octobre 2018. Il a été réactivé le 2 février 2022.



Facebook

Abonnés : 2 563 / ↑ de 27,9 %

Visites sur la page : 2 218 / ↑ de 3,8 %

Nombre de publications : 224 / ↑ de 7,69 %

Vues de publications : 92 596 / ↓ de 1,84 %

Clics sur un lien : 2 180 / ↑ de 20,11 %

Mentions «J'aime» : 3 805 / ↑ de 15,48 %

Commentaires : 1 430 / ↑ de 66,67 %



YouTube

Abonnés : 21 / ↑ de 133,33 %

Vues de vidéos : 887 / ↓ de 42,17 %

Durée totale de visionnement : 19,2 h / ↓ de 38,46 %

Nombre de nouvelles vidéos : 5 / ↑ de 66,67 %



Tourisme

Le volet tourisme du CLD RN (Tourisme Rouyn-Noranda) a, une fois encore, vécu une année bien remplie en 2022. La pandémie de covid-19 a transformé l'industrie touristique, et les défis restent nombreux, mais chacun des membres du département tourisme du CLD RN s'est mis en mode solution et tous sont demeurés motivés à la réalisation d'actions qui ont contribué au rayonnement de la destination et à la rétention des visiteurs.

Accueil, promotion et information touristique

Présents tout au long de l'année au Bureau d'information touristique ainsi qu'à différents endroits stratégiques, les conseillers en séjour sont de fiers ambassadeurs de Rouyn-Noranda. Avec une équipe bonifiée par des employés étudiants durant la période estivale, ils se sont déployés au Parc botanique À Fleur d'eau, à RécrÉOsisko et à la Zone piétonne du Quartier Centre.



Bureau d'information touristique

Nombre total de visiteurs : 3 661 ↓ de 12,4 % | Visiteurs pour la période estivale : 2 271 ↓ de 27,7 %

Provenance des grandes clientèles en visite :

- Abitibi-Témiscamingue
- Laurentides
- Ontario
- Montréal
- Montérégie

Informations demandées :

- Cartes, Guide Abitibi-Témiscamingue, brochures sectorielles
- Attractions, visites et musées, art public
- Vélo, plein air, parc national d'Aiguebelle, camping
- Vignettes de stationnement
- Restaurants, hébergement

Réseaux sociaux



Pinterest

+6 % nombre d'abonnés / +9 % tableaux / +36 % épingles



YouTube

-10 % vues / +34 % impressions



Facebook :

+41 % mentions «J'aime»/abonnés



Instagram

+12 % nombre d'abonnés / +92 % publications

Site web tourismerouyn-noranda.ca

La refonte du site web en 2021 et les travaux d'amélioration de la plateforme réalisés en 2022 ont donné de bons résultats. La bonification du contenu a conduit les gens à passer plus de temps à naviguer sur le site et, par le fait même, à parfaire leur connaissance de Rouyn-Noranda comme destination de choix.

La durée moyenne d'engagement par session est passée de 2 à 4 minutes.

Le nombre de pages consultées par session a augmenté de 28 %.

Les pages les plus visitées de façon organique sont :

- Page d'accueil
- Quoi faire?
- Calendrier
- Déjà sur place?



Transformation numérique

Grâce à un soutien financier du programme Virage numérique d'Événements Attractions Québec (ÉAQ), le CLD RN a pu bénéficier des services d'une firme spécialisée afin d'emboîter le pas vers une transformation numérique de plus haut niveau. Cet accompagnement visait à recommander de meilleures pratiques et pistes de solutions numériques afin d'améliorer la gestion du processus de collecte et d'utilisation des données, d'optimiser le parcours client et de diversifier les options pour rejoindre la clientèle.

Stratégie développement d'événements d'impact

Grâce à un soutien financier du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, le CLD RN a procédé à la réalisation d'une stratégie de développement pour le créneau des événements d'affaires, sportifs, scientifiques et éducatifs. L'un des objectifs de ce projet consiste à capitaliser sur des marchés porteurs d'achalandage pour le territoire de Rouyn-Noranda en explorant comment développer autrement le marché des congrès, réunions et événements. De cette stratégie est né un plan d'action piloté par le Comité des leaders, coordonné par le CLD RN.

Avec la participation financière de :



Outils promotionnels annuels

La carte napperon, toujours un incontournable

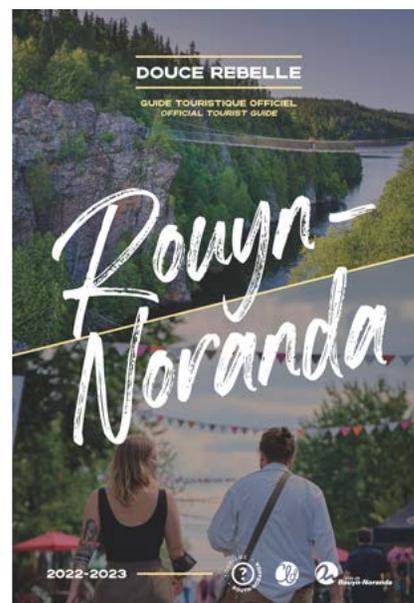
La carte napperon est demeurée un incontournable en 2022. Utilisé par les conseillers en séjour, cet outil a également été distribué en plusieurs endroits, dont les hôtels et motels, les campings et les stations-services, ainsi que parmi les autres intervenants de Rouyn-Noranda (restaurants, bars, cafés, sites et attrait, etc.).



NOUVEAUTÉ EN 2022

Le Guide touristique de Rouyn-Noranda

Après une pause de la production d'outils à grand déploiement, en raison des contraintes imposées par la pandémie de covid-19, le CLD RN a produit, en 2022, un Guide touristique de Rouyn-Noranda. Comprenant une quarantaine de pages, bilingue et imprimé à 15 000 exemplaires, cet outil avait pour objectif de promouvoir le large éventail d'activités qu'il est possible de faire et d'expérience que l'on peut vivre à Rouyn-Noranda, de séduire par les billets de blogue qu'il contient et d'accroître la rétention des visiteurs.



Collaborations spéciales

- *Rouyn-Noranda en famille, c'est loin... d'être plate!* Projet de la Ville de Rouyn-Noranda pour stimuler le tourisme culturel auprès des jeunes familles. Collaboration du CLD RN pour le volet promotion/mise en marché.
- Plusieurs autres travaux de collaboration amorcés en 2022, notamment avec la Ville de Rouyn-Noranda, pour des projets destinés à être lancés en 2023 (Tourismots, Balado Découverte, etc.).



Placements publicitaires

Le CLD RN fait la promotion des activités et des intervenants touristiques par le biais de différents médias locaux, régionaux et nationaux qui rejoignent les clientèles prioritaires et importantes du Québec, de l'Ontario et de l'Abitibi-Témiscamingue.



- Guide touristique régional
- Carte motoneige régionale
- Carnet du Voyageur
- Publicité radio régionale
- Affichage dans les sentiers de motoneige
- Site web QuébecVacances.com
- Publications commanditées sur Facebook et Instagram

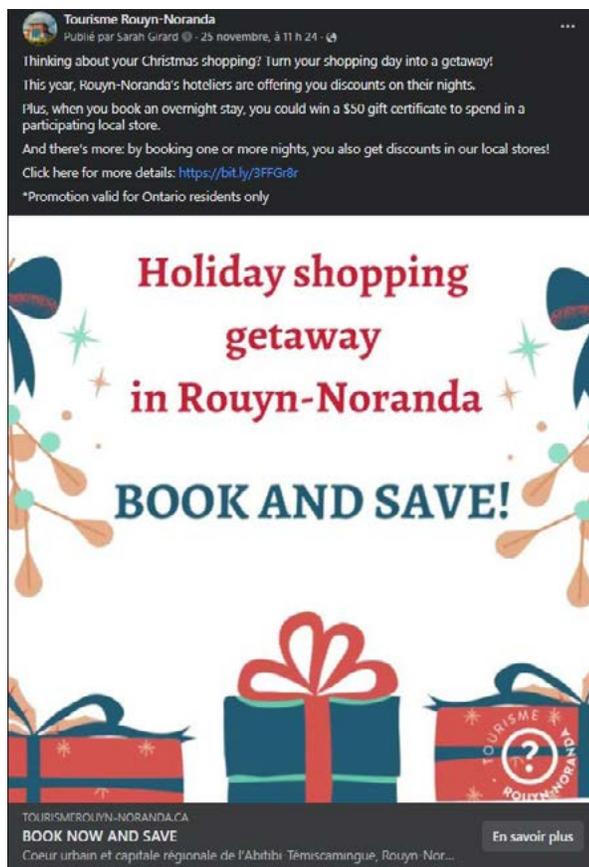
Relations touristiques

En matière de relations de presse et de relations avec l'industrie du voyage de groupe et individuel, le CLD RN a tenu quelques rencontres et réalisé quelques projets fort intéressants :

- Rencontre et visite d'attrait avec Delphine (influenceuse française avec 121 000 abonnés)
- Imagine Canada (agence de voyages spécialisée sur le Canada + Guide de voyage en ligne)
- Collaboration avec le Journal de Québec
- Collaboration avec Voyages Gendron (agence de voyages spécialisée dans l'organisation de voyages de groupes et à la carte)

Projets spéciaux

Considérant les résultats concluants rencontrés en 2021, deux projets spéciaux ont effectué un retour en force en 2022. Avec pour but de répondre aux objectifs du CLD RN de capitaliser sur le marché du Nord-Est de l'Ontario et sur le marché local, une version bonifiée des premières phases a permis d'obtenir, une fois encore, des résultats fort encourageants.



Tourisme Rouyn-Noranda
Publié par Sarah Girard · 25 novembre, à 11 h 24 ·

Thinking about your Christmas shopping? Turn your shopping day into a getaway!
This year, Rouyn-Noranda's hoteliers are offering you discounts on their nights.
Plus, when you book an overnight stay, you could win a \$50 gift certificate to spend in a participating local store.
And there's more: by booking one or more nights, you also get discounts in our local stores!
Click here for more details: <https://bit.ly/3FFG8r>
*Promotion valid for Ontario residents only

**Holiday shopping
getaway
in Rouyn-Noranda**
BOOK AND SAVE!

TOURISMEROUYN-NORANDA.CA
BOOK NOW AND SAVE
Coeur urbain et capitale régionale de l'Abitibi-Témiscamingue, Rouyn-Nor...
En savoir plus

Promotion

«Holiday Shopping Getaway in Rouyn-Noranda»

Réalisé en partenariat avec les intervenants de Rouyn-Noranda, ce projet vise à proposer à la clientèle du Nord-Est ontarien un forfait magasinage du temps des Fêtes. Cette campagne ciblait la promotion des établissements d'hébergement et des commerces ainsi que des activités à faire et à voir à Rouyn-Noranda. Elle cherchait aussi à prolonger la durée du séjour de la clientèle ontarienne.

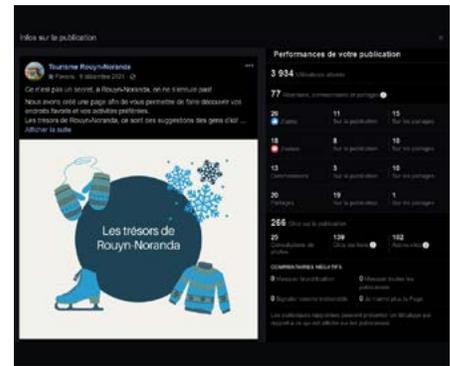
Du 1^{er} novembre au 2 décembre 2022, Tourisme Rouyn-Noranda a procédé à une campagne promotionnelle faisant appel à une vidéo animée, des placements sur Facebook et, grâce à une collaboration de la Ville de Rouyn-Noranda, une publicité radio diffusée sur les ondes des stations ontariennes jumelles CJTT et CJKL, tous destinés à une clientèle ciblée pour le marché du Nord-Est ontarien. La promotion permettait également aux clients de l'Ontario qui avaient réservé un forfait grâce à cette promotion de remporter des cartes-cadeaux à dépenser dans les boutiques du Quartier Centre.

- **14 réservations**
- **15 148 personnes rejointes sur Facebook**
- **6 517 interactions diverses («J'aime», partages, commentaires, clics, etc.) sur la publication**



Promotion «Les Trésors de Rouyn-Noranda – version hivernale»

En 2022, Tourisme Rouyn-Noranda a renouvelé une promotion dans le but de recueillir des témoignages de gens d'ici sur leurs coups de cœur en matière d'activités à faire, d'expériences à vivre et de sites à visiter afin d'alimenter son site web et d'autres outils promotionnels en contenu original et diversifié ainsi qu'à faire en sorte que les visiteurs puissent connaître ce qui fait «vibrer les gens d'ici».



Nouveau projet estival – Les Trésors de Rouyn-Noranda

Fort du succès de la version hivernale, le CLD RN a adapté le projet des Trésors de Rouyn-Noranda pour une mouture estivale et y a greffé un concours, toujours avec l'objectif de connaître les coups de cœur des gens pour ainsi les rendre accessibles aux visiteurs. Les trésors sont nombreux et peuvent inclure des activités, des sites et attraits ou encore des adresses gourmandes qui se retrouvent sur le territoire de Rouyn-Noranda.

- Nombre de participants au 1^{er} tirage : 65
- Nombre de participants au 2^e tirage : 128

Soutien aux événements d'impact et collaborations

Distribution de 455 pochettes et sacs promotionnels :

- 322 pour des nouveaux arrivants (7 organismes/employeurs)
- 72 pour du recrutement (6 organismes)
- 11 pour des congressistes
- 50 pour des événements sportifs

Accompagnement à des congrès, réunions, événements sportifs et voyages de groupe :

- Tournoi de hockey Inter-Compagnies
- Salon industriel de l'Abitibi-Témiscamingue
- Championnat provincial des petites ligues de baseball
- Congrès annuel de l'Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue
- Expo Contech Bâtiment
- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
- Séjours exploratoires*

* Lors de ses séjours exploratoires, l'équipe du Carrefour de Rouyn-Noranda passe au Bureau d'information touristique et celle de Tourisme Rouyn-Noranda présente la ville aux participants. On y expose et détaille les guides, cartes et brochures touristiques ainsi que le site web, tout en énumérant et en expliquant les attraits et les événements afin que ces futurs citoyens connaissent l'éventail des activités et loisirs dont ils peuvent bénéficier à Rouyn-Noranda.

Représentations et comités

Comité consultatif sur l'offre de services de garde éducatifs à l'enfance en Abitibi-Témiscamingue du ministère de la Famille

Comité de coordination de la Zone d'innovation minière de Rouyn-Noranda

Comité culture d'impact de la Fondation Santé Rouyn-Noranda

Comité de développement économique de la Ville de Rouyn-Noranda

Comité local de l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue (EACAT)

Comité des Nouveaux Rouynorandais et ses sous-comités

Comité Projet lac Osisko

Comité des projets stratégiques (volet attractivité) de la Conférence des préfets de l'Abitibi-Témiscamingue

Comité sur les sessions d'information sur le démarrage d'un service de garde

Comité de suivi du Projet régional – Soutien opérationnel à l'accueil et à la rétention de la main-d'œuvre en A-T

Comité de travail avec le Bureau coordonnateur CPE Bonnaventure

Comité Ukrainiens

Comité de vigie et de relance économique de Rouyn-Noranda

Conseil d'administration du Comité du Vieux-Noranda

Conseil d'administration de l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue (EACAT)

Conseil d'administration d'Événements Attractions Québec (ÉAQ)

Conseil d'administration du GIRAT (Gestion de l'infrastructure régionale de l'Abitibi-Témiscamingue)

Conseil d'administration du Marché public de Rouyn-Noranda

Conseil d'administration de MicroEntreprendre Abitibi-Témiscamingue

Conseil d'administration de la Société du 100^e anniversaire de la Ville de Rouyn-Noranda

Conseil d'administration de Villes et Villages en santé

Conseil régional de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec – Réseau Mentorat

Réseau performance Abitibi-Témiscamingue par le Mouvement québécois de la qualité

Séances de Mastermind de Tourisme Abitibi-Témiscamingue

Table de concertation de développement économique de l'Abitibi-Témiscamingue

Table de concertation du parc national d'Aigüebelle

Table d'échanges des villes événementielles du Québec

Table économique de la Conférence administrative régionale

Table des intervenants privilégiés de Tourisme Abitibi-Témiscamingue

Table régionale d'écologie industrielle de l'Abitibi-Témiscamingue



**Centre local de développement
Rouyn-Noranda**

161, avenue Murdoch
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 1E3
819 762-0142
cldrn.ca



Bureau d'information touristique

1675, avenue Larivière
Rouyn-Noranda (Québec) J9Y 0G6
819 797-3195 / 1 888 797-3195
tourismerouyn-noranda.ca