



**CENTRE LOCAL  
DE DÉVELOPPEMENT**  
ROUYN-NORANDA

# RAPPORT ANNUEL

---

---



**2024**



# Sommaire

- 04 Message de la présidence et de la direction générale
- 05 Le CLD Rouyn-Noranda
- 06 Mission, vision et valeurs
- 07 Les piliers du CLD Rouyn-Noranda
- 08 Service aux entreprises - Développement des affaires
- 12 Carrefour de l'économie durable et innovante (CÉDI)
- 14 Service aux entreprises - Main-d'oeuvre et immigration
- 17 Développement durable et engagement communautaire
- 19 Communications
- 24 Tourisme
- 30 Représentations et comités

# Une année de transformation bien ancrée dans l'action

L'année 2024 aura été, pour notre organisation, synonyme d'ancrage et d'élan. Ancrage, parce que nous avons posé les bases solides de notre planification stratégique 2024-2027 en nous assurant qu'elle reflète les aspirations du milieu. Élan, parce que les nombreux projets que nous avons mis en œuvre nous positionnent de plus en plus comme un catalyseur de solutions concrètes et novatrices, en développement économique, en main-d'œuvre et en tourisme.

Nos actions se sont multipliées : création de la Cohorte Productivité+, lancement du Fonds local de solidarité, mise en œuvre d'un plan d'action en tourisme basé sur les recommandations du Centre mondial d'excellence des destinations, développement d'outils ESG pour une approche durable en financement, organisation du Salon Solutions main-d'œuvre, apparition du CLD Rouyn-Noranda dans un article du prestigieux quotidien New York Times et relance de l'infolettre — pour ne nommer que celles-là.

« **En 2024, nous avons fait mieux, autrement et, surtout, ensemble.** »

Nous avons également consolidé notre équipe, tant par des embauches ciblées que par une démarche continue de formation et de développement professionnel. Cet investissement dans l'humain, au cœur de notre mission, se manifeste par une mobilisation accrue autour de projets porteurs et d'une culture organisationnelle forte.

L'année 2024 a également été marquée par un engagement renouvelé envers le développement durable, à travers la mise en place du Comité DD, qui encourage la pose de gestes simples au quotidien, et une mobilisation de notre marque employeur autour de valeurs partagées. Le projet du Carrefour de l'économie durable et innovante (CÉDI) s'inscrit d'ailleurs dans cette volonté d'innovation territoriale à long terme.

Enfin, notre positionnement s'est affirmé, et ce, autant à l'échelle régionale que nationale. Les retombées médiatiques, les partenariats consolidés, la concertation avec les acteurs du milieu et la reconnaissance obtenue témoignent de la pertinence de nos actions. En 2024, nous avons fait mieux, autrement et, surtout, ensemble.

Merci à toute l'équipe du CLD Rouyn-Noranda, à notre conseil d'administration, à notre clientèle et à nos partenaires de croire en cette vision commune. Ensemble, nous poursuivrons le travail avec conviction et passion.



*Marc Bibeau*

**Marc Bibeau**  
Président



*Mariève Migneault*

**Mariève Migneault**  
Directrice générale

# Le CLD Rouyn-Noranda

Mis sur pied en 1987, le Centre local de développement Rouyn-Noranda est un organisme sans but lucratif. Il joue un rôle essentiel dans le développement économique du territoire de Rouyn-Noranda en proposant aux personnes qui ont un rêve d'entreprise et aux entrepreneurs déjà établis des conseils, du soutien et de l'accompagnement pour la réalisation de leur projet. Il fait également preuve de flexibilité dans ses services en adaptant ses interventions aux besoins du milieu. Enfin, il s'implique activement dans des enjeux importants, notamment dans les défis de la pénurie de main-d'œuvre au niveau local, et développe des initiatives innovantes en immigration économique. Enfin, il assume le mandat de la gestion du Bureau d'information touristique et de la promotion de Rouyn-Noranda comme destination d'excellence, tout en développant des stratégies à fort potentiel et en apportant du soutien aux événements d'impact.

## Les actions du CLDRN



### Démarrer

Le démarrage d'une entreprise représente un formidable défi. L'équipe de professionnels du CLDRN peut contribuer à le relever de diverses manières.



### Développer

La croissance et la consolidation d'une entreprise demeurent des enjeux constants. L'équipe du CLDRN est une ressource de premier plan pour aider les entrepreneurs à définir efficacement leurs objectifs de performance afin de favoriser le succès de leurs efforts dans tous les volets de leur démarche.



### Financer

Afin de stimuler l'économie locale, favoriser la diversification économique et soutenir le maintien d'emplois de qualité sur le territoire de Rouyn-Noranda, le CLDRN propose divers programmes de financement.



### Recruter

Peu importe qu'une entreprise soit en démarrage ou que sa renommée déborde des frontières du Québec, les entrepreneurs peuvent compter sur l'équipe du CLDRN pour les accompagner dans leur recrutement stratégique, et ce, tant au niveau local qu'à l'international.



### Tourisme

Par l'entremise de son volet Tourisme Rouyn-Noranda, le CLDRN est responsable de l'accueil et de l'information touristique (gestion du Bureau d'information touristique), de la promotion de la destination et du développement de stratégies sur des marchés porteurs d'achalandage.

# Mission, vision et valeurs

Partenaire dans l'action, le CLDRN contribue au développement économique et touristique local par son offre d'accompagnement, de services conseils et de financement aux promoteurs et aux entreprises. Grâce à la contribution du CLDRN, Rouyn-Noranda se démarque par son écosystème économique durable, au sein duquel évoluent des entreprises durables et performantes.

Le CLDRN répond aux besoins des entrepreneurs dans de nombreux domaines : financement, services conseils au démarrage, services conseils au développement, recrutement à l'international, repreneuriat, formation, mentorat, etc.

Quatre grandes valeurs interreliées guident les réflexions du CLDRN et encadrent ses prises de décisions et ses actions :

## Collaboration

Par la collaboration, le CLDRN vise une relation misant sur l'esprit d'équipe ainsi que sur l'importance de travailler ensemble à l'atteinte d'objectifs communs.

## Professionalisme

Par le professionnalisme, le CLDRN vise à offrir un service de qualité où les attitudes, les aptitudes, et les normes comportementales et morales professionnelles sont priorisées.

## Innovation

Par l'innovation, le CLDRN vise une amélioration continue des processus et du renouvellement de ses services en tentant de développer et de garder à l'esprit des solutions qui sortent des sentiers battus.

## Transparence

Par la transparence, le CLDRN vise une communication claire, légitime, sincère et véridique, à tous les niveaux de l'organisation, dans le respect des règles de confidentialité.

# Les piliers du CLDRN



## LA GOUVERNANCE

**Marc Bibeau** - Président

**Frédéric Bolduc** - Vice-président

**Pascal Théberge** - Trésorier

**Fanny Bernèche** - Secrétaire

**Yves Drolet**

**Julie-Andrée Girard**

**Stéphane Girard**

**Alice-Marie Hamelin**

**Hugo Jollette**

**Jean-Pierre Landry**

**Mariève Migneault**

## LA PERMANENCE

### Direction générale



**Mariève Migneault**  
Directrice générale



**Annie Bélanger**  
Directrice générale adjointe  
et tourisme



**Sophie Grenier**  
Adjointe administrative



**Patrick Rodrigue**  
Conseiller en  
communication

### Administration et communications

### Service aux entreprises - Développement des affaires, main-d'oeuvre et immigration



**Josias Samadoulougou**  
Conseiller en  
développement  
des entreprises -  
Croissance et transfert



**Corentin Bajard**  
Conseiller en  
développement  
des entreprises -  
Immigration et  
développement  
durable



**Laurence Gagnon**  
Conseillère en  
développement  
des entreprises -  
Immigration et mentorat



**Christian Morasse**  
Collaborateur  
développement  
des affaires



**Marie-Lyne Blier**  
Collaboratrice  
gestion financière

### Tourisme



**Nathalie Grenier**  
Stratège en  
marketing touristique  
et partenariats



**Julie Goulet**  
Coordonnatrice  
de l'expérience  
touristique



**Arielle Rochon**  
Conseillère en  
expériences  
touristiques

### Soulignons leur passage chez nous

Sylvie Bouillon  
Administratrice

Benoit Joncas  
Conseiller en développement des entreprises



# Service aux entreprises - Développement des affaires

Le Centre local de développement Rouyn-Noranda offre un éventail de services aux entreprises, peu importe le stade de vie de l'entreprise et la nature du projet. Ainsi, que ce soit un démarrage, une consolidation, une expansion, un projet de relève ou tout autre projet, le CLDRN est l'organisme local mandaté par la Ville de Rouyn-Noranda pour soutenir, guider, informer, encourager et accompagner les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets.

Les services de première ligne sont les services auxquels l'entrepreneur a le plus souvent recours. C'est l'accès à un professionnel, qui coordonne le cheminement des entrepreneurs à travers les fonctions d'accueil, d'évaluation, d'information, d'orientation et de suivi. Les conseillers sont outillés pour offrir un service personnalisé aux entrepreneurs à toutes les étapes du parcours d'affaires.

L'année 2024 a été marquée par le renouvellement et le renforcement de notre équipe dédiée au développement des entreprises. Deux nouveaux conseillers se sont joints à nous, apportant une dynamique nouvelle et des compétences diversifiées pour mieux accompagner les entrepreneurs de notre région. Par ailleurs, notre troisième conseiller a consolidé son expertise, jouant un rôle clé dans le transfert de connaissances et l'intégration des nouveaux membres.

Grâce à un accompagnement agile, personnalisé et dynamique, les services rendus par l'équipe peuvent faire une différence. En 2024, plus de 180 promoteurs ont été accompagnés, notamment sur le plan technique et financier, dans plusieurs secteurs d'activités. Ces accompagnements ont nécessité 648 interventions, représentant plus de 902 heures de travail.

Le ralentissement observé depuis la pandémie de covid-19 dans le nombre de financements et dans les sommes octroyées aux entreprises par le Fonds local d'investissement s'est légèrement accentué en 2024. Ainsi, par rapport aux années antérieures, le CLDRN n'a fait aucun financement en 2024, une tendance générale observée dans le secteur. Celle-ci peut s'expliquer par le contexte d'affaires moins propice en général, les entreprises étant plus prudentes dans leurs projets en raison de facteurs tels que les taux d'intérêt élevés, l'inflation, l'incertitude géopolitique, et la variation de la demande. Cependant, si la tendance se maintient, nous pouvons déjà observer pour 2025 un regain au niveau des divers projets nécessitant du financement, notamment grâce à la bonification de notre coffre à outils de financement et à notre stratégie de positionnement.

## Services de soutien à l'entrepreneuriat

- Accueil et information
- Identification des besoins
- Accompagnement technique (aide à la réalisation d'un plan et de la stratégie d'affaires)
- Accompagnement financier (recherche de financement, soutien financier)
- Référencement auprès d'un vaste réseau (gouvernemental, municipal, affaires, organismes, services spécialisés, etc.)
- Suivi technique (conversations régulières, analyse des résultats financiers, analyse des différentes activités de l'entreprise)

Ainsi, nous avons concentré nos efforts sur l'établissement de bases solides pour un avenir prometteur par le développement des compétences de l'équipe du Service aux entreprises. Les rencontres avec les entrepreneurs ont principalement porté sur des diagnostics d'entreprises, des ateliers d'information et un accompagnement en amont de leurs projets. Cette démarche proactive vise à mieux outiller les promoteurs afin qu'ils puissent accéder aux financements nécessaires avec des projets viables et structurés. Dans cet objectif, une activité de type 4 à 6 a été



Photo Williams Nourry

organisée à la fin de novembre 2024 afin de présenter les outils financiers et les services du CLDRN. Couronnée de succès, celle-ci a suscité la participation de près de 60 personnes.

## Parcours d'accompagnement en financement durable

Le CLDRN a par ailleurs introduit une nouvelle conception du développement durable, plaçant l'environnement au cœur de tout projet de société et visant le bien-être de la population. L'activité économique est perçue comme un moyen de répondre aux besoins humains fondamentaux. Cette vision a été concrétisée à travers divers outils et événements visant à encourager les entrepreneurs à adopter une approche durable et circulaire.

Pour intégrer une grille de développement durable dans l'analyse financière des entreprises en financement, le CLDRN a suivi un processus spécifique avec le Conseil québécois en développement durable (CQDD). L'objectif consiste à évaluer l'engagement des entreprises en matière de facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), tout en les guidant vers des pratiques plus durables. En fonction de la note obtenue, les entreprises peuvent bénéficier d'une réduction du taux d'intérêt allant jusqu'à 1,5 %. Cette initiative a également inclus la formation des conseillers en développement des entreprises pour les aider à poser les bonnes questions aux entrepreneurs lors de leurs interventions.

### Le département a mené à bien un large éventail d'activités en 2024, parmi lesquelles :

- L'intervention, l'analyse et le suivi des dossiers clients
- Des réunions d'équipe pour discuter des dossiers et des programmes afin de perfectionner l'approche d'intervention
- Le développement d'outils internes et d'intervention
- La formation continue, la veille informative et le développement des compétences
- Le support au programme de soutien aux travailleurs autonomes
- Le développement de la cellule de mentorat
- Le réseautage, les interventions scolaires et la participation à des comités externes
- La participation au parcours en développement durable

## Outils de financement



La politique d'investissement du Fonds local d'investissement (FLI) a fait l'objet d'une refonte en profondeur, permettant ainsi une offre de financement plus intéressante et avantageuse pour l'entreprise. Les changements les plus importants ont été effectués en lien avec l'admissibilité d'un plus grand nombre de secteurs d'activité, la possibilité d'obtenir des moratoires sur le remboursement du capital en fonction des types de projets présentés ainsi que la diminution du taux d'intérêt sur les prêts octroyés.

Un nouveau fonds s'est ajouté à l'éventail des outils de financement du CLDRN, le Fonds local de solidarité (FLS). Ce fonds est

complémentaire au FLI et permet de bénéficier d'un effet de levier supplémentaire pour financer différents projets à partir de critères différents. Le FLI permet un financement maximal de 150 000 \$ selon certaines dépenses admissibles. Le FLS permet un financement maximal de 100 000 \$. Ainsi, grâce à une politique d'investissement commune, une entreprise pourrait désormais se voir accorder un financement allant jusqu'à 250 000 \$.

## Cohorte Productivité +

Le CLDRN a également créé la Cohorte Productivité+, en partenariat avec la SADC de Rouyn-Noranda et Services Québec. Il s'agit d'un programme dont l'objectif consiste à soutenir les organisations dans le développement de l'innovation et l'amélioration de la productivité. Celui-ci s'aligne avec la priorité #1 du Plan stratégique 2024-2027 du CLDRN, à savoir « Développer et bonifier l'offre de services ».

En partenariat avec :



Ce programme vise les PME de 20 employés et moins. Dans la première cohorte, nous avons soutenu cinq entreprises qui ont profité de 32 heures d'accompagnement par des firmes spécialisées locales en ciblant les fonctions de l'entreprise qui offrent des opportunités d'amélioration continue pour avoir des gains, notamment, en administration et production, en marketing et ventes ainsi qu'en logistique.

## À la rencontre des partenaires

Pour renforcer la connaissance de l'écosystème, des rencontres ont été organisées avec différents partenaires du CLDRN, dont la SADC de Rouyn-Noranda, le Conseil national de recherches Canada (CNRC), MicroEntreprendre, Services Québec, Investissement Québec, la Caisse Desjardins de Rouyn-Noranda et la Banque de développement du Canada (BDC). Ces rencontres avaient pour objectif de présenter les services et les produits de financement du CLDRN et de ses partenaires et d'en apprendre davantage sur leurs collaborateurs.

## Formations spécialisées

Dans un souci d'amélioration continue et de montée en compétence, l'ensemble de l'équipe a participé à plusieurs formations spécialisées. Celles-ci portaient notamment sur :

- L'accompagnement stratégique des entreprises
- Le développement de plans d'affaires adaptés aux réalités locales
- Le développement durable et les stratégies ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance)

Ces formations ont permis à nos conseillers d'actualiser leurs connaissances, d'approfondir leurs outils d'intervention et d'accroître leur capacité à offrir un soutien efficace aux entrepreneurs. Nos conseillers ont suivi plus de 215 heures de formation en 2024.



### Effectifs de la cellule de mentorat au 31 décembre 2024

Mentors actifs : 9

Mentorés actifs : 10

Nombre total de dyades actives : 10

MEMBRE DU

# R É S E A U M E N T O R A T

ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.

## Mentorat

En 2024, la cellule de mentorat du CLDRN a maintenu sa stabilité, poursuivant ses activités et son engagement envers l'accompagnement des entrepreneurs. Voici un aperçu des réalisations marquantes de l'année :

- Participation à l'événement Prends ta place : Organisé par la Relève en affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda le 2 mai 2024, cette activité nous a donné l'occasion de présenter notre cellule de mentorat.
- Rencontres de mentorat : Quatre rencontres entre mentors ont été organisées afin de favoriser le partage d'expériences et le renforcement des liens entre les membres de la cellule.
- Leadership de la cellule : Christian Morasse a occupé le rôle de chef mentor, tandis que Johanie Poirier a assumé la fonction de co-chef mentore, contribuant à la coordination et au bon fonctionnement de la cellule.

Notre cellule de mentorat demeure un espace d'échange et de soutien essentiel, permettant aux entrepreneurs d'évoluer dans un environnement propice à leur développement professionnel et personnel. Nous poursuivrons nos efforts afin d'assurer la pérennité et l'efficacité du mentorat au sein de la communauté d'affaires de Rouyn-Noranda.



# Carrefour de l'économie durable et innovante

**Au cœur de l'Abitibi-Témiscamingue, Rouyn-Noranda engage une transformation stratégique de son économie, passant d'une ville minière traditionnelle à un laboratoire d'innovation industrielle. Forte de son héritage minier, la Ville ambitionne de devenir un pôle d'excellence mondial dans le développement technologique minier.**

L'écosystème local constitue un atout majeur pour cette métamorphose. Avec un pôle universitaire reconnu internationalement ainsi qu'un tissu dense d'entreprises minières et de fournisseurs de services, Rouyn-Noranda dispose de tous les ingrédients nécessaires à l'émergence d'un écosystème entrepreneurial dynamique pour soutenir l'innovation minière.

Consciente des défis contemporains du secteur minier, la Ville a initié un projet novateur, la Zone d'innovation minière (ZIM), un catalyseur des expertises et du savoir-faire québécois dans l'industrie minière. Le CLDRN a donc décidé de s'intégrer dans cette initiative et de développer un projet destiné à créer un écosystème d'entrepreneurs, de jeunes pousses et de conseillers spécialisés, à offrir des infrastructures fonctionnelles à taux préférentiel ainsi que des services et des équipements mutualisés, à stimuler l'innovation et l'écologie industrielle par l'intelligence collective et, enfin, à déployer et arrimer une offre de services avec le principe du guichet unique. Ce projet, le Carrefour de l'économie durable et innovante (CÉDI), participera au développement entrepreneurial au sein de l'écosystème de la ZIM.

## Le projet de CÉDI s'articule autour de plusieurs enjeux stratégiques :

- Proposer une offre de services distinctive, qui complète l'écosystème d'accompagnement en innovation au Québec.
- Développer un modèle d'affaires axé sur la génération de revenus autonomes afin de garantir la viabilité financière à long terme.
- Bâtir un solide pipeline de projets à fort potentiel, en tenant compte des défis et des opportunités liés à l'éloignement géographique et à la faible densité démographique.
- Forger des partenariats stratégiques avec des entreprises dans la filière minérale pour faciliter l'adoption des innovations développées au sein du CÉDI.
- Diversifier l'offre de services au-delà de la filière minérale afin d'élargir la clientèle de l'incubateur et d'amplifier son impact territorial.

Le CLDRN vise à mettre en œuvre ce projet en deux phases distinctes. Une phase pilote de 2025 à 2028, réalisée en partenariat avec le Groupe MISA et 48° Nord International, permettra d'implanter l'incubateur-accélérateur du CÉDI et tester la synergie de l'écosystème entrepreneurial. La deuxième phase prévoit la construction d'un édifice, avec de nouveaux services, qui accueillera différents acteurs de développement économique. Cela offrira une meilleure expérience aux entrepreneurs, sous la forme d'un guichet unique.

Ce projet représente plus qu'une simple restructuration économique. C'est une vision audacieuse de réinvention territoriale, où Rouyn-Noranda se positionne comme un acteur clé de la transformation du secteur minier au niveau mondial.

## Actions réalisées

- Consultations et mobilisation des parties prenantes
- Réalisation d'une étude de faisabilité
- Production d'un cahier de charges
- Rédaction d'un plan d'affaires
- Présentation à des partenaires financiers gouvernementaux et privés

## Prochaines étapes

- Recherche et confirmation de financement
- Partenariat d'accompagnement avec les acteurs du milieu (organismes de développement économique, minières et équipementiers)
- Constitution du réseau d'experts
- Aménagement des locaux pour la phase 1
- Campagne de recrutement des startups
- Lancement des cohortes
- Constitution d'un fonds de capital de risque



# Service aux entreprises - Main-d'œuvre et immigration

## Projets liés au PAC du MIFI

Avec la participation financière de :



### Formations PAC

Au cours des trois derniers mois du Programme d'appui aux collectivités (PAC) du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), le CLDRN a offert neuf formations auprès de 32 entreprises. Ces formations étaient réparties dans les quatre MRC couvertes par le PAC, soit Abitibi, Abitibi-Ouest, Rouyn-Noranda et Témiscamingue.

### À bras ouverts Abitibi et Abitibi-Ouest

Le CLDRN a animé une deuxième édition de l'activité À bras ouverts à Amos. L'événement a connu un bon succès, avec 23 personnes présentes. L'animation de la deuxième édition a été assurée par Mathieu Higgins, de la Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi. Deux panélistes ont pris part à l'édition 2024.

Le CLDRN a aussi proposé l'activité À bras ouverts à La Sarre. Là aussi, l'événement a remporté un franc succès, avec 21 participants. La formule brunch, une nouveauté, a été fort appréciée par les participants. Assurée par César Vianna, de la MRC d'Abitibi-Ouest, l'animation était encadrée et permettait de conduire des discussions constructives. Là aussi, deux panélistes étaient présents.



## Mission régionale de recrutement à Madagascar

Le projet d'organiser des missions de recrutement spécifiques à l'Abitibi-Témiscamingue a toujours figuré dans les ambitions de Panorama Québec, étant intégré à la priorité #1 du Plan stratégique 2024-2027 du CLDRN, à savoir « Développer et bonifier l'offre de services ». De nombreuses heures ont été consacrées à la recherche du partenaire idéal pour en lancer une première. Un rapprochement a été effectué à cet égard avec la Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région (CDEV), lequel a débouché sur un projet de mission de recrutement à Madagascar.

Cependant, malgré les nombreux efforts investis dans la communication de cette mission et les approches effectuées auprès des entreprises, nous n'avons pas réuni un nombre suffisant d'entreprises justifiant de poursuivre cette mission. Les nouvelles orientations gouvernementales en matière d'immigration ont joué un rôle déterminant dans cette décision.



## Salon Solutions main-d'œuvre

Un des plus importants projets de l'année pour le Service aux entreprises – Main-d'œuvre et immigration a été l'organisation du tout premier Salon Solutions main-d'œuvre. L'événement, qui s'est tenu à Rouyn-Noranda au mois de mai, a offert la possibilité aux entreprises de s'approprier des solutions pour contrer la pénurie de main-d'œuvre. Que ce soit par l'amélioration des processus, l'augmentation de la productivité, l'utilisation de l'intelligence artificielle, l'intégration de personnes éloignées du marché du travail ou l'immigration économique, toutes les solutions ont été mises de l'avant. Cette première édition a connu un franc succès, avec une centaine de participants, plusieurs conférenciers et 16 kiosques. Une deuxième édition est prévue en 2025.

## Panorama Québec – entente avec trois MRC

Débutées en 2022, les ententes conclues avec les MRC d'Abitibi, d'Abitibi-Ouest et de Témiscamingue se sont poursuivies en 2024. Le CLDRN a continué à offrir du soutien aux entreprises de ces trois MRC. Cependant, les nouvelles mesures mises en place par le gouvernement ont freiné les possibilités des entreprises en termes d'immigration économique.



## Accompagnement-conseil et formations en ligne

Le CLDRN a continué d'offrir des formations diverses et variées en 2024, d'abord sur le recrutement international et l'intégration de la main-d'œuvre immigrante, puis en proposant des formations plus spécialisées telles que Employeur de choix, laquelle aborde des sujets comme l'attraction et le recrutement de la main-d'œuvre, la mobilisation et la rétention du personnel ou encore la reconnaissance au travail.

## Table Défi main-d'œuvre

Composée des acteurs liés à l'employabilité de Rouyn-Noranda, cette table vise à rassembler les principaux acteurs autour des enjeux liés à la pénurie de main-d'œuvre. Elle réunit des représentants du CLDRN, de la Chambre de commerce et d'industrie, de la SADC et du Carrefour de Rouyn-Noranda, de La Mosaïque interculturelle, de Vision-Travail ainsi que de Services Québec et du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration. La formule de ces rencontres périodiques vise à améliorer la connaissance mutuelle de leurs services et à maximiser la concertation. Cette table s'est réunie à une occasion en 2024.

## Salon de l'immigration et de l'intégration de Montréal

Pour une deuxième fois, le CLDRN, sous l'enseigne de Panorama Québec, a participé au Salon de l'immigration et de l'intégration de Montréal, organisé par l'entreprise Immigrant Québec. Ce salon se rapporte souvent à une foire de l'emploi, mais il représente aussi pour les régions une vitrine pour maximiser leur attractivité. L'équipe du CLDRN a procédé à de nombreuses approches afin d'inviter les entreprises à lui confier leurs offres d'emploi pour amener des candidats à appliquer sur les postes en question. Trois entreprises ont répondu à l'appel. Toutefois, la démarche a plutôt permis de positionner la région et les entreprises en termes d'attractivité que de recrutement.

## Journée d'accueil des étudiants internationaux de l'UQAT

Le CLDRN a pris part à la Journée d'accueil des étudiants internationaux organisée au campus de Rouyn-Noranda de l'UQAT. Il s'agit d'une occasion parfaite pour proposer aux nouveaux arrivants les différentes activités à faire à Rouyn-Noranda et pour les orienter sur leurs besoins d'intégration en les référant à des services spécialisés comme La Mosaïque ou le Carrefour de Rouyn-Noranda.

## Capsules étudiants internationaux

À la suite d'un mandat octroyé par la Ville de Rouyn-Noranda, le CLDRN a collaboré avec Productions 3Tiers pour réaliser trois capsules vidéo mettant en lumière les parcours d'étudiants internationaux de l'UQAT. De leurs premiers pas académiques à leur intégration dans la communauté, ces témoignages illustrent l'établissement de liens durables entre les programmes d'enseignement et la ville, favorisant ainsi l'installation durable des étudiants après l'obtention de leur diplôme.

## Journée d'accueil des nouveaux Rouynorandiens

Le 14 septembre 2024 a eu lieu la Journée d'accueil des nouveaux Rouynorandiens, rassemblant près de 150 participants. Plusieurs kiosques avaient été aménagés afin de faire découvrir aux nouveaux arrivants tout ce que Rouyn-Noranda peut leur offrir. L'activité a permis aux participants de s'amuser et de se régaler à un brunch traditionnel québécois, tout en découvrant les services et les attraits de leur ville d'accueil.

Le CLDRN participe au comité organisateur de cette activité, contribuant ainsi à son élaboration. Initié par la Ville de Rouyn-Noranda, ce comité est composé de plusieurs acteurs importants qui œuvrent en accueil, en intégration et en rétention des nouveaux Rouynorandiens.

Outre deux représentants de la Ville, il comprend des membres issus du CLDRN, du Carrefour et de La Mosaïque interculturelle.

Le rôle du CLDRN au sein du comité consiste à mettre à profit son réseau de contacts ainsi que son temps, ses idées et son engagement envers le bon accueil des nouveaux Rouynorandiens. Il apporte également son expertise en développement local, soutient l'organisation logistique de la Journée d'accueil, participe à sa promotion auprès de ses partenaires et contribue à la réflexion stratégique afin de maximiser l'impact à long terme de l'activité. En 2024, il s'est aussi impliqué dans les consultations organisées pour le cadre sur l'inclusion des personnes issues de l'immigration, lequel devrait être déposé en 2025.





# Développement durable et engagement communautaire

En 2024, le CLDRN a franchi un pas concret vers l'adoption de pratiques plus durables, tant dans son fonctionnement interne que dans ses activités collectives. Un comité de développement durable, le Comité DD, a été mis sur pied pour initier et encadrer diverses actions en faveur de l'environnement, de la responsabilité sociale et d'une meilleure gestion des ressources.



## Des gestes concrets au quotidien

- Création de la mascotte Panda Durable, symbole ludique et éducatif, dont les conseils pratiques sont diffusés à l'interne.
- Diffusion de messages de sensibilisation par des affichettes stratégiquement placées, par exemple « Éteins-moi svp » dans les aires communes, pour développer le réflexe d'éteindre les lumières en quittant une pièce.
- Diffusion de messages de sensibilisation par le biais d'une infolettre interne consacrée au développement durable.
- Travaux entamés pour l'élaboration d'une politique interne de développement durable, en cours de rédaction par le Comité DD.

## Un Noël écoresponsable

Le Comité social du CLDRN a également intégré le développement durable au cœur de sa programmation festive. L'activité pour souligner les Fêtes de 2024 s'est déroulée sous le thème « Chandail moches de seconde main », encourageant la réutilisation plutôt que l'achat. Les décorations provenaient de dons ou de centres de récupération, aucune impression papier n'a été utilisée et un photobooth écoresponsable a été aménagé.

## Raid Aventure Joannès

Combinant activité physique et engagement social, l'équipe du CLDRN a relevé le défi du Raid Aventure Joannès en traversant, malgré la pluie, les 5 km de cette course en milieu forestier organisée au Parc-Aventure Joannès et en surmontant les 32 épreuves qui étaient proposées tout au long du parcours. Les profits récoltés durant cette activité ont été remis à l'Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue afin de lui permettre de poursuivre sa mission éducative sur la forêt auprès des écoles de la région.





## S'engager envers la collectivité

Dans le cadre de sa démarche de mobilisation interne et d'affirmation de sa marque employeur, le CLDRN a poursuivi, en 2024, son engagement envers la collectivité en participant à deux activités bénévoles à vocation sociale. Ces initiatives ont permis à l'équipe de contribuer concrètement au mieux-être de la communauté locale tout en renforçant la cohésion au sein du groupe.

Ces moments de solidarité, réalisés en partenariat avec la Ressourcerie Bernard-Hamel, ont donné l'occasion aux

membres du personnel de prêter main-forte à des actions ayant un impact direct et significatif sur les citoyens. Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'adopter des pratiques de citoyenneté organisationnelle responsables, en contribuant concrètement à la vitalité du milieu par des activités dédiées à l'engagement communautaire.

## Investir dans l'humain pour un développement durable

Le CLDRN reconnaît que le capital humain constitue un levier essentiel de résilience et de croissance. Tout au long de l'année, l'organisation a mis en place diverses formations continues. Ces initiatives ne relèvent pas uniquement d'un souci d'efficacité organisationnelle, mais traduisent aussi une volonté claire de favoriser l'épanouissement professionnel et personnel des employés. En renforçant les compétences internes, le CLDRN s'assure non seulement de mieux répondre aux besoins de la communauté entrepreneuriale qu'il dessert, mais aussi de contribuer à un milieu de travail équitable, inclusif et mobilisé – en parfaite cohérence avec les piliers sociaux du développement durable.

### Formations offertes aux employés en 2024

#### 1. Cybersécurité – Nouvelles tendances et meilleures pratiques en ligne

Formation virtuelle offerte à l'ensemble du personnel pour reconnaître les nouvelles formes de cybermenaces (hameçonnage 3.0, rançongiciels, fraude du fournisseur) et adopter des comportements sécuritaires en ligne.

#### 2. Shodan – Excellence carrière (Kaizen Budo International)

Séminaire immersif d'une journée destiné à amener les employés à poser un nouveau regard sur leur carrière et à développer leur plein potentiel au travail.

#### 3. Shodan – Formation pour superviseurs

Session complémentaire à la formation générale Shodan, spécifiquement conçue pour outiller les superviseurs dans l'application concrète des concepts vus et pour favoriser un leadership mobilisateur au sein de l'organisation.

#### 4. Santé financière pour tous

Série d'ateliers interactifs offerts sur l'heure du dîner visant à améliorer les connaissances en finances personnelles. Deux modules ont été proposés dans une formule conviviale et pratique, avec dîner offert par le CLDRN : 10 trucs et astuces pour avoir une bonne santé financière et Stratégies d'épargne pour réaliser ses objectifs financiers.



# Communications

L'année 2024 a été caractérisée par l'élaboration d'un nouveau Plan de communication pour la période 2024-2027. Afin d'en maximiser la portée et les retombées, il a été convenu de planifier les différentes actions en fonction des priorités identifiées dans le Plan stratégique 2024-2027. L'objectif principal du Plan de communication consistera ainsi à accroître la notoriété positive du CLDRN en améliorant et en consolidant son positionnement stratégique au sein de l'écosystème économique de Rouyn-Noranda afin d'en faire une référence incontournable, connue et reconnue de la clientèle-type, mais aussi du grand public.

Sur le plan de la visibilité publique, les différentes interventions du CLDRN se sont traduites par plus d'une trentaine de reportages, de topos et d'entrevues en direct, non seulement auprès des médias de la région, mais aussi au sein de publications spécialisées diffusées à l'échelle du Québec (revue Industrie & Commerce et journal Les Affaires) et même dans le prestigieux quotidien étasunien The New York Times.

La présidence et la direction générale du CLDRN ont également rencontré le ministre responsable de l'Abitibi-Témiscamingue, Jean Boulet, afin de lui réitérer l'importance de régionaliser les services et les outils de recrutement de la main-d'œuvre. Enfin, le CLDRN et la SADC de Rouyn-Noranda ont déposé un mémoire commun dans le cadre des consultations organisées par le Bureau d'audiences publiques sur l'environnement pour le projet minier Horne 5 de Ressources Falco.



## Honneur national pour la direction générale

Le 20 septembre, la directrice générale du CLDRN, Mariève Migneault, a remporté le Prix Jeune gestionnaire de l'année dans le cadre des Grands prix de la relève d'affaires du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec. Cet événement, qui a réuni de nombreux intervenants du monde économique, a bénéficié d'une bonne couverture médiatique, ce qui a permis au CLDRN de s'illustrer à l'échelle de tout le Québec.

# Le CLDRN dans le New York Times

Le CLDRN a réalisé une première en 36 ans d'existence sur le plan de la visibilité médiatique en figurant dans un article publié dans le New York Times. Mariève Migneault, directrice générale, a été interviewée par le journaliste Norimitsu Onishi, correspondant canadien du prestigieux quotidien, dans le cadre d'un dossier réalisé sur la situation particulière de Rouyn-Noranda en matière d'immigration économique et d'intégration des nouveaux arrivants africains. Le département des communications du CLDRN a aussi été mis à contribution en fournissant des données et des contacts au journaliste.

Le dossier, qui a été publié dans l'édition du 31 mars 2024 du New York Times, a permis au CLDRN et à la communauté de Rouyn-Noranda de bénéficier d'une exceptionnelle visibilité, alors que le quotidien étatsunien compte plus de 10 millions d'abonnés. La participation du CLDRN dans ce dossier a ensuite été soulignée par plusieurs médias de l'Abitibi-Témiscamingue.

02/04/2024 09:49 How African Immigrants Have Revived a Remote Corner of Quebec - The New York Times  
<https://www.nytimes.com/2024/03/30/world/canada/rouyn-noranda-immigration-africa.html>  
**The New York Times** | Hundreds of newcomers from Africa have filled a shortage of workers in Rouyn-Noranda, creating a new community in a remote mining town.  
 By Norimitsu Onishi | Photographs by Nasuna Stuart-Ulin  
 Reporting from Rouyn-Noranda, Quebec  
 March 30, 2024

Not long ago, the handful of African immigrants in Rouyn-Noranda, a remote city in northern Quebec, all knew one another. There was the Nigerian woman long married to a Québécois man. The odd researchers from Cameroon or the Ivory Coast. And, of course, the doyen, a Congolese chemist who first made a name for himself driving a Zamboni at hockey games.

Today, newcomers from Africa are everywhere — in the streets, supermarkets, factories, hotels, even at the church-basement boxing club.

A couple from Benin has taken over Chez Morasse, a city institution that introduced a greasy spoon favorite, poutine, to this region. And women from several corners of West and Central Africa have taken over the city's new African grocery store, Épicerie Interculturelle.

...and everybody just kept trooping in — I've whose husband is Québécois, said to



**Catégorie : Portraits d'entrepreneurs**



PORTRAITS D'ENTREPRENEURS - 8 DÉCEMBRE 2024

**Portrait d'entrepreneur – Studio CopperCrib**

Avec une structure déjà bien établie malgré sa récente création, les fondatrices du Studio CopperCrib sont prêtes à s'engager avec [...] [Lire la suite](#)



PORTRAITS D'ENTREPRENEURS - 11 JUIN 2024

**Portrait d'entrepreneur – Le Gars des Pianos**

Si jouer du piano est un art, accorder un instrument qui compte plus de 230 cordes l'est tout autant. Cet [...] [Lire la suite](#)



PORTRAITS D'ENTREPRENEURS - 21 FÉVRIER 2024

**Portrait d'entrepreneur – Café Alto**

« Choisies un travail que tu aimes et tu n'auras pas à travailler un seul jour dans ta vie. » Ce proverbe [...] [Lire la suite](#)

## Portraits d'entrepreneurs

Depuis 2022, le CLDRN publie sur son site web des entrevues avec des entrepreneurs qui ont eu recours à ses services. Cette chronique vise à mettre en valeur les services du CLDRN et à les faire connaître par des exemples concrets tout en offrant aux entrepreneurs une belle occasion de visibilité. Trois Portraits d'entrepreneurs ont été publiés et diffusés sur les réseaux sociaux en 2024 : Café Alto (février), Le Gars des Pianos (juin) et Studio CopperCrib (décembre). Considérant la popularité de ces publications, la rubrique devrait être maintenue en 2025.

## Blogue

Afin de bonifier les services proposés à sa clientèle, le CLDRN a déployé un blogue sur son site web. Incorporé aux capsules techniques, on y propose aux entrepreneurs de l'information pertinente et des conseils pratiques. En collaboration avec le département du Service aux entreprises, trois blogues ont été publiés en 2024 : Lancer son entreprise : les premiers pas (juillet), Cinq étapes clés pour rédiger un plan d'affaires (août) et Les cinq étapes essentielles du repreneuriat (octobre). L'expérience devrait se poursuivre en 2025.



## Infolettre

En dormance depuis plusieurs années, l'infolettre a été relancée en mai 2024 sous une formule bonifiée et plus interactive. L'initiative a connu un franc succès, alors qu'au 31 décembre 2024, l'infolettre comptait 418 abonnés et n'avait connu que 2 désabonnements.

Du 13 mai au 17 décembre, 12 infolettres régulières ou spéciales ont été diffusées. Le taux d'ouverture, soit le nombre d'abonnés ayant ouvert les courriels, a été de 59,3 % en moyenne. À titre comparatif, le taux d'ouverture varie de 25 à 45 %\* en fonction des secteurs d'activité. Quant au taux de clics, soit la portion d'abonnés qui sont passés à l'action en cliquant sur un lien dans l'infolettre, celui-ci a été de 8,67 % en moyenne. Il s'agit, là aussi, d'un très bon résultat si l'on considère que le taux de clics oscille entre 2 et 5 %\* selon les secteurs d'activité.

\* Moyennes établies par l'agence spécialisée Symetris.

## Le Mot du Gars des coms

Amorcée en novembre 2022, la chronique du « Mot du Gars des Coms » s'est poursuivie en 2024. Diffusée par courriel à l'ensemble des membres de l'équipe du CLDRN, celle-ci aborde périodiquement, sur un ton léger et humoristique, divers aspects de la communication publique. Trois chroniques ont été diffusées en 2024, soit : des conseils pour une navigation sécuritaire dans les médias sociaux, des recommandations pour entretenir de bonnes relations durant les vacances estivales et des recommandations pour le même sujet, mais durant les Fêtes. En raison de sa formule originale, cet outil de communication devrait être maintenu en 2025.

## Communiqués

Date	Sujet
22 janvier	Présentation du projet de Carrefour de l'économie durable et innovante
6 février	Annonce du Championnat de ski alpin de la SEMAC
12 février	Bilan économique et touristique du Championnat de ski alpin de la SEMAC
5 mars	Bilan économique et touristique du Championnat provincial de curling junior U20
14 mars	Annonce des Championnats canadiens Maîtres d'haltérophilie
3 avril	Annonce du premier Salon Solutions main-d'œuvre
16 mai	Bilan du premier Salon Solutions main-d'œuvre
4 juin	Résumé de l'assemblée générale annuelle et dépôt du rapport annuel 2023
25 juin	Lancement de la saison touristique estivale
23 septembre	Mariève Migneault lauréate du Prix Jeune gestionnaire de l'année du RJCCQ
20 novembre	Lancement du Fonds local de solidarité

# Couverture médiatique

Date	Média/Organisation	Nature de la participation
15 janvier	TVA Abitibi-Témiscamingue	Impacts possibles sur le tourisme de la fermeture de plusieurs bars et discothèques à Rouyn-Noranda
12 mars	Revue Industrie & Commerce	Portrait de la mission du CLDRN
14 mars	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue Journal Le Citoyen Arsenal Média Nouvelles-dujour.com	Annnonce de la tenue des Championnats canadiens Maîtres d'haltérophilie à Rouyn-Noranda
31 mars	The New York Times	Dossier sur l'immigration économique et l'intégration des nouveaux arrivants africains à Rouyn-Noranda
2 avril	Arsenal Média	Le CLDRN dans le New York Times
3 avril	TVA Abitibi-Témiscamingue	Le CLDRN dans le New York Times
4 avril	Journal Le Citoyen	Le CLDRN dans le New York Times
4 avril	TVA Abitibi-Témiscamingue	Annnonce du Salon Solutions main-d'œuvre
5 avril	Arsenal Média	Annnonce du Salon Solutions main-d'œuvre
9 avril	Journal Le Citoyen	Annnonce du Salon Solutions main-d'œuvre
19 avril	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Projet de relocalisation du Bureau d'information touristique
15 mai	TVA Abitibi-Témiscamingue	Couverture du Salon Solutions main-d'œuvre
23 mai	TVA Abitibi-Témiscamingue	Annnonce de l'organisation d'une mission de recrutement privée à Madagascar
4 juin	Journal Le Citoyen Arsenal Média	Bilan de l'assemblée générale annuelle
14 juin	TVA Abitibi-Témiscamingue	Rouyn-Noranda parmi les 20 villes les plus charmantes du Canada
26 juin	Journal Le Citoyen	Lancement de la saison touristique estivale
9 juillet	TVA Abitibi-Témiscamingue	Pronostic de la saison touristique estivale
11 juillet	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Bilan du début de la saison touristique estivale
6 août	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Mariève Migneault en lice pour le Prix Jeune gestionnaire de l'année du RJCCQ
10 septembre	TVA Abitibi-Témiscamingue	Nouvelles mesures sur la francisation et impacts potentiels sur l'immigration régionale
23 septembre	Journal Les Affaires Journal Le Citoyen	Mariève Migneault lauréate du Prix Jeune gestionnaire de l'année du RJCCQ
20 novembre	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue TVA Abitibi-Témiscamingue Journal Le Citoyen	Lancement du Fonds local de solidarité
20 novembre	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Émission de radio en direct pour le lancement du Fonds local de solidarité
21 novembre	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	Mention du lancement du Fonds local de solidarité dans l'infolettre quotidienne
20 décembre	MédiAT	Lancement du Fonds local de solidarité

## Campagnes de visibilité

**Janvier :** Allocution de la directrice générale lors du lancement de la 26<sup>e</sup> édition régionale du Défi OSEntreprendre.

**Mars :** Participation de la directrice générale à titre de « visage public » dans une campagne publicitaire de l'UQAT pour la Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres).

**Mai :** Participation du département Service aux entreprises à l'activité Prends ta place, organisée par le Comité Relève de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda.

**Juin :** Partenariat de visibilité dans le cadre du Salon industriel de l'Abitibi-Témiscamingue.

**Juin :** Animation par la directrice générale d'un atelier sur l'amélioration de la productivité lors de la Journée de travail et de concertation sur le marché du travail de l'Abitibi-Témiscamingue.

**Septembre :** Participation de la directrice générale à titre de panéliste à l'activité Carrière en gestion, organisée par l'UQAT et le Comité Relève de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda.

**Octobre :** Participation à la campagne de soutien du journal Le Citoyen dans le cadre de la Semaine nationale des journaux.

**Novembre :** Parrainage du Prix Essor – Entreprise en croissance et remise par la directrice générale lors du Gala Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda.

**Décembre :** Diffusion par l'infolettre, sur le site web et sur les réseaux sociaux d'un livre électronique de recettes de toute l'équipe du CLDRN en guise de souhaits des Fêtes.

## Site web et plateformes sociales

### Site web [cldrn.ca](http://cldrn.ca)

Pages vues : 32 710  
Utilisateurs : 6 366  
Nouveaux utilisateurs : 5 931  
Sessions : 7 774  
Sessions avec engagement : 3 565  
Taux d'engagement : 53,1 %  
Durée d'engagement : 2m06s (+85 %)

### Facebook

Utilisateurs : 2 947  
Nombre de publications : 168  
Clics sur un lien : 1 548  
Interactions : 4 805  
Couverture de la page : 145 468

### Instagram

Utilisateurs : 121  
Nombre de publications : 50  
Interactions : 172  
Couverture de la page : 1 617

### LinkedIn

Utilisateurs : 3 375  
Nombre de publications : 142  
Clics sur un lien : 5 378  
Interactions : 1 039  
Couverture de la page : 90 050

### YouTube

Abonnés : 33  
Vues de vidéos : 443  
Durée de visionnement : 6,8 heures  
Nouvelles vidéos : 5

Note : Le compte a été activé en mars 2024.



# Tourisme

Par l'entremise de son volet **Tourisme Rouyn-Noranda**, le CLDRN est responsable de l'accueil et de l'information touristique (gestion du Bureau d'information touristique), de la promotion de la destination et du soutien aux congrès, réunions, événements d'affaires et sportifs. Il assure également le développement de certaines stratégies afin de positionner Rouyn-Noranda comme destination d'excellence.

## Accueil, promotion et information touristique

### Bureau d'information touristique de Rouyn-Noranda

Ouvert toute l'année, le Bureau d'information touristique (BIT) de Rouyn-Noranda, sous la gestion du CLDRN, est un maillon essentiel du réseau national des lieux d'accueil et de renseignements touristiques du Québec. Ces espaces dédiés ont pour vocation d'orienter les visiteurs en leur offrant une documentation complète et des renseignements détaillés sur les attractions, les activités, l'hébergement et la restauration disponibles aux quatre coins de la province. Véritable vitrine pour les entreprises touristiques, le BIT de Rouyn-Noranda permet de mettre en valeur leurs services auprès du public.



Photo Mathieu Dupuis

Les services du BIT sont conçus pour répondre aux besoins d'un large éventail de clients : visiteurs de passage, voyageurs, organisateurs d'événements, mais aussi les résidents de l'Abitibi-Témiscamingue souhaitant planifier un voyage hors région ou explorer davantage leur propre territoire. L'objectif est simple : enrichir chaque séjour en créant des moments inoubliables.

À Rouyn-Noranda, le BIT constitue également un point d'intérêt incontournable du Carrefour de Rouyn-Noranda. Notre équipe se fait un plaisir d'accueillir et d'accompagner les personnes en exploration de la région, qu'il s'agisse de futurs résidents en visite exploratoire ou de nouveaux arrivants cherchant à mieux connaître leur nouvel environnement.

**Nombre total de visiteurs : 3 481 (+13,0 %)**

**Visiteurs pour la période estivale : 2 191 (+38,5 %)**

*Note: La hausse observée du nombre de visiteurs en 2024 s'explique notamment par la diminution enregistrée en 2023 en raison de l'impact des feux de forêt.*

### Provenance des visiteurs

Abitibi-Témiscamingue  
Ontario  
Montréal  
Laurentides  
Montérégie

### Informations demandées

Cartes, guide touristique régional et brochures  
Attraites, visites et musées  
Vignettes de stationnement  
Nature, plein air et aventure  
Festivals et événements

### But de la visite

Vacances  
Affaires / Congrès  
Parents et amis  
Festivals et événements  
Événements sportifs

# Site web et plateformes sociales

## 🌐 Site web [tourismerouyn-noranda.ca](http://tourismerouyn-noranda.ca)

Pages vues : +31 %

Utilisateurs : -8 %

Pages les plus visitées de façon organique :

- Calendrier
- Quoi faire à Rouyn-Noranda
- Salon régional chasse et pêche
- Hébergement
- Camping Lac Normand
- Déjà sur place!

## 📷 Instagram

79 nouveaux abonnés (+27 %)

211 publications (+30 %)

## ▶ YouTube

9 980 vues (+256 %)

30 407 impressions (+7 %)

43 nouveaux abonnés (+65 %)

## 📌 Pinterest

12 265 impressions (+15 %)

7 449 audience totale (+13 %)

## 📘 Facebook

+26 % mentions J'aime/abonnés

# Valorisation et identité des conseillers en séjour

Cette année, le CLDRN a développé plusieurs outils pour mettre en valeur et distinguer les conseillers en séjour du BIT. Leur carte d'affaires et leur présentation individuelle ont été soigneusement personnalisées afin de leur offrir une identité unique. De plus, une séance photo a été organisée pour renforcer l'esprit d'équipe et illustrer le rôle des conseillers en séjour au sein de l'organisation.



# Formation

Dans le cadre de leurs journées de formation, les conseillers en séjour ont à nouveau rendu visite aux hôteliers et aux responsables des attraits touristiques afin de mieux connaître leurs services et de pouvoir les recommander efficacement. Cette tournée leur a offert l'occasion de découvrir le Parc national d'Aiguebelle, le Magasin général Dumulon, l'Église orthodoxe russe Saint-Georges, la Fonderie Horne ainsi que l'ensemble des hôtels de Rouyn-Noranda.

# Outils promotionnels



## Carte touristique 2024-2025

La carte touristique a été revisitée tout en préservant son aspect ludique et coloré, offrant ainsi un support à la fois attractif et fonctionnel. Conçue comme un véritable guide, elle accompagne les visiteurs dans leur découverte du territoire en proposant des informations précises et en mettant en valeur les incontournables de Rouyn-Noranda. Grâce à de nouvelles illustrations et à une signalétique enrichie de pictogrammes, elle facilite la planification des itinéraires et la découvrabilité du territoire.

## Cartons Plaisirs d'hiver

Dans le but de dynamiser le tourisme hivernal, des cartons promotionnels ont été à nouveau disposés dans les hôtels de Rouyn-Noranda afin de mettre en lumière les activités phares de la saison. Ces outils invitent les visiteurs à explorer davantage d'options en les dirigeant vers le site web de Tourisme Rouyn-Noranda pour une expérience enrichie.



## Nouveaux présentoirs

Les présentoirs stratégiquement placés dans deux lieux à plus grande affluente touristique ont été renouvelés. Le Centre de congrès de Rouyn-Noranda, un acteur clé du tourisme d'affaires, et le Terminus Maheux, porte d'entrée des voyageurs en autobus, bénéficient désormais d'un aménagement optimisé pour informer et orienter efficacement les visiteurs.



# Coups de cœur du lundi : Une continuité appréciée

Initié en 2022 et reconnu pour sa capacité à valoriser les initiatives locales et à susciter un fort engagement sur les réseaux sociaux, le projet Coup de cœur du lundi a poursuivi son déploiement en 2024. Sa présence continue sur les plateformes numériques de Tourisme Rouyn-Noranda témoigne de son impact durable et de l'intérêt soutenu du public.

Les publications diffusées ont encore permis cette année de mettre en lumière des lieux, des événements et des acteurs locaux qui façonnent l'identité de Rouyn-Noranda. Grâce à un ton chaleureux et accessible, le projet a continué d'attirer l'attention et de renforcer le lien de proximité avec la population. Certaines publications ont d'ailleurs généré des taux d'engagement particulièrement élevés, confirmant la pertinence de cette initiative dans la stratégie de rayonnement.

Les Coups de cœur du lundi illustrent parfaitement la volonté de Tourisme Rouyn-Noranda de se positionner comme une organisation ancrée dans son milieu et fière de promouvoir les forces vives de son territoire.



## Quoi faire en fin de semaine ?



Initiative mobilisatrice et rassembleuse, « Quoi faire en fin de semaine ? » s’est rapidement imposée comme un rendez-vous incontournable sur les réseaux sociaux de Tourisme Rouyn-Noranda.

Chaque semaine, l’équipe met en lumière les activités, événements et suggestions de sorties qui animent le territoire, offrant aux citoyens comme aux visiteurs un aperçu concret de la vitalité culturelle, sociale et économique de Rouyn-Noranda.

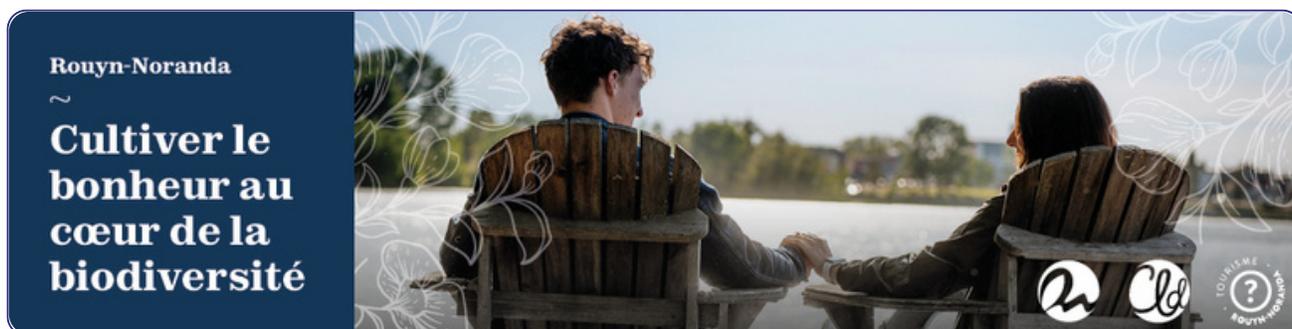
Ce succès témoigne de la pertinence des actions de communication qui misent sur la proximité, la régularité et la valorisation des initiatives du milieu. C’est un bel exemple de communication qui interpelle, informe et mobilise.

## Collaboration stratégique

Dans le cadre des initiatives de promotion régionale réalisées en collaboration avec la Ville de Rouyn-Noranda, le CLDRN a collaboré à l’achat d’un espace publicitaire dans l’édition de novembre 2024 du magazine Nouveau Projet, un média culturel et sociétal reconnu, ayant été sacré à deux reprises Magazine de l’année au Canada.

Cet investissement stratégique s’inscrit dans la volonté du CLDRN de positionner Rouyn-Noranda comme une destination touristique incontournable pour la saison 2025. L’édition en question consacre 16 pages à la mise en valeur de l’Abitibi-Témiscamingue.

Ce partenariat publicitaire s’intègre pleinement à la stratégie de communication du CLDRN visant à renforcer l’attractivité de la région.



## Collaboration spéciale – MaZéd

L’automne dernier, la corporation Cité-étudiante de Rouyn-Noranda a créé MaZéd (Ma Zone étudiante dynamique), une nouvelle plateforme à laquelle le CLDRN apporte sa contribution. Dans le but de faciliter la découverte des activités à Rouyn-Noranda, l’onglet « Quoi faire ? » oriente les étudiants vers une variété d’événements et de loisirs, en les redirigeant directement vers le site de Tourisme Rouyn-Noranda, une ressource essentielle pour rester informé sur la vie locale et les événements à ne pas manquer.

# Relations publiques et soutien au milieu

Le CLDRN poursuit activement ses efforts en relations publiques et en accompagnement aux organisateurs pour renforcer son rôle dans le développement touristique. En établissant des liens solides, l'organisme favorise la mise en valeur de la richesse et de la diversité du territoire. Ces initiatives contribuent à renforcer l'attractivité de la région, à susciter l'intérêt des visiteurs et à faire rayonner le savoir-faire local.

## Relations publiques

Deux prestigieuses collaborations à l'émission À vos affaires sur LCN, lesquelles ont permis une visibilité nationale pour le Festival du cinéma international et le Jardin Spa Circuit Thermal.



## Soutien aux organisateurs d'événements d'impact

### Tourisme d'affaires

- Congrès de la Fédération des coopératives funéraires du Québec
- Congrès annuel du Secrétariat aux alliances économiques Nation Crie Abitibi-Témiscamingue
- Congrès biennal du Conseil provincial secteur municipal - Le CPSM au cœur de ses régions

### Événements sportifs

- Championnat de ski SEMAC
- Championnat de curling junior U20
- Championnats canadiens Master d'haltérophilie



### Distribution de pochettes et de sacs promotionnels dans le cadre d'autres activités

- 361 pour de nouveaux arrivants
- 78 pour des activités de recrutement de partenaires du milieu (Propair, UQAT, Le Carrefour, Cégep, etc.)
- 185 pour des congrès
- 515 pour des événements sportifs

# Développement touristique

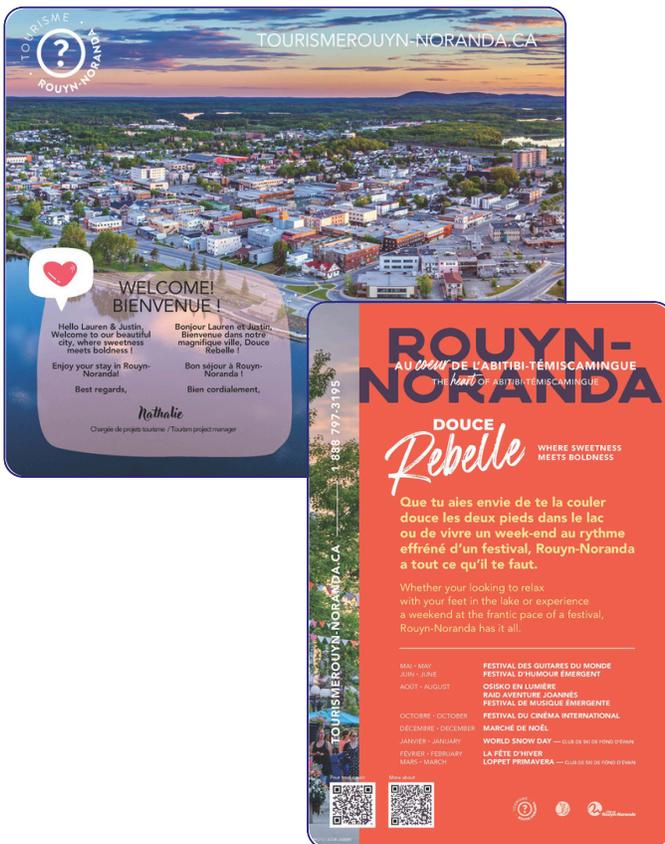
L'année 2024 a marqué une étape décisive dans la structuration et la mise en œuvre de la vision à long terme du CLDRN sur le plan du développement touristique. Elle a permis la rédaction du plan d'action 2024-2027, intégrant les recommandations issues des travaux menés en 2023 avec le Centre mondial d'excellence des destinations (CED). Ces travaux, effectués avec les intervenants du milieu, ont fourni des orientations essentielles pour faire de Rouyn-Noranda une destination d'excellence.

Ce plan structurant repose sur quatre grands objectifs stratégiques, chacun guidant des actions concrètes et mesurables pour assurer une croissance durable et un rayonnement accru du territoire de Rouyn-Noranda :

- S'allier à des partenaires externes pour innover
- Contribuer au bonheur des citoyens par le tourisme
- Optimiser le développement touristique par la mutualisation des ressources
- Mettre en valeur Rouyn-Noranda par une approche marketing renouvelée

# Placements publicitaires

Le CLDRN fait la promotion des activités et des acteurs du secteur touristique de Rouyn-Noranda en réalisant des placements stratégiques dans une variété de médias locaux, régionaux et nationaux. Ses actions sont guidées par une stratégie ciblant principalement les marchés de l'Abitibi-Témiscamingue, du Nord-Est ontarien et du Québec, notamment dans le Guide touristique régional et par une bannière dynamique sur la page d'accueil de Tourisme d'affaires Québec.



## CAMPAGNE D'ÉTÉ

- Article de blogue propulsé dans les réseaux sociaux de TAT, sur le site web et dans une infolettre dédiée (incluant le marché ontarien) totalisant 26 000 abonnés. Les pages, en français et en anglais, ont totalisé 122 vues, pour un temps moyen d'engagement de 1m12s.
- Intégration de textes et d'images à la campagne Facebook Ads de TAT destinée aux marchés ontarien et québécois. La campagne a généré 349 141 impressions et 735 interactions, avec une portée de 165 387 utilisateurs et un CPC de 450.
- Campagne Quoi faire cet été de Québec Vacances – Promotion : Marchés du Québec et de l'Ontario (1,8 million de visiteurs). Celle-ci comprenait une fiche sur Quebecvacances.com (2 009 pages vues), une visibilité dans un reportage sur Quebecvacances.com (1 253 vues), dans la campagne de destination (landing page) et dans le Bulletin Quoi faire au Québec (infolettre avec 180 000 abonnés). Cette campagne a obtenu 3 573 clics externes et interactions.

## CAMPAGNE D'HIVER

- Carte motoneige régionale.
- Affichage dans les sentiers de motoneige.
- Article de blogue propulsé dans les réseaux sociaux de TAT, sur le site web et dans une infolettre dédiée (incluant le marché ontarien) totalisant 26 000 abonnés.



# Représentations et comités

Comité consultatif sur l'offre de services de garde éducatifs à l'enfance en A-T du ministère de la Famille

Comité de coordination de la Zone d'innovation minière de Rouyn-Noranda

Comité de développement économique de la Ville de Rouyn-Noranda

Comité local de l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue (EACAT)

Comité des Nouveaux Rouynorandiens et ses sous-comités

Comité Projet lac Osisko

Comité Relève en affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda

Comité de suivi du Projet régional – Soutien opérationnel à l'accueil et à la rétention de la main-d'œuvre en A-T

Comité de vigie et de relance économique de Rouyn-Noranda

Conseil d'administration du Comité du Vieux-Noranda

Conseil d'administration de l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue (EACAT)

Conseil d'administration d'Événements Attractions Québec (ÉAQ)

Conseil d'administration du GIRAT (Gestion de l'inforoute régionale de l'Abitibi-Témiscamingue)

Conseil d'administration du Marché public de Rouyn-Noranda

Conseil d'administration de MicroEntreprendre Abitibi-Témiscamingue

Conseil d'administration de la Société du 100<sup>e</sup> anniversaire de Rouyn-Noranda

Conseil d'administration de Villes et Villages en santé

Conseil régional de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec – Réseau Mentorat

Table de concertation de développement économique de l'Abitibi-Témiscamingue

Table de concertation du parc national d'Aigüebelle

Table d'échanges des villes événementielles du Québec

Table économique de la Conférence administrative régionale

Table des intervenants privilégiés de Tourisme Abitibi-Témiscamingue

Table régionale d'écologie industrielle de l'Abitibi-Témiscamingue





### **Centre local de développement Rouyn-Noranda**

161, avenue Murdoch  
Rouyn-Noranda (Qc) J9X 1E3  
189 762-0142  
[cldrn.ca](http://cldrn.ca)



### **Bureau d'information touristique**

1275, avenue Larivière  
Rouyn-Noranda (Qc) J9Y 0G6  
819 797-3195 | 1 888 797-3195  
[tourismerouyn-noranda.ca](http://tourismerouyn-noranda.ca)